

索引号:	1122000001354439X3/2021-02819	分类:	人大代表建议;议案
发文机关:	吉林省发展改革委	成文日期:	2021 年 05 月 30 日
标题:	对省十三届人大四次会议第 1029 号代表建议的答复		
发文字号:	吉发改议〔2021〕38 号	发布日期:	2021 年 06 月 30 日

对省十三届人大四次会议第 1029 号代表建议的答复

吉发改议〔2021〕38 号

赵旻代表:

您在省十三届人大四次会议上提出的《关于“十四五”时期加快推进“鸭绿江河谷”品牌建设的建议》收悉，由我委会同省科技厅、省工信厅、省农业农村厅、省文旅厅、省市场监管厅、省商务厅主办，经认真研究办理，现答复如下：

一、“鸭绿江河谷带”葡萄酒产区基本情况

吉林省鸭绿江河谷带位于吉林省东南部鸭绿江的北岸，北纬 40° -43° 之间，处于世界葡萄酒黄金带内，是我国特有的山葡萄种植绝佳之地，是我国葡萄酒十大产区之一，更是我国高品质甜型葡萄酒的唯一产区。通化是我国著名的“葡萄酒城”，自 1937 年通化葡萄酒厂建厂，距今已有 81 年历史。上个世纪 50—60 年代，通化葡萄酒曾在国内市场上占据半壁江山，产品远销美国、澳大利亚等三十多个国家和地区，2006 年 11 月，通化市被中国食品工业协会命名为“中国通化葡萄酒城”。长白山野生山葡萄资源，也是我国目前发现的最为抗寒的葡萄品种，是酿造甜型葡萄酒和冰酒的上好原料。现有“公酿一号、双优、双红、左优红、公主白、北冰红”等山葡萄品种。2018 中国 500 最具价值品牌榜列入的吉林省 6 个品牌中，“通化”是吉林省唯一一个食品饮料行列的最具价值品牌。通过酿酒葡萄标准化体系建设，不断探索精品酒庄产业模式，“鸭绿江河谷带”的产区概念逐渐成熟。目前，葡萄酒企业 60 户，其中上市企业 2 户，规模以上企业 4 户，2020 年规上企业实现产值 1.39 亿元。酿酒葡萄种植面积达到 5.16 万亩，年产量 5.8 万吨。

二、强化政策支撑，促进产业发展

2019 年底，我委会同省科技厅、工信厅、农业农村厅编制了《吉林省鸭绿江河谷带葡萄酒产业发展规划》；2020 年 11 月，通化市政府出台了《关于加快推进全市葡萄酒产业发展的实施意见》，将葡萄酒产业纳入到省级层面统筹协调发展；今年，省工信厅积极谋划山葡萄酒产业链发展，在起草《吉林省食品产业发展“十四五”规划》时提出，重点依托鸭绿江河谷等资源优势，打造

北冰红山葡萄冰酒精品，扩大甜型山葡萄酒规模，积极发展山葡萄酒庄经济，促进山葡萄酒与山葡萄种植、生产、文化、旅游、观光于一体的一二三产业融合发展，实现产业结构与产品结构优化升级；省农业农村厅制定了《吉林省葡萄产业“十四五”发展规划》，提出了“一心两带”葡萄产业空间格局，“一心”，以通化市为中心，辐射周边市（州）打造酿造葡萄产业核心集聚区。“两带”重点建设吉林省东部酿酒葡萄产业集群示范带和中西部鲜食葡萄产业融合发展示范带，带动全省葡萄产业提档升级；省文旅厅在《长通白延吉长避暑冰雪生态旅游大环线发展规划（2018-2025年）》中，对“鸭绿江河谷带”旅游产品建设进行了规划设计，开发与打造葡萄酒元素旅游产品，积极发展葡萄酒系列工业旅游纪念品体系等；省科技厅支持“葡萄优质高效、绿色生产关键技术研究及示范”重点研发项目，继续将高效育种、新品种选育技术研究等纳入省科技发展计划农业领域重点研发项目支持范围，鼓励和支持以山葡萄、冰葡萄等品种品质提升为目标，开展科研攻关；省市场监管厅对于提高山葡萄、冰葡萄品质的技术标准制定给予重点支持，目前山葡萄、冰葡萄相关国家标准3项、省地方标准8项，初步建立了相关领域标准体系，为葡萄产业标准化种植提供了技术支撑。

三、以品牌为引领，宣传推介“鸭绿江河谷带”品牌

省委、省政府高度重视品牌建设工作，将“推进质量品牌创建行动，塑造吉致吉品形象”写入了“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近两年，我委利用“中国品牌日活动”，积极打造“吉致吉品”吉林品牌整体形象，在品牌博览会吉林展馆中设置葡萄酒展陈区，为企业搭建免费平台，宣传推介“鸭绿江河谷带”区域公用品牌产品，深受参观者喜爱；2019年、2020年集安山葡萄连续两年被认定为国家级特色农产品优势区，在特优区建设中给予支持；大力支持鸭绿江河谷带发展休闲农业，积极开展休闲农业培育工作，在开展美丽示范县、美丽乡村和星级休闲农业培育认定中给予优先支持；利用吉林农业公众号、吉林农业快手号、吉林农业农村快手号等网络平台，宣传推介鸭绿江河谷带休闲农业精品线路、精品企业、精品景点等精品休闲农业推介活动。

积极为企业搭建展示平台，省发改委、工信厅、农业农村厅、行业协会行积极组织葡萄酒企业参加全国糖酒食品交易会，举办高峰论坛、产品发布等类型多样的推介活动。

四、加快推进高铁项目建设，扩大省会对东南部地区的辐射作用

我们将加快推进长春-四平-通化-白山高铁项目建设，提高省会对市州辐射带动能力，促进河谷区域经济发展。目前，哈大高铁长春至四平段已开通运营，沈阳至白河高铁（沈阳经通化经白山至二道白河）控制性工程已于去年开工建设；经我委积极争取，长春经辽源至通化铁路已纳入国家铁路局、国铁集团正在编制的“十四五”铁路专项规划初稿。下一步，我委将督促施工单位加快沈阳至白河铁路建设，继续跟踪国家“十四五”铁路专项规划进度，力争将长春经辽源至通化铁路纳入国家“十四五”铁路专项规划。

五、搭建平台，提升“鸭绿江河谷”品牌国际国内地位

一是关于“择期将全球吉商大会安排在通化召开”的建议。省商务厅将积极支持吉商大会在通化举办。全球吉商大会是国际盛会，会议层次、规模、质量要求较高，会场、住宿、交通等配套条件都要满足会议要求，如通化市具备相应条件，拟举办吉商大会，可有通化市委市政府提出申请，报省委省政府批准；如通化暂时不具备办会条件，可参考辽源市做法，在大会期间举办通化主题推介活动，并邀请部分客商到通化实地考察并开展相关活动，共享大会资源平台。

二是关于将“鸭绿江河谷出产的山葡萄酒、冰酒作为在举办的省内大型国际国内会议、展览、体育赛事省指定接待、馈赠用酒”的建议。省商务厅欢迎“鸭绿江河谷”山葡萄酒、冰酒作为吉商大会制定接待、馈赠用酒，如企业愿意赞助大会，经报批后可作为大会接待用酒。

三是关于“开发、规划多条“鸭绿江河谷带”旅游线路”的建议。省文旅厅将结合“十四五”旅游产业发展思路 and 方向，将“鸭绿江河谷带”旅游线路纳入《吉林省文化和旅游业发展“十四五”规划》中，梳理融合最具吉林地域特色的文化旅游产品，策划制作包括鸭绿江河谷在内的吉林文旅游宣传素材，依托境内外融媒体平台对外推广。

省发展改革委

2021 年 5 月 30
日