

索引号:	11220000MB1885162M/2024-00119	分类:	大米产业;通知
发文机关:	吉林省粮食和物资储备局	成文日期:	2024年01月17日
标题:	吉林省粮食和物资储备局关于印发《2024年吉林大米、吉林鲜食玉米品牌建设重点工作要点》的通知		
发文字号:	吉粮米函〔2024〕3号	发布日期:	2024年01月20日

吉林省粮食和物资储备局关于印发《2024年吉林大米、

吉林鲜食玉米品牌建设重点工作要点》的通知

吉粮米函〔2024〕3号

各市（州）、县（市、区）粮食和物资储备局：

为加快推动吉林大米、吉林鲜食玉米品牌跃升，省粮食和物资储备局制定了《2024年吉林大米、吉林鲜食玉米品牌建设重点工作要点》，现印发给你们，请各地结合实际，抓好贯彻落实。

吉林省粮食和物资储备局

2024年1月17日

2024年吉林大米、吉林鲜食玉米品牌建设重点工作要点

一、培育创建优势品牌

巩固提升吉林大米、吉林鲜食玉米核心品牌，推动优势区域品牌和企业头部品牌创建，提升品牌影响力和品牌价值。

1. 建立媒体矩阵。以央广、央视、新华社、粮油市场报、吉林电视台等主流高端媒体为主，以两微抖快等新媒体为辅，建立吉林粮食品牌传播矩阵，持续发声，形成品牌记忆。

2. 提升品牌价值。深度挖掘区域品牌价值，对舒兰大米、梅河大米、镇赉大米、万昌大米、榆树大米、四平玉米等地理标识品牌开展品牌价值评估，扩大区域品牌影响力。

3. 挖掘品牌文化。挖掘区域品牌资源优势、产业特色、文化底蕴，在行业媒体上刊发“米说吉林”专栏。拍摄区域品牌宣传片，利用省内外推介和媒体宣传平台展示，助力区域品牌发展。

4. 优秀品牌示范。与市县政府联动，在插秧节、开镰节等重要时间节点，开展区域品牌宣传推广活动，提升区域品牌影响力和知名度。

5. 龙头企业培训。组织优秀企业，在国内重点院校开展企业家综合能力提升培训，提升龙头企业品牌打造、企业管理、市场营销观念，培育品牌建设主体力量。

二、推动产业升级发展

全产业链发力，将资源优势转变为产业优势，从种植、加工、销售全流程提升，补短板，强弱项，提升产品溢价能力。

6. 推广优良品种。推广具有吉林特色的标志性水稻、鲜食玉米品种。在吉林省东中西部分别选取三个合适地点，优选鲜食玉米品种试种，成熟后组织参观品鉴，评选出表现良好的品种推广。

7. 优化产品结构。引导企业加强与健康、养生等产业融合对接，开发功能性及特殊人群膳食相关产品。鼓励大米加工企业围绕副产品综合利用，延伸产业链条，开发高附加值产品。

8. 发展新型业态。制定水稻田园综合体发展规划，完善、提升“吉田认购”销售平台功能，召开“吉田认购”营销模式现场推介会，发布标准规范、交流典型经验、观摩特色企业。

9. 拓展新发展模式。深度挖掘我省玉米资源禀赋，总结推广“四平玉米”品牌建设和“四平玉米主食化”发展模式，发挥“四平玉米”领头雁作用，带动玉米产业转型升级，推动我省玉米全产业链高质量发展。

三、加强质量体系建设

建立吉林粮食品牌评价管理体系，推广团体标准、“5T”认证标准，提升产品质量，规范标识使用，提高品牌溢价水平。

10. 规范质量标准。建立严格的吉林粮食品牌评价管理体系，采用高于国家标准和地方标准的团体标准，认定吉林大米、吉林鲜食玉米标识产品。

11. 规范标识使用。对认定的吉林大米、吉林鲜食玉米标识产品包装，统一规范标识字样、大小、位置等设置，展示品牌形象。

12. 升级数据平台。优化吉林大米网，升级吉林大米质量安全可追溯系统，提升吉林粮食品牌大数据平台功能，推动品牌数字化、产业数字化。

13. 加强质量管理。对使用吉林大米、吉林鲜食玉米标识产品以及“中国好粮油”“吉林好粮油”产品进行质量检验监测，确保产品质量。

四、开展品牌营销活动

持续推进吉林粮食品牌渠道建设，开展品牌宣传，强化产销合作，搭建共建共享共赢平台。

14. 省外宣传推介。在北京、上海、浙江、福建、成都、重庆等主销区开展吉林粮食品牌营销活动，有针对性的对接需求市场，打品牌、建渠道、拓市场。

15. 省内品牌活动。召开7·16吉林粮食品牌日系列活动、第五届中国·吉林鲜食玉米产业大会，开展品牌研讨、产销对接等，提升吉林粮食品牌影响力。

16. 特装形象展示。在成都糖酒会、福建粮洽会、第六届粮食交易大会和中国国际粮油展等展会进行特装，展示吉林粮食品牌形象。

17. 巩固销区市场。在省外主销区设立恒温公共仓，在省内设立一件代发云仓，降本增效，保障产品品质，提高企业市场竞争力。

18. 促进线上销售。组织吉林大米、吉林鲜食玉米企业开展电商培训，举办吉林粮食品牌直播大赛，提升吉林粮食品牌网络端影响力。

五、实施品牌建设奖补

充分发挥品牌建设专项资金的撬动作用，对吉林粮食品牌规范提升、营销渠道等进行奖补，支持鼓励企业发展壮大。

19. 品牌产品奖补。开展吉林大米、吉林鲜食玉米品牌评价管理试点工作，实施一品一报、一品一授管理，对通过评价的产品予以奖补。

20. “5T”标准奖补。推广吉林大米“5T”标准使用，对优先开展“5T”管理体系认证的企业进行奖补，促进节粮减损，提升产品品质。

21. “吉田认购”奖补。对“吉田认购”分式仓储建设、标准化基地认证品牌建设以及“吉田认购”销售明星进行奖补，推进水稻田园综合体建设。

22. 营销渠道奖补。按照吉林粮食品牌建设奖补制度，对线上、线下营销渠道建设进行分类奖补，支持鼓励企业拓宽营销渠道。

附件：吉林大米、吉林鲜食玉米品牌宣传推广工作计划