

索引号：	11220000013544429K/2026-01621	分类：	委员提案;议案
发文机关：	吉林省科学技术厅	成文日期：	
标题：	对省政协十三届四次会议第 W249 号委员提案的答复		
发文字号：	吉科发医〔2026〕74 号	发布日期：	2026 年 09 月 09 日

对省政协十三届四次会议第 W249 号委员提案的答复

吉科发医〔2026〕74 号

赵大庆委员：

您在省政协十三届四次会议上提出的《关于科技创新赋能吉林人参产业高质量发展的提案》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

提案对吉林人参产业发展态势做出了清晰客观判断，对面临的问题及解决途径，提出了加大科技研发投入与政策激励、实施“科技+品牌”双轮驱动、丰富人参产品线、培育产品集群的建议，对进一步推动人参产业高质量发展，提升整体竞争力具有重要意义。

一、关于加大科技研发投入与政策激励的建议

（一）成立省人参工作专班。为深入贯彻落实省委、省政府关于推进人参产业高质量发展的决策部署，2024 年 9 月初，在省委书记批示下，成立省推动人参产业高质量发展工作专班，形成上下联动、部门协同、齐抓共管的工作格局。在省“人参”工作专班推动下，2025 年全省参业全产业链产值首次突破千亿元关口，实现产值 1052.9 亿元（通化市 518.6 亿元、白山市 263.3 亿元、延边州 161.2 亿元、吉林市 50.3 亿元、长春市 59.2 亿元、梅河口市 0.3 亿元），同比增长 30.5%。其中一产 153.7 亿元、二产 356.9 亿元、三产 542.3 亿元。全省园参留存面积 22.8 万亩，鲜参产量 4.2 万吨，产值 30.7 亿元。林下参留存面积 102.7 万亩，产量 763.4 吨，产值 123 亿元。

（二）政策激励。“十四五”以来，省委、省政府高度重视人参产业发展，先后出台了《吉林省“十四五”医药健康产业发展规划》《关于加快医药强省建设 促进医药健康产业高质量发展的实施意见》《吉林省中医药发展“十四五”规划》《关于加快推进全省人参产业高质量发展的实施意见》《吉林省长白山人参产业高质量发展规划（2025-2030 年）》《关于进一步支持林下山参中医临床应用的通知》《关于开展 5 年以上人参作为普通食品原料试点工作

的通知》等一系列规划、政策，修订《吉林省人参产业条例》，进一步构建保障体系，打破壁垒，汇集要素资源，为全产业链各环节发展提供政策支撑。

（三）加大科技研发投入。为贯彻落实省委、省政府决策部署，省科技厅聚焦人参产业科技创新实际需求，重点推荐国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目，在省级科技发展计划项目给予重点支持。一是新增设国家自然科学基金区域创新发展联合基金人参集成项投入 2000 万元；二是三江实验室首批科技创新项目在人参领域支持了“人参高效栽培技术研发与推广”“稀有人参皂苷转化关键技术及产品研发”2 个项目，投入资金 1700 万元；三是设立省级人参产业聚力攻坚专项，支持园参、林下山参精深加工，大健康产品产业化，人参食用安全评价与智能检测等方向，启动了二批次专项课题，投入省级财政投入 3900 万元；四是省级科技发展计划项目围绕人参药效物质基础、种质资源、产品开发等方向，在基础研究、重点研发、成果转化、重大专项、平台建设、人才培养等多个领域给予大力支持。2025-2026 年，通过省科技发展计划共支持人参领域基础研究、技术攻关、成果转化等各类科技项目 205 项，投入省级财政科技资金 4703.5 万元；五是省工业和信息化厅修订专项资金实施细则，新增人参类中药品种支持项目；六是省中医药局实施中药质量提升项目，连续引导高校院所开展人参生态种植、健康产品及药品研究，2025 年省中医药科技项目招标指南设立了人参研究专项。

二、关于实施“科技+品牌”双轮驱动的建议

（一）省委高位推动，政策先行。省委十二届五次全会把建立人参产业高质量发展机制列为重点任务，提出以改革的思路破题，推进长白山人参标准化、规范化、品牌化、国际化进程，进一步弘扬中医药传统文化，服务“健康中国”战略，推动人参承载的中医药传统文化走向世界。在《关于加快推进全省人参产业高质量发展的实施意见》中围绕加强人参品牌培育，提出以应用“长白山人参”区域公用品牌为主，集中力量打造 3-5 个高端红参和精深加工人参企业品牌，进一步提升“长白山人参”品牌运营能力和水平，打响吉林省林下参产品品牌。在《吉林省长白山人参产业高质量发展规划（2025-2030 年）》中围绕实施品牌跃升行动，以地理标志产品和区域公用品牌为引领，积极参加各类博览会、展销会、推介会，扩大区域公用品牌影响力和竞争力。打造集安、抚松、通化、延边等区域品牌，支持企业积极申报绿色食品、有机产品、地理标志、“老字号”认证，培育出 20 个以上知名度高、影响力大、市场竞争力强的人参企业品牌。支持人参企业针对不同消费人群的消费需求开发差异化人参产品，打造高品质林下参保健食品，推出人参精品系列与人参优质系列产品。

（二）省人参专班强化品牌营销渠道，深耕文化内涵。一是构建国内国际协同发展的营销体系，成功举办 2025 长春国际医药健康产业博览会暨长白山人参产业高质量发展大会，发布“吉林长白山人参”地理标志专用标志管理办法，展会现场签约 32 个项目，合计金额 85.88 亿元；深入开展“五进”活动，推动“吉字号”特产进部委、进高校、进展会、进宾馆、进景区，将人参为重点的“吉字号”特色产品入驻省内重点宾馆、酒店、交通枢纽、旅游景区等，在杭州、上海、苏州等人参主销区建立了吉林长白山野山参（人参）体验馆，

在北京、上海、深圳、杭州、青岛等地开设了社区门店，在浙江、四川、江苏、甘肃等地打造了一批“吉字号”特色产品营销中心，在中联部、生态环境部、中粮集团、国机集团、北京航空航天大学等单位开展主题推广活动，推动103款“吉字号”特产入选中粮集团销售清单。启动“吉字号”特色产品全国行活动，产品已进入上海200家百联超市及广东中石化易捷超市。年内推动以人参为代表的特色产品在上海进博会、中国农交会等40余场国内国际展会亮相。二是构建“吉字号”特产宣传推广体系。与中国常驻日内瓦代表团、国家中医药管理局联合举办“中医联世界参香满重阳”中医药走进联合国万国宫文化活动，通过人参产品药膳体验、中医药养生保健咨询、及重阳节文化展示等，将重阳节尊老敬老的传统文化与人参延年益寿的养生理念相结合，提升吉林长白山人参国际影响力。在中央电视台一套、四套播出长白山人参宣传片，构建在主要交通枢纽的线下宣传网络。2025年“长白山人参”微信指数（包含：公众号、短视频、搜一搜、直播、其他等信息来源）日值292万，较上年提升35.2%。

三、关于丰富人参产品线，培育产品集群的建议

（一）积极推动组建人参领域两个科技创新联合体。一是推动由吉林农业大学牵头，依托三江实验室等科研平台，联合8家高校院所、9家科技企业组建了吉林省人参种质资源科技创新联合体，重点开展优质人参种质资源库、培育高产优质抗逆人参新品种、建立人参标准化种植示范基地等目标任务，全方位保障人参种业的持续健康发展；二是推动以吉林省集安益盛药业股份有限公司为理事长单位，联合47家企业、10家高等院校、科研单位组建了吉林省人参产业科技创新联合体，充分发挥通化市人参产业资源和集聚优势，有效整合全省人参领域优势资源，助力我省人参产业突破关键技术瓶颈，提升整体竞争力，推动人参科技成果快速转化应用。

（二）基础研究和原始创新能力全面提升。新增设国家自然科学基金区域创新发展联合基金人参集成项目，由长春中医药大学牵头，联合天津中医药大学、成都中医药大学、吉林大学、吉林农业大学，整合张伯礼、陈士林院士团队等优势力量组建申报团队，获批“林下山参临床药效物质基础及作用机制研究”项目（含“林下山参‘全景物质图谱’构建及关键药效物质群分析研究”“林下山参关键药效物质成因机制研究”“林下山参防治冠心病及阿尔茨海默病的药效物质及作用机制解析研究”“林下山参治疗慢性阻塞性肺病和特发性肺纤维化的作用机制研究”“林下山参参与党参核心功效比较研究”5个课题），并启动实施。

（三）有组织聚力攻坚实现产业重大关键技术突破。2025年，联合行业部门组织实施了首批人参产业聚力攻坚专项，支持了“人参全参龄食用安全性评价研究”“林下山参种质资源高效利用与优良品系选育”“人参健康食品开发及产业化示范”等5个课题。目前专项已取得阶段性成果，首次实现了林下山参株系的离体再生，优化和提升了人参功能因子规模化提取与制备关键技术，通过陶瓷膜过滤系统及水溶性提升技术，完成高纯度水溶性人参皂苷Rg3的工艺研究，完成了2个保健食品、3个特殊膳食及4个健康食品的配方研发及工艺确定；2026年，启动第二批人参产业聚力攻坚专项，拟投入省级财政资金1500

万元，支持以人参多糖为基源的大健康产品开发及产业化示范等3个课题，目前处于签订任务书阶段。

（四）有组织科技成果转化落地见效。在长春新质生产力促进中心打造的吉林省人参科技成果（产品）展，已成为我省三大常设人参展示中心之一，为我省人参优势企业和品牌产品搭建了崭新的推介平台、市场桥梁和销售渠道。推动东北师大人参及其酶解产物系列成果在我省落地转化，技术转让费达到1000万元，已由蓝科医美科学技术（吉林）有限公司成功备案了国内首个人参化妆品新原料“人参半乳糖醛酸寡糖”。推动人参领域企业吉林参王植保科技有限公司获得省级创业（风险）投资1500万元，有效解决了企业融资难题，为企业发展增值赋能。

（五）通过政策引导增强企业创新发展能力丰富多元化产品矩阵。组织开展第十届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛“人参产业”专题赛；举办人参特产产业创新发展培训班；推动长白山日化与省内化妆品头部企业蓝浦浩业合作，完成“长白山人参雪花膏”项目产品研发、产线升级；支持妙可蓝多等企业打造人参跨界产品，全球首发人参酪乳、红参云朵芝士、西洋参蛋白粉等功能性食品；认定白山市抚松县人参产业集群和延边州延吉市人参大健康产业集群为2025年度省级中小企业特色产业集群；支持鹿王制药2亿丸医药生产智能化设备升级项目；持续培育人参中药品种生产企业成为省级“专精特新”中小企业。

下一步，省科技厅将紧紧围绕“科技创新能力明显跃升”的目标任务，聚焦省委、省政府关于推动“吉字号”特色产业发展的各项工作部署，结合实际，推动在有组织聚力攻坚、有组织成果转化、打造高效能科技创新平台等方面实现新突破。继续实施第三批人参产业聚力攻坚专项，2027年度省科技发展规划继续支持人参领域技术攻关和成果转化，以科技金融赋能企业发展，切实解决企业融资难题，省人参专班将加大《吉林省人参产业条例》宣贯，积极争取红参纳入国家保健食品原料目录试点，推进人参全株全参龄入食，推动长白山人参规划纳入国家规划，持续推进“吉字号”特色产品全国行活动。省工业和信息化厅将推动人参企业加快转型升级，开展“智改数转”，引导企业向“专精特新”方向发展，不断夯实人参产业优质企业梯队。

吉林省科学技术厅

2026年6月25日