

索引号:	11220000MB157230X9/2023-02300	分类:	旅游景区、旅游饭店和旅行社;通知
发文机关:	吉林省文化和旅游厅	成文日期:	2023年06月22日
标题:	关于加强2023年端午节及暑期旅游景区开放管理工作的通知		
发文字号:	吉文旅发〔2023〕217号	发布日期:	2023年07月06日

关于加强2023年端午节及暑期 旅游景区开放管理工作的通知

吉文旅发〔2023〕217号

各市（州）文化广播电视和旅游局、长白山管委会旅游和文化体育局、梅河口市文化广播电视和旅游局：

6月19日，文化和旅游部资源开发司组织召开了2023年端午节及暑期旅游景区安全有序开放会议。根据会议要求，现将我省加强假日A级旅游景区管理，统筹做好安全有序开放有关事宜通知如下。

一、持续做好旅游景区预约管理

加强预约管理，是推进旅游景区高质量发展的必然要求，落实好旅游景区包括免票景区的门票预约制度，是实现游客分流、流量管控的有效手段。各地要统一思想，推动旅游景区通过自建、第三方平台合作等方式，加强和完善预约管理制度，不断巩固门票预约管理的工作成果，指导景区不断提高开放管理水平，提升游客体验。各地要把预约工作与智慧景区建设密切关联，与主要客源地营销相关联，打通与预约相关的身份识别、票务结算等各类后台通道，切实让预约工作与景区运营管理联系紧密，优化游客入园便利度，提高景区管理效率。

二、强化旅游景区游客流量管控

景区要根据实际，合理设置接待上限，接待游客量不得超过主管部门核定的承载量。要通过门票预约等手段，切实做好流量管控。加强与相关部门和媒体联动，及时发布景区流量信息，提前做好客流引导，避免游客到了景区之后无法入园。容易引起游客聚集的区域，尤其是核心游览点、交通换乘点、缆车上下点等关键位置，要增派人手，加强游客疏导，保障游览秩序，避免人员聚集增加安全风险。加强现场指挥和调度疏导，提升现场调控的及时性和灵活性，要积极应对、树立主动服务意识，采取灵活措施疏解游客高峰带来的接待压力，要建立规章制度，形成一套重实效、易操作、可执行的标准规范，提高管理效能。

三、密切关注宣传引导和舆情监测

各地要做好端午假期旅游产品供给和服务保障工作，加强旅游产品线路、节事活动的宣传，引导旅游景区因地制宜，推出新创意、新产品，丰富假期旅游产品供给，更好满足游客个性化、体验式旅游需求。推出各项优惠措施和营销活动的旅游景区要在宣传过程中明确各项活动要求和限制条件，避免出现现场纠纷。关注舆情，防范、减少和消除突发舆情造成的负面影响，是假期旅游景区工作非常重要的内容。各地要预先与各地宣传、网信部门建立沟通联动机制，在相关部门指导下，提前做好应对预案。要委派专人，密切关注相关舆情和突发事件，做到及时发现、妥善处置，强化正面报道，避免形成二次发酵。

四、严防旅游景区安全事故

各地景区要高度关注汛期安全、消防安全、设施安全、游览安全。要与气象部门加强沟通，密切关注天气变化，针对性做好恶劣天气应对预案，出现紧急情况要及时疏散游客，确保游客安全，必要时在当地党委、政府领导下关闭景区；要高度重视暑期消防安全，落实消防安全主体责任，尤其是涉及森林草原和木质结构的景区，要盯紧关键区域，扎实做好防灭火各项工作；要加强景区设施设备维护，加大对交通、游乐等设施，网红项目、水上项目、高空项目的安全隐患排查力度，坚决防止项目“带病运行”；要做好人员密集区域的管理，加强游客引导和疏导，严防出现因人员拥挤造成人员踩踏等伤亡事故。举办大型活动、演出活动的，要严格按照公安、市场监管、应急、文旅等部门要求，履行报批程序，制定安全方案，做好应急处置准备。

五、强化责任落实和信息报送机制

各地要认真落实工作责任，按照“提前部署、强化要求、加强督导”的总体要求，全面传导工作压力，确保假日旅游景区各项要求落实到位，督促做好开放管理，掌握运行基本情况。要把景区假日管理运行情况与年度复核相挂钩，问题严重的将予以处理。要强化预警提示，用好大数据，科学预判本地流量并及时作出应对。要保持联络通畅，出现突发事件和舆情要立即报告，并及时报送处置情况。要加强信息报送，端午节假期，请有关市（州）每日16:00前报送5A级旅游景区当日接待信息情况（见附表1），同时，6月24日11:00前报送本地重点监测的5A、4A级旅游景区接待信息情况（见附表2）。请各地于6月21日、6月23日16:00前提交旅游景区假日工作信息，主要包括：领导部署、检查情况、相关报道、文件和信息、景区活动、景区总体开放和接待情况等材料。

此通知。

2023年6月19日