

附件

吉林大米、吉林鲜食玉米品牌宣传推广工作计划

序号	工作安排	具体内容	执行时间
1	吉林粮食品牌 央视宣传	在全国两会和新米上市期间，通过CCTV-4和CCTV-13重要栏目宣传吉林粮食品牌，提高品牌美誉度。	全年
2	吉林粮食品牌 央广宣传	1.在央广《中国之声》频率交替播出吉林大米、吉林鲜食玉米广告。 2.利用央广相关媒体资源重点宣传吉林大米、吉林鲜食玉米核心品牌和区域品牌，保持品牌在央媒持续发声，形成品牌记忆。	全年
3	吉林粮食品牌 吉视宣传	1.在吉林电视台《新闻联播》倒计时提示板进行吉林大米、吉林鲜食玉米广告宣传。 2.利用吉视春晚、品牌之夜、乡情剧场等平台，宣传吉林粮食品牌，巩固品牌形象。	全年
4	中直媒体宣传	1.依托人民日报、中央电视台、新华社等中直权威媒体和行业主流媒体，在重点活动和重要时间节点进行高端媒体宣传。 2.在行业媒体进行吉林粮食广告宣传。	全年
5	吉林粮食品牌 新媒体运营及传播	1.加强“两微一抖一快”等新媒体账号的运营、管理及传播，提升内容阅读量、粉丝量，提高吉林粮食品牌曝光度。 2.创作主题性强的宣传图片及小视频，加强宣传推广。	全年
6	区域品牌 价值评估	充分挖掘区域品牌价值，对舒兰大米、梅河大米、镇赉大米、万昌大米、榆树大米、四平玉米等区域品牌开展价值评估，推动区域品牌建设。	1月
7	区域品牌 文化挖掘及推广	1.挖掘区域品牌资源优势、产业特色、文化底蕴，采集、编撰相关文章，在全国性行业媒体定期刊登《米说吉林》专栏。 2.编辑电子版《米说吉林》，在新媒体平台传播。	全年

序号	工作安排	具体内容	执行时间
8	吉林粮食品牌 宣传片拍摄	1.拍摄吉林大米特色之乡、地理标识区域品牌宣传片。 2.拍摄吉林鲜食玉米产业宣传片。 3.升级吉林粮食品牌宣传片。	全年
9	区域品牌 插秧节活动	选择省内地市在插秧节期间，举办吉林大米区域品牌推广活动，提升区域品牌影响力和知名度。	5月
10	区域品牌 开镰节活动	选择省内地市在开镰节期间，举办吉林大米区域品牌推广活动，提升区域品牌影响力和知名度。	9月
11	吉林粮食品牌 企业家培训	组织优秀企业，开展企业家综合能力提升培训，培育品牌建设主体力量。	7月
12	鲜食玉米 优质品种试种推广	在吉林省东中西部选取三个合适地点，优选鲜食玉米品种试种，成熟后组织参观品鉴活动，评选出表现良好的品种推广，提高产品品质。	全年
13	吉林大米 田园综合体推广	1.完善、提升“吉田认购”销售平台功能，更新、增加入驻企业。 2.加大新媒体宣传力度，推送不少于300个短视频，提升“吉田认购”知名度。	全年
14	“吉田认购” 现场推介会	召开“吉田认购”营销模式现场推介会，发布标准规范、交流典型经验、观摩特色企业等。	9月
15	吉林粮食品牌 大数据平台升级	1.升级吉林大米质量安全可追溯系统，增加品类溯源、追溯指标联动、新产品申请审核等功能，建立吉林好粮油产品质量安全追溯。 2.增加完善基地、品种、销售区域等信息的采集。	全年

序号	工作安排	具体内容	执行时间
16	吉林粮食品牌管理维护	1.对吉林大米、吉林鲜食玉米品牌产品进行抽检抽查，保证产品质量。 2.对吉林大米、吉林鲜食玉米标识使用进行管理。	全年
17	好粮油产品抽检及新收获粮食优质品测评	对“中国好粮油”“吉林好粮油”产品进行质量检验监测和对新收获粮食进行品质测评，增强吉林粮食品牌质量管控。	全年
18	吉林粮食品牌西南地区营销活动	1.在成都糖酒会期间，深度对接销售渠道，拓宽销售模式。 2.在重庆召开田园综合体专场推介会，对接川渝地区文旅资源、销售渠道。 3.在云贵地区拓展销售渠道，推动区域品牌及优秀企业品牌建设。	3月
19	吉林粮食品牌浙江营销活动	1.深化吉浙对口合作，在浙江全域开展吉林粮食社区行活动。 2.发挥各地区资源优势和产业优势，与对口合作地区开展系列营销推介活动，打品牌、建渠道、拓市场。	4月
20	吉林粮食品牌北京、上海营销活动	在北京、上海组织开展宣传推介活动，巩固吉林粮食品牌在北京、上海市场占有率。	5月
21	吉林粮食品牌福建营销活动	1.在第二十届粮食产销协作洽谈会期间，举办吉林粮食品牌进景区、进展馆、进菜单等系列宣传推介活动。 2.开展区域品牌宣传推介，对接销售渠道，强化产销合作。	6月
22	吉林粮食品牌特装展示	1.在成都糖酒会、福建粮洽会、第六届粮食交易大会和中国国际粮油展等展会进行特装展示。 2.第六届中国粮食交易大会宣传推介。	全年
23	7·16吉林粮食品牌日活动	在7·16吉林粮食品牌日期间，组织开展品牌研讨、产销对接等活动，提升吉林粮食品牌影响力。	7月

序号	工作安排	具体内容	执行时间
24	第五届中国·吉林鲜食玉米产业大会	1.召开第五届中国·吉林鲜食玉米产业大会，邀请省内外经销商进行产销对接，拓宽销售渠道。 2.实施金融物流、科技、高校等要素与玉米水稻产业集群企业对接活动。	8月
25	吉林粮食品牌公共仓合作	1.在省外主销区设立恒温公共仓，降本增效，保障产品品质。 2.在省内设立一件代发云仓，提高企业市场竞争力。	全年
26	吉林粮食品牌新电商推广	1.组织吉林大米、吉林鲜食玉米企业开展电商培训。 2.举办吉林粮食品牌直播大赛。	8月
27	吉林粮食品牌规范提升管理奖补	开展吉林大米、吉林鲜食玉米品牌评价管理试点工作，企业按照一品一报的原则进行申报，一品一授，对通过评价的产品进行奖补。	10月
28	吉林大米“5T”标准认证体系建设奖补	推广吉林大米“5T”标准使用，对优先开展“5T”管理体系认证企业进行奖补。	10月
29	吉林大米田园综合体建设奖补	对“吉田认购”分式仓储建设、标准化基地认证标牌建设和“吉田认购”销售明星进行奖补。	10月
30	线上线下营销渠道奖补	按照吉林粮食品牌建设奖补制度对线上、线下营销渠道建设进行分类奖补，鼓励企业拓宽营销渠道。	9月