

索引号:	11220000013544496H/2023-03290	分类:	其他;通知
发文机关:	吉林省民政厅	成文日期:	2023年08月16日
标题:	吉林省民政厅关于印发《关于促进福利彩票销售工作高质量发展的指导意见》的通知		
发文字号:	吉民发〔2023〕50号	发布日期:	2023年09月06日

## 吉林省民政厅关于印发《关于促进福利彩票销售工作高质量发展的指导意见》的通知

吉民发〔2023〕50号

各市（州）民政局、长白山管委会民政局，各县（市、区）民政局：

吉林省民政厅《关于促进福利彩票销售工作高质量发展的指导意见》已经民政厅2023年第17次党组会议审议通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

吉林省民政厅

2023  
年8月16日

### 关于促进福利彩票销售工作高质量发展的指导意见

为推动福利彩票事业健康可持续发展，充分把握彩票销售市场规律，统筹谋划发展与安全，增强筹集公益金能力，推动福利彩票销售实现质的有效提升和量的合理增长，为全省公益慈善和社会福利事业发展贡献力量，依据国务院《彩票管理条例》、财政部等三部委《彩票管理实施细则》，就全省福利彩票销售高质量发展提出如下意见：

#### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话和关于彩票工作的重要批示精神，牢记福利彩票人民属性、国家属性和公益属性，贯彻落实“扶老、助

残、救孤、济困”发行宗旨，紧紧围绕“健全五大体系”吉林民政事业发展总体布局和实施“六大行动”重点任务，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持抓改革、促创新、谋发展，推动福彩销售工作高质量发展。

## 二、工作原则

——坚守发行初心。坚持依法合规销售，加强市场诚信管理，完善行业治理体系，树立国家彩票公信力。践行以人民为中心的发展思想，发挥福彩传递爱心、承载希望的特质，倡导“多人少买、寓捐于乐”的购彩理念，在取之于民上更负责任、在用之于民上更有成效，让发展成果更多惠及全体人民。

——坚持守正创新。突出问题导向，实施创新引领，全面推进渠道拓展、优化产品供给、营销促销、公益宣传、体制机制和市场运维服务等领域开拓创新，加强销售与新技术、新业态融合发展，为福彩事业转型发展提供源动力。

——实现均衡发展。充分整合资源，强化销售业绩突出地区的带头引领作用，遵循市场发展规律，保持销售政策的稳定性和前瞻性，加强地区内纵向联动和地区间的横向协同，提高系统谋划、整体推进能力，充分发挥主观能动性，培育新时期福彩事业转型发展的良好生态。

## 三、主要目标

到“十四五”末，基本形成以公益娱乐为核心，以责任为先导，以品牌为引领，以数字化改革为支撑，以体制机制改革推动为动力，建立渠道结构合理，产品体系均衡的福利彩票新发展格局。全省销量和筹集公益金额度保持在5%以上的增速，电脑票销售专营、兼营销售网点达到并稳定在5000个以上，即开票社会网点稳定在1500个以上，建设一批跨界合作店、特色店、商业综合体形象店、兼营店、社会渠道代销点等非传统销售网点，实现销售渠道多元化。

## 四、主要任务

### （一）完善渠道布局

坚持以市场为导向和满足人民群众购彩便利性、改善销售渠道生存为主要目的，实施“走出去”战略，开拓与其他行业跨界融合发展的新型销售模式，构建以传统渠道为主、新渠道为辅的渠道体系。

1. 加大渠道建设力度。发动和引导“能人布机”，将公开征召代销者作为常态化工作进行安排部署。电脑票按照“宜专则专、宜兼则兼”原则，大力开发农村、城市周边、市场空白区域、连锁超市和各行业营业场所；放宽兼营店布设条件，在确保投注设备安全的情况下，结合实际，适当减免设备抵押金。即开票要充分利用节假日等重要节点日期，在核心商圈、夜市、广场等人流较大场所开展“小小卖场”销售活动，推动即开票销售进展会、进城市综合体、进早（夜）市、进步行街，全方位征召“能人”在商业综合体、影院、高端写

字楼等场所建设销售网点，利用各方面的市场人气，发挥传播和互相叠加的效果，放大外溢效应。

2. 规范渠道管理。加大市场研究和分析力度，实施网格化管理和分类管理，利用信息化手段加强代销管理。建立销售网点动态调整机制，加快清理整顿长期无销量网点。按相关政策及代销合同约定，采取整改一批、撤销一批的办法，对连续 30 个自然日无销量的专营店进行整治清理。对单机销量半年内达到 5000 元以上兼营店大力扶持，对半年内销量 5000 元以下、3000 元以上的兼营店限期整改，对半年内销量 3000 元以下兼营店的责令退机。规范代销合同签订工作，细化销售机构、代销者的责权利，明确考核条件和处罚措施，依法依规开展代销管理和服务。

3. 打造福彩形象店。积极学习借鉴业内同行先进经验和做法，充分利用各方资源，建设一批福彩品牌形象店。采取自然人或企业等“能人”投入一部分、销售机构补助一部分的方式开展建设，做到建成一个成活一个。持续开展销售网点示范店建设，依据销量给予建设补贴资金，实施差异化管理。

## （二）推动渠道转型发展

优化渠道分类管理，探索多样化渠道激励机制，提升渠道经营能力，制定倡导性、禁止性、规范性服务要求，实现“内外兼修、整体优化、行业领先”的发展总体要求，提升渠道经营能力。

1. 加强渠道政策帮扶。积极协调各级财政部门加大资金安排力度，综合运用直补、以奖代补、以赛代补、阶梯式代销费等政策措施支持渠道发展。强化派奖、促销和营销活动，做到月月有营销、周周有活动，开展分类分级管理，加大政策和资金倾斜力度，建立经验挖掘、典型塑造、分享展示等机制，更好发挥“龙头”示范引领效应。

2. 深化市场适应性研究。积极开展福彩游戏消费需求研判，根据彩民群体的消费行为特征及其产品偏好，绘制用户画像，分析产品定位，采取切实可行的营销手段和措施，更好满足购彩群体的多元需求。打造品牌游戏。选择销量高、彩民喜欢的游戏品牌进行重点包装和推广，打造本地热销彩票品牌，采取以点带面方式强化福彩营销。加强站点间、区域间的交流，组织销量高的网点分享经验，形成相互帮扶的良好风气，推动区域均衡发展。分级分层引导和培育彩民购彩习惯。组建销售员、彩民和专管员参与的“福彩游戏大师”或游戏推广达人，定期研究趣味性强、彩民乐于接受的游戏玩法，部署网点推广，争取和培养新的购彩群体。

3. 强化培训。每年至少开展一次全省范围的集中培训工作，进一步提高销售员沟通交流、销售、营销等方面的综合能力。各地要充分挖掘本地资源，采取请进来和走出去的办法开展交流和学习，培养、选拔、建立和壮大培训师队伍。以片区或县（市）为单位每季度至少开展 1 次线上或线下交流培训活动，分享销售经验，推广本地主打游戏和彩民偏爱的玩法。

4. 提高网点营销能力。组织销售网点积极参与国家、省、市（州）组织的营销、促销活动，主动向彩民推介福彩游戏，培养自发营销的好习惯，提高福彩吸引力和影响力。各销售网点每天至少发布一条福彩销售、促销、中奖、公益等福彩信息，抢占微信“朋友圈”。加强中奖及公益宣传力度，中奖奖金100万元以上的（含即开票一等奖），中奖所在地福彩机构要摆放拱门或悬挂横幅等多种手段烘托喜庆气氛，制作宣传图片、视频向全省发布，各销售网点广泛宣传中奖信息、筹集公益金额度等信息，提高福彩公信力和影响力。

### （三）提高市场运维服务能力

立足福利彩票责任使命、功能定位和发展要求，推动分级管理向市场化运维服务模式转变，夯实我省彩票事业高质量发展基础。

1. 推动管理体制机制改革。结合国家和省事业单位改革部署，准确把握彩票管理运行中政府、市场、社会三者之间的关系，坚持有利于事业发展原则，稳步推进福彩系统管理体制和运行机制改革。做好防范化解风险隐患工作。加强与相关部门的沟通联系，积极争取支持和帮助，形成工作合力。

2. 建立符合实际的市场运维服务机制。充分借鉴先进经验，总结我省新型服务模式试点工作，按照成熟一个推进一个原则，采取多种模式开展市场运维服务工作，进一步提高管理服务、渠道建设、营销、宣传、培训等与销售相关工作，建立“多销多得、少销少得”的激励机制，推动全省市场运维服务向规范化、市场化发展。

3. 推动治理能力变革。以数字化改革提升福彩治理能力，对彩票管理服务进行流程再造、制度重塑，开发吉林福彩 APP，实现福彩服务事项流程化、基础数据共享标准化、数据分析智能化、站点位置透明化、机构站点交流可视化的“五化”目标。站点申请、合同签订、即开票订票、培训等业务实现“网上办”和“码上办”，福彩机构的服务更加精细化，能够及时、准确的为一线销售人员提供支持，提高工作效率。

### （四）加强公益品牌建设

持续加强“阳光福彩”品牌塑造，加大福彩公益项目和“阳光开奖”宣传力度，提高福彩公信力，全面、准确掌握社会舆情，及时回应社会关切，营造良好的销售环境。

1. 推动责任彩票建设高质量发展。强化政治意识，深入贯彻习近平总书记关于彩票工作重要指示精神，从政治上确保责任彩票建设的正确发展方向。加强制度建设，健全权力运行和监督机制，以制度落实从严要求。坚持健康发展，始终把健康发展作为责任彩票建设的重要目标和根本原则，把促进业务工作和责任彩票深度融合，强化游戏研发、渠道管理、营销宣传、队伍建设、节能环保等多个领域的责任建设。狠抓优质服务，进一步丰富游戏供给，优化渠道布局，提高购彩便利性，满足差异化购彩需求。聚焦基层、服务基层，想方

设法为网点减负增收。建设高素质队伍，在决策、管理、服务、技术等方面培养一批人才，从根本上提高各级机构的责任彩票建设能力。

2. 强化品牌价值引导。各级民政部门围绕“中国福彩，一起造福”宣传主题，加强顶层设计和公益金绩效管理，准确传递福彩“为社会公益慈善做贡献”的品牌价值，建立福彩机构、销售网点和福彩公益金项目之间的沟通机制，通过一线销售人员讲好福彩公益项目，结合公益、慈善热点，打造、传递福彩品牌文化价值和情感诉求。以销售网点为主阵地，引导其设计和推出公益项目，把具备条件的销售网点打造成公益之家，成为展示福彩公益形象，践行福彩社会责任，传递福彩正能量的阵地。树立一批站得稳、叫得响的公益品牌项目和先进福彩人典型，加大先进典型宣传力度，充分展示福彩人的精神面貌和形象，加强责任彩票建设。

3. 提升营销宣传效能。将“阿福、阿彩”IP 形象及其衍生品贯穿于福彩销售、公益活动等环节，充分发挥福彩游戏的趣味性、娱乐性和公益性，吸引年轻人关注福彩，提高福彩品牌的社会效应。充分利用微信、朋友圈、抖音、快手等自媒体，大力宣传中奖信息、开奖视频、公益项目等影音制品，构建省、市、县、销售网点、彩民五级传播矩阵，推动媒体融合，提高传播质量。

#### （五）强化监督检查

树牢严的理念，坚持严的基调，落实严的要求，把全面从严穿福利彩票各领域全过程，进一步提高管理和服务质量，确保福彩销售工作可持续发展。

1. 严格落实好销售场所形象标准化建设工作。各地要严格按照民政部《中国福利彩票销售场所形象标识通用要求》（民政部公告第 553 号）和中福彩中心《中国福利彩票实体店空间设计规范手册》要求，规范外部环境和内部设置配置，统一福利彩票销售场所品牌形象，增强福利彩票销售渠道辨识度。

2. 严厉打击非法彩票销售行为。加强彩票市场及销售网点管理，协调财政、公安、市场监管等部门严厉打击非法彩票违法犯罪活动。对参与非法彩票活动的代销者，一经核实，坚决取消其福利彩票代销资格，将其列入失信人员名单记录在案，并分别抄录给财政、体育、市场监管、公安、金融等诚信体系成员单位，形成信息共享，对记录在案的黑名单实施严格的市场禁入措施。对打击非法彩票成果，要及时报道，广泛宣传，教育广大群众自觉抵制非法彩票活动。

3. 定期开展安全检查。各销售机构要经常性的开展销售场所安全大检查，确保销售网点用电、防火安全。经常性的开展销售网点经营安全性、合规性培训，树立销售网点良好形象。

## 五、保障措施

（一）加强组织领导。各地民政部门要把福彩工作作为“一把手”工程摆上重要位置，纳入议事日程。要立足工作需要，选优、配强福彩队伍，主动对

接财政、公安等部门，争取有力支持。要把握彩票发展规律，积极创造条件，帮助福彩机构解决问题。

（二）建立齐抓共管的工作格局。各级福彩机构要加强统筹协调，推进各项工作落实落细，根据自身实际，按照主要目标和重点任务，务实推进相关工作。充分发挥好桥梁纽带作用，加强对销售网点和彩民的指导和服务，及时反映和解决销售工作中出现的新情况、新问题，提出建议，形成上下一心、齐抓共管的工作局面。

（三）鼓励先行先试。结合事业单位分类改革进程，考虑福彩发行和销售的市场特性，鼓励各地民政部门、福彩机构在用人机制、绩效考核和奖励、人才培养、市场调控、基础设施建设等方面创新性开展工作，先行先试。