

索引号:	11220000MB157230X9/2023-01366	分类:	旅游景区、旅游饭店和旅行社;报告
发文机关:	吉林省文化和旅游厅	成文日期:	2023 年 05 月 04 日
标题:	关于 2023 年“五一”假日全省文旅市场运行情况的报告		
发文字号:	吉文旅发〔2023〕135 号	发布日期:	2023 年 05 月 06 日

关于 2023 年“五一”假日全省文旅市场运行情况的报告

吉文旅发〔2023〕135 号

2023 年“五一”假期，我省文旅市场全面恢复。据文旅部数据中心测算，全省接待游客 893.71 万人次，同比增长 263.93%，恢复至 2019 年同期的 146.3%，高于全国 27.21 个百分点；实现旅游收入 67.11 亿元，同比增长 433.04%，恢复至 2019 年同期水平。

一、主要特点

（一）旅游景区、城市公园人潮涌动。部分景区“人从众”再现。长春伪满皇宫博物院接待游客 8.46 万人次，营业收入 335.95 万元，分别恢复至 2019 年同期的 214%、179%。净月潭森林公园接待游客 14.55 万人次，营业收入 424.79 万元，分别恢复至 2019 年同期的 146%、143%。长影世纪城接待游客 3.99 万人次，营业收入 492.65 万元，分别恢复至 2019 年同期的 113%、85%。神鹿峰旅游度假区接待游客 5.88 万人次，营业收入 806.39 万元。北湖国家湿地公园接待游客 22.8 万人次，恢复至 2019 年同期的 224%。延吉中国朝鲜族民俗园接待游客 26.12 万人次，营业收入 512.29 万元。延吉恐龙王国接待游客 6.4 万人次，营业收入 915 万元。敦化六鼎山景区接待游客 10.25 万人次，营业收入 312.57 万元，分别恢复至 2019 年同期的 251%、195%。长白山景区接待游客 4.38 万人次，营业收入 650.5 万元，分别恢复至 2019 年同期的 94.29%、110%。长春南湖公园、吉林北山公园、通化玉皇山公园人流如织。各大商圈人头攒动，长春这有山接待游客 24.82 万人次，营业收入 1271.77 万元。

（二）乡村旅游、特色民宿人气爆棚。长春马鞍山村接待游客 3.17 万人次，营业收入 58.26 万元。慢山里农业休闲度假区接待游客 1.05 万人次，营业收入 50.9 万元，分别是 2019 年 5.5 倍、3.2 倍。辽源朝阳村接待游客 4.67 万人次，营业收入 122.5 万元，分别同比增长 38%、115%。辽源顾大山庄接待游客 5.6 万人次，营业收入 41.1 万元，分别同比增长 124%、135%。长春如美民宿接待游客 0.29 万人次，营业收入 24 万元，分别同比增长 61%、71%。天定山民宿接待游客 0.31 万人次，营业收入 42.29 万元，两项指标均恢复至 2019 年水平。梅河口知北村民宿、梅小野星光花海露营基地入住率 100%。

（三）夜间文旅产品受到追捧。长春莲花岛影视休闲文化园夜晚上演实景演出、水幕秀、激光秀、灯光秀、千人草坪篝火晚会和烟花秀，接待游客 9.61 万人次，营业收入 586.14 万元，分别恢复至 2019 年同期的 137%、157%。长春动植物公园举办“梦幻奇妙夜·夜游动物园”主题活动，接待游客 14.33 万人次，营业收入 593.91 万元。梅河口东北不夜城每晚三个时段表演街区大型音乐灯光秀，举办异域风情节和花朝节，假期前 4 天接待游客超过 45 万人次。松原查干湖举办篝火晚会等系列活动，接待游客 20.89 万人次。吉林市松花湖举办灯光秀，霓虹闪烁，游人纷至沓来。

（四）红色旅游得到青睐。革命纪念馆、红色旅游景区等爱国主义教育基地吸引大量游客。长影旧址博物馆接待游客 2.23 万人次，恢复至 2019 年同期的 449%；磐石抗日斗争纪念馆接待游客 1.33 万人次，同比增长 830%；鸭绿江国门景区接待游客 2.05 万人次；陈云旧居纪念馆接待游客同比增长 368%。

（五）中远程休闲度假需求攀升。省外客源占总接待人次的 18.62%，省外游客消费占比 68.85%，分别较去年同期提高 8.91 个百分点和 39.11 个百分点。省外客源排名前 5 的城市为北京市、沈阳市、哈尔滨市、天津市、大连市。假期前 4 天，全省共保障航班起降 1574 架次，运送旅客 19.74 万人次。

（六）文化活动精彩纷呈。各地共举办 66 场戏曲、歌舞、交响乐等文艺演出，游客尽享丰富多彩的文化盛宴。省戏曲剧院吉剧团上演精彩的东北二人转。长春市绿园区举办首届花朝音乐节。长春德云社营业收入 83.96 万元，恢复至 2019 年的 304%；长春东北风剧场营业收入 69.7 万元，恢复至 2019 年的 388%；延吉市金志文演唱会爆满。全省开展各类群众文化活动 564 场，103.32 万人次参与。全省图书馆接待读者 15.49 万人次，省图书馆接待 6.21 万人次。全省文化馆（站）接待群众 39.42 万人次。全省博物馆接待观众 69.66 万人次，推出 214 个博物馆展览，省博物馆接待 7 万人次。全省美术馆接待观众 51.15 万人次。

二、主要举措

（一）产品供给丰富。全省各级文旅部门全力备战“五一”假期，推出丰富多彩的文旅产品，全省 160 余项文旅节事活动纷纷开幕。长春市举办北湖·柳堤踏青节；吉林市举办第 14 届松花湖开江鱼美食节；通化市举办龙湾野生杜鹃花卉旅游节；松原市举办“相约查干湖·乐享新松原”旅游文化节；延边州举办第六届延吉民俗旅游咖啡文化节。各地推出《人世间》拾光之旅、春夏有约·你好通化、长白山万达国际度假区春日度假、向海湿地生态景观观光游等多条精品线路。

（二）宣传促销力度空前。节前省政府领导带队赴浙江、福建、四川开展宣传营销推介活动。全省景区景点推出打折促销等优惠活动 58 项，吉林市开展“一城一味”特色鱼餐优惠促销打折、门票减免等活动；四平市 3A 级以下旅游景区、乡村旅游经营单位免门票开放；松原市在“相约查干湖 乐享新松原”旅游文化节期间投放 500 万元消费券；梅河口市投入 1500 万元开展促销活动，原

价 273 元的全域景区项目一票通优惠至 99 元；延边州恐龙博物馆、中国朝鲜族民俗园、延吉恐龙王国给予大学生门票优惠。

（三）服务监管并重。吉林市文旅局在入城高速路口、火车站为游客提供咨询服务。延吉市号召 1200 多名志愿者组成“助游团”，在客流量大的景区景点设置便民服务岗，提供信息咨询、线路推荐、秩序维护等服务；开通 24 小时旅游服务热线，广泛发动机关干部提供“欧巴”车队、跟车讲解、机关民宿、免费停车场等公共服务。梅河口市组织 200 余名机关、高校志愿者为游客提供信息咨询和引导服务。长白山启用旅游诚信基金，以“速办、速赔、满意”为目标，承诺“投诉马上办，赔你没商量”。

节前省政府召开全省文旅行业假日工作调度分析会议，提出明确要求。省文旅厅发布出游安全提示，组成 5 个督导组赴各地指导假日市场工作，成立 10 个组进行暗访检查；严格落实假日应急值守规定，认真执行领导带班、干部 24 小时值班制度，值班人员随时调度各地值班值守情况和收集各地文旅工作信息。全省各地共出动执法检查人员 2972 人次，检查文旅单位 7931 家次，发现并处置隐患 67 个。全省假日文化和旅游市场运行平稳有序，未接到重大安全生产事故报告，未收到重大文旅市场投诉。

吉林省文化和旅游厅

2023 年 5 月 4 日