

| | | | |
|-------|-------------------------------|-------|---------------|
| 索引号: | 11220000013544525W/2024-02263 | 分类: | 党派团体提案;委员提案答复 |
| 发文机关: | 吉林省人力资源和社会保障厅 | 成文日期: | 2024年07月15日 |
| 标题: | 对省政协十三届二次会议第55号党派团体提案的答复 | | |
| 发文字号: | 吉人社议〔2024〕25号 | 发布日期: | 2024年08月02日 |

【B】

【同意公开】

吉人社议〔2024〕25号
冰

签发人: 王

对省政协十三届二次会议第55号党派团体提案的答复

民进省委会:

《关于我省农村低收入群体增收的建议》提案收悉。所提的对策建议非常有高度和深度,对促进我省农村低收入群体增收问题具有很好的现实意义。近年来,全省人社部门高度重视农村低收入群体收入问题,特别在引导农村低收入群体就地就近转移就业,鼓励返乡入乡创业来带动低收入群体增加收入并取得了积极成果。

一、促进多渠道多形式转移就业

实施“农村劳动力转移就业四季春”行动,开展“春风行动”“农村劳动力务工增收”“金秋招聘月”等专项行动,采取现代农业产业稳定一批、发展新业态培育一批、开发农业农村基础设施项目吸纳一批、扶持创业带动一批、开发乡村公益性岗位安置一批等“五个一批”形式促进农村劳动力就地就近就业增收,特别对农村低收入群体在乡村公益性岗位上有很大的政策倾斜。2023年,全省转移农村劳动力294.43万人。

二、积极鼓励引导返乡入乡创业

鼓励各类人员返乡入乡创业带动就业，推进返乡入乡创业基地建设，2018年以来，全省共建设省市县三级返乡入乡创业基地634个，其中省级基地174个，累计发放补助资金8080万元，累计带动创业就业64万余人次，为农村低收入群体创造更多的就地就近的就业机会，促进低收入群体稳步增收。

三、大力创建就业帮扶车间

加大就业帮扶车间创建力度，吸纳脱贫人口就地就近务工就业。充分依托现有脱贫产业项目、返乡入乡创业基地、农民专业合作社等用人单位创建就业帮扶车间，做到能建尽建。鼓励各地创建“帮扶星火站”“帮扶驿站”等地方特色就业帮扶车间，实现就业帮扶载体多样化。推广“企业+就业帮扶车间”“联合体+就业帮扶车间”模式，发挥吸纳带动就业作用。目前全省已创建就业帮扶车间1000多家，吸纳脱贫人口务工4700余人。

四、加大劳务品牌建设

发挥劳务品牌示范引领作用，提高就业质量和务工收入。目前，全省成规模劳务品牌已达55个。2023年，评选“长白山人参工”“吉林带岗主播”等吉林省十大特色劳务品牌和“吉林大米农技工”“通化医药技工”等吉林省十大优秀劳务品牌。

下一步，我们将围绕农村低收入群体增收问题，采取更为着实的举措和措施，使农村低收入群体实现稳步增收。

一是开展农村劳动力务工增收行动。密集举办线上线下招聘活动，将优质就业岗位送到农民手中，加快零工市场建设，完善“15分钟就业服务圈”，为农村低收入群体创造更多的就业机会。

二是开展脱贫人口防止返贫就业攻坚行动。加大脱贫人口就业保障力度，落实目标责任制，提高就业帮扶车间质量和带动就业能力，确保不因失业发生规模性返贫。

三是开展劳务品牌质量提升行动。继续培育一批省级劳务品牌，宣传推介一批劳务品牌形象代言人，从而带动低收入群体增收。

吉林省人力资源和社会保障厅

2024年7月15日

（联系人：宫志明 电话：0431-88690820）

抄送：省政协提案委，省政府办公厅。

吉林省人力资源和社会保障厅办公室 2024年7月15日印发