

索引号：	11220000013544429K/2026-01597	分类：	委员提案;委员提案答复
发文机关：	吉林省科学技术厅	成文日期：	
标题：	对省政协十三届四次会议第 301 号委员提案的答复		
发文字号：	吉科发人才〔2026〕17 号	发布日期：	2026 年 09 月 07 日

对省政协十三届四次会议第 301 号委员提案的答复

吉科发人才〔2026〕17 号

张健夫委员：

您在省政协十三届四次会议上提出的《关于进一步增加产业教授和科创专员宣传力度的提案》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

关于系统加强典型案例和示范人物宣传、提升制度可感知度和吸引力的建议

主要举措：在选派“科创专员（科创副总）”和“产业教授”过程中，注重挖掘典型案例，依托主流媒体讲述科研人员扎根生产线解难题的故事，营造“把论文写在车间里”的良好氛围；同时，通过新闻发布会、政策解读会等形式，向社会精准传递教育科技人才一体化发展的政策信号，扩大政策知晓度和覆盖面。

主要成效：新华社、人民网、中新网等中央媒体多次报道吉林经验，如《生产线上，来了群大学教授！》《“科创专员”入企 科技引领一路生花》等报道引发广泛反响。长春工业大学盖方圆教授填补中国石油技术空白、吉林农业大学王玉华教授助力企业开发黑参系列产品、长春师范大学时东方教授赋能蓝莓产业链发展等鲜活案例，生动展现了科技人才与企业“两促进、双受益”的成果，形成了财政资金“小投入、大产出”的示范效应。

下步打算：围绕“科创专员”助力企业攻克“卡脖子”难题、“产业教授”推动高校课程改革等主题，深入挖掘一批可复制、可推广的典型案例，通过全媒体矩阵形式，立体化展示人才链赋能产业链的实际成效。

关于创新宣传方式和载体、充分运用新媒体扩大传播覆盖面的建议

主要举措：依托主流媒体进行深度报道，同时通过新闻发布会、政策解读会等活动扩大政策影响。目前已在探索建立“科创专员”与“产业教授”互选互派互认制度，并注重利用中央媒体及省级主流媒体形成宣传声势。

主要成效：中央媒体多次报道吉林经验，典型案例通过传统媒体广泛传播，引发社会关注。一批教授扎根企业的故事通过图文、新闻报道等形式，有效提升了政策在高校和企业中的知晓度。

下步打算：在继续发挥主流媒体作用的同时，联合中央驻吉及省级主流媒体开设专栏，运用全媒体矩阵打造形式多样、内容精炼的宣传产品。通过短视频讲案例、图文解读政策、线上交流分享经验等方式，提高宣传内容的传播效率和吸引力。

关于加强部门协同和政策解读、形成持续有力宣传工作机制的建议

主要举措：着力打通高校、科研院所和企业人才交流通道，通过新闻发布会、政策解读会等形式，系统解读政策背景、实施路径和激励措施，帮助潜在参与主体更好理解政策、用好政策。

主要成效：目前已分9批选派来自省内外100多家高校院所的1400余名科技人才到省内9个市（州）1000多户企业担任“科创专员”，集聚优秀人才为企业解决技术难题，赋能经济高质量发展。中央媒体的多次报道及典型案例的广泛传播，初步形成了政策宣传与人才落地的良性互动。

下步打算：将产业教授和科创专员宣传工作纳入相关政策体系统一部署，加强部门之间协同联动，共同推进宣传工作，推动宣传成果转化为实际参与和务实成效。

吉林省科学技术厅

2026年4月21日