

| | | | |
|-------|---------------------------------------|-------|--------------|
| 索引号: | 11220000MB1642697T/2024-01825 | 分类: | 农产品质量安全监管;议案 |
| 发文机关: | 吉林省农业农村厅 | 成文日期: | 2024年06月18日 |
| 标题: | 关于对省政协《关于推动吉林省玉米产业发展的建议》2024D19号提案的答复 | | |
| 发文字号: | 吉农议案〔2024〕96号 | 发布日期: | 2024年06月26日 |

关于对省政协《关于推动吉林省玉米产业发展的建议》2024D19号提案的答复

吉农议案〔2024〕96号

民盟省委会:

贵单位的提案已收悉,感谢长期以来对全省“三农”工作的关注和支持,我们对贵单位提出的《关于推动吉林省玉米产业发展的建议》高度重视,经认真办理研究,具体答复如下。

2023年,全省上下深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,坚决做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”这篇大文章,强政策、扩链条、上项目、促加工,努力将我省的玉米资源优势转化为产业优势,推动玉米产业高质量发展。

一、强保障,支持玉米品种研发和品质提升。聚焦玉米深加工对玉米品质和专用玉米的需求,加大省级玉米品种研发联合攻关力度,支持企业与省农科院、吉林农大等国内知名育种机构合作,研发产业需求、市场需要的高支链、高淀粉、高油脂等高品质专用玉米种子。支持企业与新型农业经营主体开展产销对接和协作,通过定向投入、专项服务、土地配置、订单收购、代储加工等途径,建成一批企业加工原料基地,进一步完善了原产地产品可追溯体系。围绕“品种优质、栽培提质、储加销稳质”。运用物联网、智能制造等技术与玉米生产对接,推进数字农业发展,建成全国玉米全产业链大数据平台,开发农资集采、农产品集销、云财务、金融保险等玉米产业全链条大数据应用服务功能,打造“农机、农艺、农数”相融合的单产提升和产销一体化智慧农业生产经营新样板。

二、育主体,打造玉米加工企业的优势阵型。坚持抓大不放小,2023年,6户玉米加工企业被评为农业产业化省级重点龙头企业,培育了一批创新能力强、成长性好、具有吉林玉米产业特色的“专精特新”中小企业。选取一批规模较大、前景较好的玉米加工企业,纳入“优质粮食工程”项目工程,列为支持优先发展的第一方阵。支持玉米产业优势企业整合资源、扩大规模,集团化发展,成为产业“领头雁”。支持规上玉米加工企业数字化改造、智能化升级,应用新技术、新工艺、新材料设备,企业生产效率进一步提升。开展大中

小企业“携手行动”，订单共享、设备共享、产能协作和协同制造，打造玉米加工产业的“航母”集群，推动形成大型龙头企业为核心、中型企业为主体、小型企业为补充的上下游紧密衔接、相互依存的梯次发展格局。

三、优服务，助力企业纾难解困、创新升级。建立企业出题、政府答题的工作机制，开展“点对点”“一对一”服务，形成问题清单和为企业办实事清单，提供支持政策，项目辅导和帮办代办，为企业解决问题 65 个，办实事 41 项。联合吉林大学、吉林农大等科研院校举办科企对接活动，征集科研成果 200 余项、龙头企业技术需求 179 项，为 124 户企业与科研单位促成合作。举办全省十大产业集群重点龙头企业银企对接活动，共推介 67 个企业融资项目，融资需求达 70 多亿元。实施农业企业家培育计划，组建玉米加工业和玉米食品产业专家顾问团，鼓励科研院校等科研人员按有关规定到玉米深加工科技创新型企业兼职，强化玉米产业智力支撑。

四、创品牌，打造吉林玉米食品“黄金名片”。实施玉米标准化、规模化、集约化、数据化、精细化种植和深加工，生产优质绿色高值产品，创响“吉林玉米”特色产品。借助“7.16”粮食品牌日、福建粮洽会、全国糖酒会等平台，在京、沪、浙、粤、闽等销区举办品牌宣传推广系列活动，积极利用新华社等主流媒体、“两微抖快”等新媒体，全面提升吉林玉米产品的品牌影响力、市场竞争力。拓展销售渠道，建立线上线下相结合的销售网络，开发吉林玉米食品主销区市场、销地仓，加快吉林优质玉米产品在全国布局。推动吉林鲜食玉米入选新华社民族品牌工程，四平玉米入驻中国农产品地理标志品牌形象馆，荣获“中国生态玉米美食地标之都”称号。

下一步，我们将按照“一体两翼”的发展思路，以推动玉米产业高质量发展为主体，以发展玉米生化加工和玉米食品产业为“两翼”，统筹延链补链强链发展，加快产业结构升级，拓展增值空间，全面推动产业链向中高端迈进，不断提升玉米支柱产业地位，加快我省由农业大省向农业强省发展的步伐。

吉林省农业农村厅

2024 年 6 月 18 日

（联系人：刘航宏 联系方式：0431-88904219）