

# 吉林省市场监督管理厅

## 2026 年部门预算

二〇二六年二月二十八日

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

## 第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

## 第三部分 情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 部门概况

### 一、主要职能

（一）负责全省市场综合监督管理。起草有关市场监督管理的地方性法规和政府规章草案，制定有关政策和标准。落实质量强国战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权强国战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全省市场主体统一登记注册。指导和负责省内各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制、依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全省市场监管综合执法工作、指导全省市场监管综合执法队伍的整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责全省反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理全省市场秩序。依法监督管理全省市

场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处全省价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全省广告业发展，监督管理广告活动。指导查处省内无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导吉林省消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全省宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度、组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全省产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全省特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全省食品安全监督管理综合协调。组织实施食品安全重大政策和法律、法规。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全全省食品安全重要信息直报制度，并组织实施和监督检查。承担省政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责全省食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、

流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范全省区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织全省开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品备案和监督管理。

（十一）负责统一管理全省计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理全省标准化工作。依法制定推荐性地方标准。提出强制性国家标准立项建议。依法监督管理团体标准制定和企业标准化工作。协调组织参与国际、国家、行业和地方标准化活动。组织开展采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理全省检验检测工作。协调推进全省检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十五）负责全省市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。指导全省市场监督管理部门的教育培训工作。按照规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责拟订和组织实施全省知识产权规划。拟订加强知识产权强省建设的重大方针政策和发展规划。拟订和实施

强化知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度。

（十七）负责保护知识产权。拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。组织起草地方法规规章草案并监督实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施。推动建设知识产权保护体系。指导实施商标、专利执法工作，指导实施知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十八）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。负责专利强制许可相关工作。制定知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

（十九）负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全省知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。开展知识产权工作的省际国际联络、合作与交流活动。

（二十）管理省药品监督管理局。

（二十一）承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（二十二）完成省委、省政府交办的其他任务。

（二十三）职能转变。

1.大力推进质量提升。加强全面质量管理和全省质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。组织实施企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高省内标准整体水平，以标准化促进质量强省建设。

2.深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3.严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4.加强事中事后监管。加快清理废除妨碍全省统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5.提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

#### （二十四） 有关职责分工。

1.与省公安厅的有关职责分工。省市场监管厅与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门做出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

2.与省农业农村厅的有关职责分工。（1）省农业农村厅、省畜牧业管理局分别负责食用农产品从种植、养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由省市场监管厅监督管理。（2）省农业农村厅和省畜牧业管理局负责动植物疫情防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。（3）两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

3.与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同省市场监管厅等部门制定、

实施食品安全风险监测计划。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检查和食品安全风险评估，并及时向省市场监管厅等部门通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，省市场监管厅等部门应当立即采取措施。省市场监管厅等部门在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。

4.与长春海关的有关职责分工。（1）两部门要建立机制，避免对各类进出口商品和进出口食品、化妆品进行重复检验、重复收费、重复处罚，减轻企业负担。（2）长春海关负责进口食品安全监督管理。进口的食品以及食品相关产品应当符合我国食品安全国家标准。境外发生的食品安全事件可能对省内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，长春海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向省市场监管厅通报，省市场监管厅应当及时采取相应措施。（3）两部门要建立进口产品缺陷信息通报和协作机制。长春海关在口岸检验监督中发现不合格或者存在安全隐患的进口商品，依法实施技术处理、退运、销毁，并向省市场监管厅通报。省市场监管厅统一管理缺陷产品召回工作，通过消费者报告、事故调查、伤害监测等获知进口产品存在缺陷的，依法实施召回措施；对拒不履行召回义务的，省市场监管厅向长春海关通报，由长春海关依法采取相应措施。

5.与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

## 二、机构设置

根据上述职责，吉林省市场监督管理厅内设 34 个机构，分别为办公室、综合规划处（政策研究室）、法规处、应急宣传处、执法稽查局、登记注册处（小微企业个体工商户专业市场党建工作处）、信用监督管理处、反垄断处、价格监督检查和反不正当竞争处（规范直销与打击传销办公室）、消费环境建设指导处、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展处、食品抽检处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通监督管理处、餐饮服务监督管理处、特殊食品安全监督管理处、质量监督处、特种设备安全监察处、计量处、标准化管理处、合格评定监督管理处、知识产权保护处（国家知识产权局长春专利代办处）、知识产权运用促进处、知识产权公共服务处（商标监督管理处）、人事处、科技和财务处、行政审批办公室、老干部处、机关党委、经济稽查总队、省直企业规范管理局。

下设 19 家预算单位，分别为

- 1.吉林省市场监督管理厅（本级）
- 2.吉林省非公有制经济发展指导中心
- 3.吉林省消费者协会秘书处
- 4.吉林省市场监督管理厅事业单位会计核算中心
- 5.吉林省市场监督管理投诉举报中心
- 6.吉林省市场监督管理监测中心
- 7.吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心
- 8.吉林省市场监督管理宣传中心
- 9.长白山市场监督管理局
- 10.吉林省纤维检验处
- 11.吉林省市场监督管理中等职业学校
- 12.吉林省特种设备监督检验中心
- 13.吉林省产品质量监督检验院
- 14.吉林省市场监督管理信息中心
- 15.吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心
- 16.吉林省酒类及调味品管理办公室
- 17.吉林省知识产权保护中心
- 18.吉林省标准研究院
- 19.吉林省计量研究院

## 第二部分 预算表格

# 收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转
一、财政拨款收入	39946.38	38325.11	1621.27	一、一般公共服务支出	41885.95	40503.82	1,382.13
一般公共预算拨款收入	39946.38	38325.11	1621.27	二、外交支出			
政府性基金预算拨款收入				三、国防支出			
国有资本经营预算拨款收入				四、公共安全支出			
二、财政专户管理资金收入				五、教育支出	0.46		0.46
三、单位资金收入	16526.33	16526.33		六、科学技术支出	9766.13	9527.45	238.68
事业收入	195.14	195.14		七、文化旅游体育与传媒支出			
事业单位经营收入	15442.00	15442.00		八、社会保障和就业支出	4472.33	4472.33	
上级补助收入				九、社会保险基金支出			
附属单位上缴收入				十、卫生健康支出	1661.68	1661.68	
其他收入	889.19	889.19		十一、节能环保支出			
				十二、城乡社区支出			
				十三、农林水支出			
				十四、交通运输支出			
				十五、资源勘探工业信息等支出			
				十六、商业服务业等支出			
				十七、金融支出			
				十八、援助其他地区支出			
				十九、自然资源海洋气象等支出			
				二十、住房保障支出	1625.97	1625.97	
				二十一、粮油物资储备支出			
				二十二、国有资本经营预算支出			
				二十三、灾害防治及应急管理支出			
				二十四、其他支出			
				二十五、债务还本支出			
				二十六、债务付息支出			
				二十七、债务发行费用支出			
本年收入合计	54851.44	54851.44		本年支出合计	59412.52	57791.25	1621.27
财政拨款结转	1621.27		1621.27	结转下年支出（非财政拨款）			
非财政拨款结转结余	2939.81	2939.81					
收入总计	59412.52	57791.25	1621.27	支出总计	59412.52	57791.25	1621.27

# 收入预算总表

单位：万元

部门(单位)名称	总计	本年收入									上年结转结余						
		合计	财政拨款收入			财政专户 管理资金 收入	单位资金收入					合计	一般公共 预算拨款 结转	政府性基 金预算 拨款结 转	国有资本 经营预 算拨款 结转	非财政拨款结转结余	
			一般公共 预算拨款 收入	政府性基 金预算 拨款收 入	国有资本 经营预 算拨款 收入		事业收入	事业单 位经营 收入	上级补 助收 入	附属单 位上 缴收 入	其他收 入					财政拨款 结转结 余	单位资 金结 转结 余
吉林省市场监督管理厅	59412.52	54851.44	38325.11			195.14	15442.00			889.19	4561.08	1621.27					2939.81
吉林省市场监督管理厅(本级)	15014.54	14359.49	14269.49							90.00	655.05	655.05					
吉林省非公有制经济发展指导中心	294.24	294.24	294.24														
吉林省消费者协会秘书处	614.58	414.58	414.58								200.00	200.00					
吉林省市场监督管理厅事业单位会计核算中心	376.16	376.16	376.16														
吉林省市场监督管理投诉举报中心	462.76	462.76	462.76														
吉林省市场监督管理监测中心	745.31	745.31	745.31														
吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心	256.88	256.88	256.88														
吉林省市场监督管理宣传中心	164.11	164.11	164.11														
长白山市场监督管理局	1297.77	1297.77	1217.77							80.00							
吉林省纤维检验处	596.47	581.65	581.65								14.82	14.82					
吉林省市场监督管理中等职业学校	1310.23	1309.77	1148.32							161.45	0.46	0.46					
吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	3903.63	3868.13	1268.13				2600.00				35.50	35.50					
吉林省产品质量监督检验院	16404.88	15930.33	8423.33				7437.00			70.00	474.55	474.55					
吉林省市场监督管理信息中心	450.54	449.94	449.94								0.60	0.60					
吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心	740.41	700.41	424.51							275.90	40.00						40.00
吉林省酒类及调味品管理办公室	273.39	273.39	273.39														
吉林省知识产权保护中心	1601.70	1584.42	1392.58							191.84	17.28	17.28					
吉林省标准研究院	2285.65	1436.79	1436.79								848.86	148.86					700.00
吉林省计量科学研究院	12619.29	10345.31	4725.17			195.14	5405.00			20.00	2273.98	74.17					2199.81
合计	59412.52	54851.44	38325.11			195.14	15442.00			889.19	4561.08	1621.27					2939.81

# 支出预算总表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
一、一般公共服务支出	41885.95	16350.06	15498.89	10037.00		
知识产权事务	1271.97	862.89	409.08			
知识产权宏观管理	45.00		45.00			
事业运行	862.89	862.89				
其他知识产权事务支出	364.08		364.08			
市场监管管理事务	40613.98	15487.17	15089.81	10037.00		
行政运行	6959.67	6879.67	80.00			
一般行政管理事务	13.20		13.20			
机关服务	154.91	154.91				
经营主体管理	587.20		587.20			
市场秩序执法	217.13		217.13			
质量基础	473.14		473.14			
质量安全监管	2765.14		2765.14			
食品安全监管	2556.24		2556.24			
事业运行	8452.59	8452.59				
其他市场监管管理事务	18434.76		8397.76	10037.00		
二、教育支出	0.46		0.46			
职业教育	0.46		0.46			
中等职业教育	0.46		0.46			
三、科学技术支出	9766.13		2861.13	6905.00		
应用研究	434.41		434.41			
社会公益研究	434.41		434.41			
技术与开发	20.00		20.00			
科技成果转化与扩散	20.00		20.00			
科技条件与服务	9102.56		2197.56	6905.00		
科技条件专项	341.77		236.77	105.00		
其他科技条件与服务支出	8760.79		1960.79	6800.00		
科技重大专项	209.16		209.16			
重点研发计划	209.16		209.16			
四、社会保障和就业支出	4472.33	4463.69	8.64			
行政事业单位养老支出	4463.69	4463.69				
行政单位离退休	885.54	885.54				
事业单位离退休	719.35	719.35				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	1905.83	1905.83				
机关事业单位职业年金缴费支出	952.97	952.97				
就业补助	8.64		8.64			
其他就业补助支出	8.64		8.64			
五、卫生健康支出	1661.68	1661.68				
行政事业单位医疗	1661.68	1661.68				
行政单位医疗	624.91	624.91				
事业单位医疗	1036.77	1036.77				
六、住房保障支出	1625.97	1625.97				
住房改革支出	1625.97	1625.97				
住房公积金	1625.97	1625.97				
合计	59412.52	24101.40	18369.12	16942.00		

# 财政拨款收支预算总表

单位: 万元

收 入				支 出			
项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转	项 目	2026年预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	39946.38	38325.11	1621.27	一、本年支出	39946.38	38325.11	1621.27
一般公共预算拨款	39946.38	38325.11	1621.27	(一) 一般公共服务支出	30248.40	28866.27	1382.13
政府性基金预算拨款				(二) 外交支出			
国有资本经营预算拨款				(三) 国防支出			
				(四) 公共安全支出			
				(五) 教育支出	0.46		0.46
				(六) 科学技术支出	1946.18	1707.50	238.68
				(七) 文化旅游体育与传媒支出			
				(八) 社会保障和就业支出	4463.69	4463.69	
				(九) 社会保险基金支出			
				(十) 卫生健康支出	1661.68	1661.68	
				(十一) 节能环保支出			
				(十二) 城乡社区支出			
				(十三) 农林水支出			
				(十四) 交通运输支出			
				(十五) 资源勘探工业信息等支出			
				(十六) 商业服务业等支出			
				(十七) 金融支出			
				(十八) 援助其他地区支出			
				(十九) 自然资源海洋气象等支出			
				(二十) 住房保障支出	1625.97	1625.97	
				(二十一) 粮油物资储备支出			
				(二十二) 国有资本经营预算支出			
				(二十三) 灾害防治及应急管理支出			
				(二十四) 其他支出			
				(二十五) 债务还本支出			
				(二十六) 债务付息支出			
				(二十七) 债务发行费用支出			
				二、结转下年			
收 入 总 计	39946.38	38325.11	1621.27	支 出 总 计	39946.38	38325.11	1621.27

# 一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
合计	39946.38	24101.40	20364.34	3737.06	15844.98
一、一般公共服务支出	30248.40	16350.06	12613.00	3737.06	13898.34
知识产权事务	1088.77	862.89	703.82	159.07	225.88
知识产权宏观管理	45.00				45.00
事业运行	862.89	862.89	703.82	159.07	
其他知识产权事务支出	180.88				180.88
市场监督管理事务	29159.63	15487.17	11909.18	3577.99	13672.46
行政运行	6879.67	6879.67	5194.29	1685.38	
一般行政管理事务	13.20				13.20
机关服务	154.91	154.91	110.16	44.75	
经营主体管理	587.20				587.20
市场秩序执法	217.13				217.13
质量基础	473.14				473.14
质量安全监管	2765.14				2765.14
食品安全监管	2556.24				2556.24
事业运行	8452.59	8452.59	6604.73	1847.86	
其他市场监督管理事务	7060.41				7060.41
二、教育支出	0.46				0.46
职业教育	0.46				0.46
中等职业教育	0.46				0.46
科学技术支出	1946.18				1946.18
应用研究	189.46				189.46
社会公益研究	189.46				189.46
技术与开发	20.00				20.00
科技成果转化与扩散	20.00				20.00
科技条件与服务	1527.56				1527.56
科技条件专项	236.77				236.77
其他科技条件与服务支出	1290.79				1290.79
科技重大项目	209.16				209.16
重点研发计划	209.16				209.16
三、社会保障和就业支出	4463.69	4463.69	4463.69		
行政事业单位养老支出	4463.69	4463.69	4463.69		
行政单位离退休	885.54	885.54	885.54		
事业单位离退休	719.35	719.35	719.35		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	1905.83	1905.83	1905.83		
机关事业单位职业年金缴费支出	952.97	952.97	952.97		
四、卫生健康支出	1661.68	1661.68	1661.68		
行政事业单位医疗	1661.68	1661.68	1661.68		
行政单位医疗	624.91	624.91	624.91		
事业单位医疗	1036.77	1036.77	1036.77		
五、住房保障支出	1625.97	1625.97	1625.97		
住房改革支出	1625.97	1625.97	1625.97		
住房公积金	1625.97	1625.97	1625.97		
合计	39946.38	24101.40	20364.34	3737.06	15844.98

# 一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计	24101.40	20364.34	3737.06
一、工资福利支出	18704.61	18704.61	
基本工资	6337.77	6337.77	
津贴补贴	1577.14	1577.14	
奖金	2480.36	2480.36	
绩效工资	1922.49	1922.49	
机关事业单位基本养老保险缴费	1905.83	1905.83	
职业年金缴费	952.97	952.97	
职工基本医疗保险缴费	731.09	731.09	
公务员医疗补助缴费	715.69	715.69	
其他社会保障缴费	263.93	263.93	
住房公积金	1625.97	1625.97	
医疗费	151.12	151.12	
其他工资福利支出	40.25	40.25	
二、商品和服务支出	3655.17		3655.17
办公费	264.99		264.99
印刷费	18.65		18.65
手续费	3.12		3.12
水费	33.32		33.32
电费	207.97		207.97
邮电费	60.71		60.71
取暖费	384.68		384.68
物业管理费	480.37		480.37
差旅费	285.41		285.41
维修(护)费	128.75		128.75
租赁费	1.00		1.00
会议费	15.56		15.56
培训费	39.63		39.63
公务接待费	17.95		17.95
劳务费	38.75		38.75
工会经费	198.81		198.81
公务用车运行维护费	189.05		189.05
其他交通费用	393.29		393.29
税金及附加费用	0.31		0.31
其他商品和服务支出	892.85		892.85
三、对个人和家庭的补助	1659.73	1659.73	
离休费	39.86	39.86	
退休费	1565.03	1565.03	
其他对个人和家庭的补助	54.84	54.84	
四、资本性支出	81.89		81.89
办公设备购置	81.89		81.89
合计	24101.40	20364.34	3737.06

# 一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2026 年预算数
合 计	219
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	17.95
3、公务用车费	201.05
其中：（1）公务用车运行维护费	189.05
（2）公务用车购置	12

# 政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

# 国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

# 项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门(单位)名称	合计	本年收入					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转			非财政拨款结转结余	
					一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款			一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户管理资金	单位资金
31部门特定目标类项目				24514.02	9210.40				13273.84	1329.78				700.00
	220000221000000000323	工商行政管理专项补助		587.16						587.16				
		工商行政管理补助	吉林省市场监督管理局(本级)	587.16						587.16				
	220000212000000000242	市场监督管理行政执法		177.62	177.62									
		市场秩序监管项目补助	吉林省市场监督管理局(本级)	177.62	177.62									
	220000212000000000235	知识产权发展与管理		1243.94	962.10				281.84					
		知识产权事务项目补助	吉林省市场监督管理局(本级)	753.50	753.50									
		代表专利代办处工费项目	吉林省知识产权保护中心	84.00					84.00					
		知识产权纠纷快速处理和维权援助服务	吉林省知识产权保护中心	34.06	34.06									
		专利预审业务运行维护项目补助	吉林省知识产权保护中心	99.20					99.20					
		预审业务能力提升及维权援助培训	吉林省知识产权保护中心	23.80	23.80									
		长春新区人才补贴项目	吉林省知识产权保护中心	8.64					8.64					
		海外知识产权纠纷应对指导服务项目	吉林省知识产权保护中心	142.14	142.14									
		国家知识产权局拨付代办处工作经费	吉林省市场监督管理局(本级)	90.00					90.00					
		办公楼运行维护项目	吉林省知识产权保护中心	3.00	3.00									
		全国专利代理师资格考试服务费	吉林省知识产权保护中心	5.60	5.60									
	220000212000000000223	标准化管理		1342.43	548.50					93.93				700.00
		吉林省标准化项目资金	吉林省市场监督管理局(本级)	451.50	451.50									
		其他收入_标准化项目经费	吉林省标准研究院	700.00										700.00
		基本科研项目经费	吉林省标准研究院	57.38	30.00					27.38				
		购买标准资料专项项目经费	吉林省标准研究院	133.55	67.00					66.55				
	220000212000000000228	质量管理		1728.24	1728.24									
		吉林省质量奖(质量管理)经费补助	吉林省市场监督管理局(本级)	550.00	550.00									
		标准化项目经费	吉林省标准研究院	105.00	105.00									
		能力验证补助	吉林省产品质量监督检验院	49.70	49.70									
		产品质量安全监管经费	吉林省市场监督管理局(本级)	384.00	384.00									
		质量安全和质量基础发展项目补助	吉林省市场监督管理局(本级)	639.54	639.54									
	220000221000000000374	食品药品监管补助资金		40.44						40.44				
		食品检验检测机构能力建设	吉林省产品质量监督检验院	35.44						35.44				
		食品安全抽检	吉林省市场监督管理局(本级)	5.00						5.00				
	220000212000000000317	科学研究		45.59						45.59				
		基本科研经费项目	吉林省计量科学研究院	16.44						16.44				
		基本科研项目经费	吉林省标准研究院	24.48						24.48				
		基本科研经费-机动车检测用气象站校准装置和校准方法研究经费	吉林省计量科学研究院	4.68						4.68				

	220000212000000000252市场监管综合事务管理			15924.05	2847.70					12992.00	84.35				
		技术机构检验设备更新项目补助	吉林省产品质量监督检验院	538.30	538.30										
		购置执法车辆	长白山市场监督管理局	13.20	13.20										
		强制检定业务保障项目经费（公用支出）	吉林省计量科学研究院	209.90	209.90										
		市场监管综合业务监督项目补助	吉林省市场监督管理局（本级）	438.42	438.42										
		基本科研项目经费	吉林省计量科学研究院	86.50	80.00						6.50				
		市场监管管理后勤补助	吉林省市场监督管理局机关事务服务中心	48.00	48.00										
		经营收入计量检测成本项目经费	吉林省计量科学研究院	5300.00						5300.00					
		市场监管综合业务管理项目补助	吉林省市场监督管理局（本级）	85.08	66.08						19.00				
		财务核算业务保障补助经费	吉林省市场监督管理局事业单位会计核算中心	36.10	36.10										
		经营收入弥补经费不足项目	吉林省产品质量监督检验院	7507.00						7507.00					
		科技条件保障-全自动压力校验仪购置	吉林省计量科学研究院	44.00	9.00					35.00					
		强制检定业务保障项目经费（长期聘用人员）	吉林省计量科学研究院	150.00	150.00										
		床上用品和学生服等检验检测成本补助经费	吉林省纤维检验处	91.24	90.00						1.24				
		办公用房搬迁改造经费	吉林省市场监督管理局（本级）	9.44							9.44				
		办公楼搬迁及维修改造经费	吉林省市场监督管理局（本级）	20.93							20.93				
		市场监管业务项目补助	长白山市场监督管理局	79.70	79.70										
		劳务派遣及公益岗人员工资福利经费	长白山市场监督管理局	80.00						80.00					
		科技条件保障-传声器频响及相位校准系统购置	吉林省计量科学研究院	139.00	69.00					70.00					
		竣工结算评审项目	吉林省市场监督管理局（本级）	40.00	40.00										
		强制检定业务保障项目经费（业务支出）	吉林省计量科学研究院	677.00	677.00										
		强检业务保障项目经费（专用设备购置）	吉林省计量科学研究院	330.24	303.00						27.24				
	220000221000000000391反垄断工作经费			39.51	26.00						13.51				
		反垄断工作经费	吉林省市场监督管理局（本级）	11.51							11.51				
		2025年度反垄断工作经费	吉林省市场监督管理局（本级）	2.00							2.00				
		2026年度反垄断工作经费	吉林省市场监督管理局（本级）	26.00	26.00										
	220000211000000004587科技创新专项资金			27.77							27.77				
		2023年提前下达-通用内窥镜光学性能集成检测装置的研发	吉林省计量科学研究院	1.28							1.28				
		2022年科技发展规划项目-吉林省质量基础设施一站式服务平台	吉林省标准研究院	26.49							26.49				
	220000231000000000439新能源汽车检验检测园区基础设施建设项目			423.44							423.44				
		新能源汽车检验检测园区基础设施建设项目	吉林省产品质量监督检验院	423.44							423.44				
	220000212000000000248食品安全监管			2919.24	2919.24										
		食品安全抽检项目补助	吉林省产品质量监督检验院	2330.00	2330.00										
		食品安全抽检监测项目补助	吉林省市场监督管理局（本级）	226.24	226.24										
		食品安全监管能力提升项目补助	吉林省产品质量监督检验院	363.00	363.00										
	220000241000100001442纤维公证检验经费			14.58	1.00						13.58				
		棉花公证经费（137万）	吉林省纤维检验处	13.58							13.58				
		棉花公证经费	吉林省纤维检验处	1.00	1.00										

323专项资金(清单)				356.19	322.50					33.69			
	220000241000100001769成果转化			20.00	20.00								
		成果转化	吉林省产品质量监督检验院	20.00	20.00								
	220000241000100001770创新能力建设			128.31	100.00					28.31			
		创新能力建设	吉林省产品质量监督检验院	60.28	50.00					10.28			
		创新能力建设	吉林省计量科学研究院	68.03	50.00					18.03			
	220000241000000000246技术研发			207.88	202.50					5.38			
		技术研发	吉林省计量科学研究院	45.00	45.00								
		技术研发	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	45.00	45.00								
		技术研发	吉林省产品质量监督检验院	117.88	112.50					5.38			
322共用事权转移支付				0.46						0.46			
	2200002210000000005611中职业学			0.46						0.46			
		职业教育类补助资金(中职业学)(中	吉林省市场监督管理中等专业学校	0.25						0.25			
		职业教育类补助资金(助学金)(省级)	吉林省市场监督管理中等专业学校	0.04						0.04			
		职业教育类补助资金(中职业学)(省	吉林省市场监督管理中等专业学校	0.17						0.17			
22其他运转类				10440.45	4690.81				3252.49	257.34			2239.81
	220000212000000000218市场监管			8314.11	2821.81				3252.49				2239.81
		人才队伍能力提升项目补助	吉林省市场监督管理中等专业学校	170.00	170.00								
		全省计量器具新产品型式评价专项经费	吉林省计量科学研究院	20.00	20.00								
		非公经济组织教育培训项目补助	吉林省非公经济发展指导中心	2.54	2.54								
		长白山保护开发区强检保障专项经费	吉林省计量科学研究院	35.00	35.00								
		人才队伍能力提升项目补助其他相关支出	吉林省市场监督管理中等专业学校	75.80	75.80								
		以前年度结转-横向课题项目收入	吉林省计量科学研究院	49.81									49.81
		全省计量比对工作专项经费	吉林省计量科学研究院	33.40	33.40								
		特种设备检验检测成本项目补助经费	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	490.00	490.00								
		以前年度结转-结余资金-中心建设项目	吉林省计量科学研究院	1500.00									1500.00
		技术监测及数据分析项目补助	吉林省市场监督管理监测中心	14.30	14.30								
		消费投诉受理业务项目补助	吉林省市场监督管理投诉举报中心	28.97	28.97								
		消费维权项目补助	吉林省消费者协会秘书处	83.87	83.87								
		经营收入项目	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	2600.00					2600.00				
		后勤服务与保障-自有资金(其他资金)	吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心	315.90					275.90				40.00
		其他收入-利息收入等(公用支出)	吉林省计量科学研究院	20.00					20.00				
		吉林省电梯应急处置服务平台建设	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	180.00	180.00								
		产品质量抽检及合格事项调查项目补助	吉林省产品质量监督检验院	1191.60	1191.60								
		特种设备监督抽查项目补助	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	90.00	90.00								
		市场主体管理项目补助	吉林省市场监督管理厅(本级)	135.70	135.70								
		单位往来资金返还项目	吉林省计量科学研究院	650.00									650.00
		事业收入-科研项目	吉林省计量科学研究院	195.14					195.14				
		市场监督管理后勤补助-房屋出租收入	吉林省市场监督管理厅机关事务服务中心	131.60	131.60								
		档案管理项目补助	吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心	32.40	32.40								
		非公企业党建项目补助	吉林省非公经济发展指导中心	15.72	15.72								
		经营性项目	吉林省市场监督管理中等专业学校	161.45					161.45				
		质量提升项目专项经费	吉林省计量科学研究院	30.00	30.00								
		特种设备安全监察人员技能比武	吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	25.81	25.81								
		市场监管宣传项目补助	吉林省市场监督管理宣传中心	35.10	35.10								

	220000211000000056658结转结余 专用一级项目			3.96					3.96				
		创新平台·科技资源管理与开放共享服务·吉林省 “质量技术基础 (NQI)” 科学数据中心	吉林省标准研究院	3.96					3.96				
	220000241000100001917食品药品 监管补助资金			1728.00	1728.00								
		食品监管补助资金	吉林省市场监督管理局(本级)	1728.00	1728.00								
	220000251000100001395省级部门 政务信息化运维			53.38					53.38				
		吉林省市场监督管理局信息化建设运维项目	吉林省市场监督管理信息中心	0.60					0.60				
		信息网络建设项目	吉林省知识产权保护中心	4.71					4.71				
		信息化运行维护项目(租赁)	吉林省知识产权保护中心	12.57					12.57				
		吉林省特种设备动态监管系统(吉特e联智监 管平台)升级改造工程建设项目	吉林省特种设备检验研究院(吉林省 特种设备事故调查处理服务中心)	35.50					35.50				
	220000251000100002184中央质量 技术监督专项补助经费			141.00	141.00								
		质量技术监督检验检测能力提升项目	吉林省特种设备检验研究院(吉林省 特种设备事故调查处理服务中心)	70.50	70.50								
		技术机构检验设备更新	吉林省产品质量监督检验院	70.50	70.50								
	220000241000100001988农业质量 发展专项资金(人参产业发展)			200.00					200.00				
		先行赔付基金	吉林省消费者协会秘书处	200.00					200.00				
	合计			35311.12	14223.71			16526.33	1621.27				2939.81

# 财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/项目名称	委托事项内容	财政拨款收入				是否政府购买服务 (是/否)	是否政府采购 (是/否)	特殊情况 说明
		合计	一般公共预算 拨款收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入			
吉林省市场监督管理厅		1178.46	1178.46	0.00	0.00			
吉林省市场监督管理厅（本级）		948.36	948.36	0.00	0.00			
市场监管综合业务管理项目补助	委托第三方提供网络舆情检测服务	20.00	20.00			否	否	
市场监管综合业务管理项目补助	委托会计师事务所审计、资产评估等，聘用法律顾问提供法律服务	37.08	37.08			否	是	
基建评审结算项目	委托事务所开展基建项目结算	40.00	40.00			否	是	
市场执法秩序监督项目补助	委托第三方开展全省消费环境指数测评，形成《吉林省消费环境指数测评报告》	30.00	30.00			否	否	
市场主体管理项目补助	参照总局委托第三方建设经营主体高质量发展数据分析，制定和开展入参经营主体信用评价	59.30	59.30			否	否	
质量安全和质量基础发展项目补助	开展特种设备安全监察，对特种设备行政许可企业进行核准，	292.50	292.50			否	是	
质量安全和质量基础发展项目补助	委托第三方开展特种设备检验、检测人员资质认定，开展质量基础设施发展定量监测	56.00	56.00			否	否	
产品质量安全监管经费	通过政府采购委托第三方开展产品质量监督抽查工作	384.00	384.00			否	是	
食品安全监管项目补助	食品安全第三方满意度调查	29.48	29.48			否	否	
吉林省消费者协会秘书处		5.60	5.60	0.00	0.00			
消费维权项目补助	开展商品比较试验	5.60	5.60			否	否	
吉林省市场监督管理厅企业档案管理中心		1.00	1.00					
档案管理项目补助	请事务所对拟报废进行资产评估	1.00	1.00			否	是	
长白山市场监督管理局		13.50	13.50					
市场监管业务项目补助	药品抽检、执法过程中产生的委托检验检测等	7.00	7.00			否	否	
市场监管业务项目补助	法律服务费	6.50	6.50			否	是	
吉林省市场监督管理信息中心		3.00	3.00					
信息化系统运行维护项目补助	委托第三方对中心国有资产损坏、报废情况进行评估鉴定	3.00	3.00			否	是	
吉林省标准研究院		87.00	87.00	0.00	0.00			
购买标准资料专项项目经费	按照企业用户提供的标准需求，通过政府采购方式为企业采购国家标准、行业标准及国外标准	67.00	67.00			否	是	
基本科研项目	委托中国标准化研究院开展野山参实物标准样品均匀性检验、稳定性检验、定值方法验证工作。	20.00	20.00			否	否	
吉林省计量科学研究院		120.00	120.00	0.00	0.00			
强制检定业务保障项目经费（业务支出）	我院的计量标准器及配套的计量设备需要向中国计量科学研究院或东北大区等其他法定计量检定机构溯源，因此产生的委托溯源检测费用	97.95	97.95			否	否	
长白山保护开发区强检保障专项经费	我院的计量标准器及配套的计量设备需要向中国计量科学研究院或东北大区等其他法定计量检定机构溯源，因此产生的委托溯源检测费用	11.25	11.25			否	否	
全省计量比对工作专项经费	我院的计量标准器及配套的计量设备需要向中国计量科学研究院或东北大区等其他法定计量检定机构溯源，因此产生的委托溯源检测费用	1.80	1.80			否	否	
计量检测大型科研仪器开放共享后补助	我院的计量标准器及配套的计量设备需要向中国计量科学研究院或东北大区等其他法定计量检定机构溯源，因此产生的委托溯源检测费用	9.00	9.00			否	否	

# 项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150001吉林省市场监督管理局(本级)	产品质量安全监管经费	384.00	组织开展生产、流通领域产品质量监督检查1512批次以上,发现产品不合格产品,督促生产、经营者提升产品质量,保护消费者合法权益。	产出指标	数量指标	产品质量抽查品种数量	产品质量抽查品种数量	>=150种	10
				产出指标	数量指标	组织开展产品质量监督检查	>=174批次	10	
				产出指标	时效指标	监督检查抽样检验完成时限	监督检查抽样检验完成时限	2026年12月20日前完成	10
				产出指标	质量指标	不合格产品发现率	不合格产品发现率	>=1%	10
				成本指标	经济成本指标	平均每批次抽检经费标准	平均每批次抽检经费标准	<=3万元/批次	10
				成本指标	经济成本指标	平均每种产品抽检经费标准	平均每种产品抽检经费标准	<=60万元/种	10
				效益指标	社会效益指标	消费者权益	消费者权益	得到保护	15
			效益指标	社会效益指标	生产、经营者产品质量责任意识	生产、经营者产品质量责任意识	有所增强	15	
吉林省标准化项目资金	451.50	目标1:开展标准化科研及标准制修订项目。 目标2:开展标准化成果奖励项目。 目标3:开展标准化组织管理项目。 目标4:开展标准化基础性工作项目。	产出指标	数量指标	标准化活动组织管理	标准验证检验检测点	>=1项	5	
			产出指标	数量指标	标准化科研项目数量	下达标准化科研项目	>=1项	5	
			产出指标	数量指标	标准化成果奖励项目数量	吉林省第六届标准创新贡献奖一、二、三等奖	>=1项	5	
			产出指标	数量指标	立项标准化基础性工作项目数量	明确立项计划项目	>=1项	5	
			产出指标	时效指标	标准化科研项目完成时限	下达吉林省标准化科研项目计划通知	2026年底	5	
			产出指标	时效指标	标准化成果奖励项目完成时限	下达吉林省第六届标准创新贡献奖评选表彰通知	2026年底	5	
			产出指标	质量指标	标准化科研项目质量	系统分析重点领域、重点产业标准化现状,建立完善标准体系。	根据《吉林省标准化资金管理办法》规定流程,通过立项	10	
			成本指标	经济成本指标	吉林省标准创新贡献奖一等奖	一等奖15万元/项	<=15万元	6	
			成本指标	经济成本指标	吉林省标准创新贡献奖三等奖	三等奖5万元/项	<=45万元	7	
			成本指标	经济成本指标	吉林省标准创新贡献奖二等奖	二等奖10万元/项	<=60万元	7	
			效益指标	社会效益指标	地方标准对行业技术支撑作用	制修订地方标准项目,有利于构建社会主义和谐社会,有利于保护消费者利益和提高工作人员素质,有利于提高科学技术水平。	有所提升	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	标准化项目单位对我行业务指导的满意度	标准化项目单位对我行业务指导的满意度	>=95%	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	行业主管部门对制修订标准质量的满意度	行业主管部门对制修订标准质量的满意度	>=95%	5	

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	吉林省质量奖(质量管理)经费补助	550.00	完成吉林省质量奖(质量管理)评选表彰工作。	产出指标	数量指标	质量奖培育数量	吉林省质量奖和提名奖每届均不超过5个组织和个人。	<=10名	40
				成本指标	经济成本指标	质量奖提名奖	质量奖提名奖	等于10万元	10
				成本指标	经济成本指标	质量奖正奖	质量奖正奖	等于100万元	10
				效益指标	社会效益指标	质量奖推广	完成质量奖下达,质量强省推广效果	<=10家	30
	国家知识产权局拨付代办处工作经费	90.00	国家知识产权局拨付知识产权长春代办处工作经费。	产出指标	数量指标	国家补助项目单位数量	国家补助项目单位数量	等于1家	50
				效益指标	社会效益指标	专利预警报告工作	完成相关领域专利预警报告	降低风险提高竞争力	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	知识产权维权援助工作满意度	通过知识产权保护专项工作的开展,提高知识产权社会满意度	>=95%	10
	市场主体管理项目补助	135.70	1.通过申报认定“名特优新”个体工商户,打造全省优质个体工商户的品牌形象,促进全省个体工商户质的有效提升; 2.开展个体工商户服务月活动,通过集中政策宣传和解决困难问题,坚定个体工商户经营者的发展信心,进一步提升发展质量。 3.推进我省“小个专”及网约配送员群体党建、业务和生产经营融合,营造党建引领发展的良好环境。 4.通过经营主体质量指标体系建设,形成高质量分析报告,服务政府决策。 5.参照人参加工经验,助力梅花鹿、矿泉水等特色资源产品高质量发展。 6.企业信用信息公示系统数据归集与治理工作属于贯穿全年的工作任务,需要持续推进,按照总局的工作部署及要求,符合总局数据质量要求,满足业务对数据的统计分析、应用交换等需要;完成企业跨省迁移系统升级改造并通过总局验收,保障跨省信用修复模块稳定运行,优化企业数据填报“一件事”功能。	产出指标	数量指标	企业数据填报“一件事”服务企业数量	企业数据填报“一件事”服务企业数量	>=30万户	5
				产出指标	数量指标	经营主体信用评价次数	人参、梅花鹿、矿泉水经营主体信用评价次数	等于4次	10
				产出指标	数量指标	评选省级“名特优新”个体工商户数量	用于引领全省个体工商户高质量发展	>=800户	5
				产出指标	时效指标	企业跨省迁移系统完成	与总局调试完毕并正式运行	2026-3-1	5
				产出指标	时效指标	吉林省经营主体高质量发展数据分析比赛	吉林省经营主体高质量发展数据分析比赛举办时间	2026年11月底前举办比赛	5
				产出指标	时效指标	完成省级“名特优新”个体工商户评选	按时完成省级“名特优新”个体工商户公示授牌	2026年12月底前完成	5
				产出指标	质量指标	系统运行稳定性	系统故障发生率	<=1%	5
				成本指标	经济成本指标	“共产党员经营户”“党员责任区”牌子	采购制作牌子	<=0.5万元	5
				成本指标	经济成本指标	“小个专”及网约配送员群体党建表彰证书及安心卡制作成本	采购证书和聘书	<=0.4万元	5
				成本指标	经济成本指标	吉林省经营主体高质量发展数据分析比赛奖杯	采购比赛所需奖杯	<=0.4万元	5
				成本指标	经济成本指标	省级“名特优新”个体工商户品牌制作成本	制作牌匾的相关费用成本	<=0.5万元	5
				效益指标	社会效益指标	企业数据填报“一件事”平均用时	企业在使用企业数据填报“一件事”上平均用时减少。使用一键提取后减少填报内容,所以减少用时	<=40%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	个体工商户满意度调查	个体工商户满意度调查	>=90%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对服务满意度	企业对服务满意度	>=90%	5

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	市场执法秩序监管项目补助	177.62	<p>目标1.通过成立专家组,指导全省系统查办一批大要案件典型案件和跨省跨区的重大疑难案件,公布一批“扶犁”“雷霆”典型案例,提升全省大要案件办理的质量;梳理市场执法机制;</p> <p>目标2.通过开展“优秀典型”案例及优秀办案人员评选,采取以点带面方式,评选年度全省系统优秀执法案例和执法办案能手;采取现场演示汇报,专家组评审,社会公开公示等方式,提高全省系统参与执法办案工作积极性。同时选拔一批有经验、能表达的执法骨干人才。</p> <p>目标3.开展“典型案例”的巡讲活动,选拔更多更新领域的大要案件,扩大典型案例巡讲的覆盖面和影响力,采取现场演示方式对案件进行还原汇报、以案释法,推动全省市场监管执法人员执法能力全面提升。</p> <p>目标4.积极参加全国电子比武活动,着力培养电子数据取证方面的专家人才,力争取得优异成绩,不断提升执法人员队伍素质。</p> <p>目标5.持续推进“双打”工作,开展侵权假冒伪劣商品销毁活动,保持我省在全国第一方阵;组织并参与全国统一销毁行动,确保销毁信号无误并取得良好示范效果;积极配合全国“双打”办完成年度绩效考核任务,保持往年优秀的考核成绩。</p> <p>目标6.贯彻落实全省民生实事、省政府工作部署,打造展示“放心消费在吉林”创建工程成果场景,开展对放心消费示范单位宣传推介活动,营造放心消费创建活动浓厚氛围,提升消费者对放心消费创建活动的认知度和认可度,进一步提升消费信心、释放消费潜力,让消费者敢消费、愿消费,切实增强消费对经济的拉动作用。</p> <p>目标7.聘请学术机构运用大数据思维,围绕消费基础环境、安全环境、诚信环境和消费者满意度指数进行重点测评,在全省范围内多层次、多渠道、多角度、全方位采集消费数据进行综合评价,形成2024年度全省消费环境情况报告,真实、全面反映消费环境情况,查找短板不足,提出工作建议,为政府决策提供科学参考依据。</p> <p>目标8.通过制作视频、漫画、图文等形式,大力宣传消费者权益保护法和吉林省消费者权益保护条例等法律法规,聚焦传统节日和“3·15”“618”“双十一”等重要时间节点发布消费提示警示,增强广大消费者依法维权自我保护意识,引导广大消费者科学、理性、绿色消费。</p> <p>目标9.激发社会各界广泛参与公益广告大赛热情,拟征集2000件左右的作品,扩大公益广告大赛社会影响力。</p> <p>目标10.通过开展调研工作,组织相关单位深入分析研</p>	产出指标	数量指标	“三品一械”广告抽查比例	每季度“三品一械”广告抽查量占总量的比例	>=20%	6
				产出指标	数量指标	互联网广告监测媒体数	反映互联网广告监测媒体数情况	>=500家	6
				产出指标	数量指标	宣传公益广告作品频次	宣传公益广告作品频次	>=60次	6
				产出指标	数量指标	对传统媒体每月进行抽查监测	对传统媒体每月进行抽查监测	>=90家	6
				产出指标	数量指标	户外广告监测,每季度进行抽查	户外广告监测,每季度进行抽查	>=4000张	6
				产出指标	数量指标	消费环境指数测评研究报告	形成《2025年度全省消费环境指数测评研究报告》的数量。	等于1份	6
				产出指标	质量指标	消费环境指数测评研究报告质量	《2025年度全省消费环境指数测评研究报告》的质量	验收合格 上报政府	4
				成本指标	经济成本指标	“三品一械”广告审查工作劳务成本	“三品一械”广告审查工作劳务成本	<=3.32万元	10
				成本指标	经济成本指标	组织“双打”工作的成本	组织“双打”工作所需经费	<=10万元	10
				效益指标	社会效益指标	发挥公益广告大赛活动影响力	体现公益广告大赛活动主办单位、参与群体广泛	逐年提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对服务满意度	企业对服务满意度	>=90%	10
	市场监管综合业务监管项目补助	438.42	<p>开展价格监督及日常行政监管等各项业务工作:(1)强化食品安全监管,用于监督检查、食品安全抽检、智慧食安监管平台维护;(2)全面推进知识产权保护建设,用于开展高价值专利培育提升工程,实施地理标志富农强县工程等;(3)实施利企金市场环境建设工程,用于持续优化市场主体准入环境,培育壮大市场主体;(4)指导全省系统查办一批大要案件典型案件和跨省跨区的重大疑难案件,大要案件数量质量有所提升,执法权威进一步树立,推进打击侵权假冒工作等。(5)深化质量提升行动,用于“吉致优品”推广,质量品牌建设等;(6)加大消费维权力度,深化“放心消费在吉林”创建活动,打造放心消费集聚区10个,组织专家对推荐的放心消费集聚区进行评审,提升经营者诚信意识和消费者权益意识;(7)用于开展市场监管总局、省委省政府决策部署工作支出。</p>	产出指标	数量指标	开展市场价格专项检查次数	反映组织指导全省市场监管部门开展价格专项检查活动情况	等于60家	20
				产出指标	时效指标	价格检查完成时限	价格检查完成时限	12月底前	20
				成本指标	经济成本指标	价格监督检查单次开展成本	反映价格监督检查工作单次开展成本情况	<=1.22万元	20
				效益指标	社会效益指标	优化营商环境	营造我省健康良好的营商环境,保障群众合法权益	助力企业降本减负,减轻群众生活负担	30

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	市场监管综合执法管理项目补助	66.08	通过技术手段进一步加强的市场监管领域网络舆情监测,提高效率,对于各类市场监管舆情起到预警、分析和决策参考作用。通过舆情处置应急演练,检验预案、完善准备、锻炼队伍、磨合机制、科普宣教,进一步强化市场监管部门面对突发舆情时的应急响应速度、协调配合能力、舆情处置能力以及信息发布的准确性和及时性,提升全体工作人员应对突发舆情的综合素质,确保在实际发生突发舆情事件时能够迅速、有效地进行处置,维护市场秩序和政府公信力。法律顾问单位按照合同约定委派具有6年以上执业经验律师作为我厅常年法律顾问,负责日常法律咨询;对于重大疑难文件、涉及标的额较大或具有重大影响事务由顾问团队研究论证后出具法律意见和建议,充分发挥法律顾问在推进依法行政中的积极作用。	产出指标	数量指标	提供法律顾问服务的律师事务所数量	提供法律顾问服务的律师事务所数量	等于1家	10
				产出指标	数量指标	编发舆情年报数量	编发舆情年报数量	等于1份	6
				产出指标	数量指标	编发舆情日报数量	编发舆情日报数量	等于365份	8
				产出指标	数量指标	编发舆情月报数量	编发舆情月报数量	等于12份	6
				产出指标	质量指标	法律纠纷问题咨询和处理率	法律顾问为我厅行政管理工作提供专业法律咨询,出具律师意见书、律师函,参与重大行政决策、重大执法决定、重大行政争议化解等	>=95%	5
				产出指标	质量指标	舆情信息参考率	有效信息的参考率	>=92%	5
				成本指标	经济成本指标	人工筛选推送服务	人工筛选推送服务	<=3.65万元	4
				成本指标	经济成本指标	报告服务	报告服务	<=3.665万元	4
				成本指标	经济成本指标	法律咨询服务成本	法律咨询服务每年的价格	等于10万元	8
				成本指标	经济成本指标	舆情监测数据采集成本	舆情监测数据采集成本	<=12.685万元	4
				效益指标	社会效益指标	舆情监测能力	舆情监管能力	5个工作日内处理	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	机构各处室对法律相关服务满意度	机构各处室对法律顾问提供相关服务的满意程度	>=90%	10
	知识产权服务项目补助	753.50	1. 通过向企业发展知识产权质押融资补助,充分发挥知识产权增信增效作用,促进创新型中小企业发展。 2. 通过开展专利导航项目,促进创新主体知识产权运用意识有所提升,运用专利导航结果开展高价值专利布局。 3. 通过支持创新主体开展高价值专利培育,推动创新成果与投融资等资源对接,促进创新项目实现价值、加快转移转化。 4. 支持企业加强自主研发,形成具有核心技术的专利产品,加快企业的专利技术产业化进程,产业良好经济效益和社会效益。	产出指标	数量指标	专利预审工作	完成专利预审案件	>=1500件	3
				产出指标	数量指标	支持专利产业化项目数量	支持专利产业化项目数量	>=10个	5
				产出指标	数量指标	支持专利导航项目数量	支持高检院所、骨干企业实施专利导航项目数量	>=10个	5
				产出指标	数量指标	诉调对接工作	诉调对接案件补贴数量	>=800件	3
				产出指标	时效指标	专利预审工作完成时限	完成该项工作的时限	2026年12月1日前	8
				产出指标	时效指标	支持专利导航完成时限	支持专利导航项目完成时限	2026年11月30日	8
				产出指标	时效指标	诉调对接工作完成时限	完成该项工作的时限	2026年11月20日前	8
				成本指标	经济成本指标	专利预警报告所需专利信息成本	相关领域专利数据库	<=15万/个	4
				成本指标	经济成本指标	审理知识产权案件成本	技术调查官审理每个案件费用	<=500元/件	4
				成本指标	经济成本指标	知识产权质押融资和保险成本	对企业知识产权质押融资和保险补助金额	<=270万元	8
				成本指标	经济成本指标	通过开展专利预审和维权援助工作人员培训提升实施成果	参加业务能力培训人员每天费用	<=300元/人	4
				效益指标	社会效益指标	专利预警报告工作	完成3件相关领域专利预警报告	降低涉办企业专利侵权风险,提高企业知识产权意识	10
				效益指标	社会效益指标	创新主体知识产权运用意识	创新主体运用专利导航分析成果,指导开展研发活动和经营活动的意识	有所提升	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对知识产权的满意度	服务对象对知识产权保护工作开展情况的反馈。	>=95%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	知识产权质押融资补助企业满意度	获得知识产权质押融资补助企业的满意度	>=95%	5

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	竣工结算评审项目	40.00	开展竣工结算评审工作，保障财政资金规范、安全、有效运行。	产出指标	数量指标	评审项目数量	评审完成数量	等于1个	20
				产出指标	时效指标	完成评审时限	评审完成时间	2026年12月31日前	20
				成本指标	经济成本指标	评审项目成本	结算评审基本费用	等于10.025万元	20
				效益指标	经济收益指标	加强财政投资评审管理	加强财政投资评审管理	保障财政资金规范、安全、有效运行	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	评审单位满意度	>=95%	10
	质量安全和质量基础发展项目补助	639.54	1. 顺利举办多场质量宣传、交流主题活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好原因。通过《质量强国建设纲要》实施，开展2026年吉林省公共服务质量评价数据采购项目。按规完成第六届质量奖、吉林省质量奖评选工作，选树质量标杆，推广先进质量管理经验。组织起草《吉林省质量发展促进条例》。推广建立全省首席质量官制度，开展首席质量官交流互访活动，发布首席质量官典型案例，组织召开首席质量官现场工作会。面向儿童和汽车消费者开展召回宣传活动，提高消费者对召回业务的了解，更好维护自身权益。提升“高质优品”影响力，开展“高质优品”宣传推广系列活动。推动质量强链项目，不断强化质量基础设施服务与质量技术攻关能力，有效提升我省重点产业产品质量性能和安全可靠性。加大质量强县（区）培育力度，促进县域经济发展。 2. 对省行政审批办受理的企业和个人申请全部委托给相关评审机构和考试机构，使全省从事特种设备相关生产活动的企业和个人持证率达到100%，进一步提升特种设备产品质量安全；通过加强特种设备安全宣传工作，进一步提升基层监管人员能力素质，增强广大人民群众的特种设备安全意识。 3. 通过组织开展“5·20世界计量日”系列活动，突出展具计量在做惠民生、促进经济社会发展等方面的重要技术支撑作用，营造全社会关注计量、重视计量、参与计量的良好社会氛围。 4. 按照国家规定的抽查比例，完成省层面认证活动监督检查和检验检测机构“双随机一公开”监督检查任务，规范机构从业行为，营造公平有序的认证和检验检测市场环境。	产出指标	数量指标	举办召回宣传活动数量	利用“六一”儿童节和长春汽博会开展消费者权益安全教育宣传等工作，提升消费者质量安全意识。	等于2次	6
				产出指标	数量指标	举办质量月活动数量	举办启动仪式、主题活动、进校园等活动。	>=3场	6
				产出指标	数量指标	评审检验检测机构数量	依检验检测机构申请数量进行评审	<=450家	6
				产出指标	数量指标	质量奖培育数量	吉林省质量奖和提名奖每届均不超过5个组织和个人。	<=30家	6
				产出指标	时效指标	举办召回宣传活动时间	举办召回宣传活动时间	2025年9月底	5
				产出指标	时效指标	组织开展“质量月”活动时间	组织开展“质量月”活动时间	2025年7月底	5
				产出指标	质量指标	组织评审检验检测机构认定的数量	满足《检验检测机构资质认定评审准则》要求	符合准则要求	6
				成本指标	经济成本指标	完成公共服务业质量监测工作经历	用于数据采集、统计和形成分析报告。	<=30万元	5
				成本指标	经济成本指标	每户检验检测机构资质认定评审经费	依申请派遣专家评审检验检测机构资质	<=0.65万元	10
				成本指标	经济成本指标	组织开展“质量月”活动工作经费	用于组织开展“质量月”开展各类活动和印发各类宣传资料。	<=19.08万元	5
				效益指标	社会效益指标	广大人民群众的特种设备安全意识	广大人民群众的特种设备安全意识进一步增强	有所提升	10
				效益指标	经济收益指标	降低检验检测机构资质认定成本	降低检验检测企业资质认定成本	100%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与组织和个人对质量月活动的满意度	参与组织和个人对质量月活动的满意度	>=90%	7
				满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备生产单位和检验检测机构对鉴定评审工作的满意度	采取调查问卷的方式，随机抽取部分评审单位开展满意度测评	>=95%	3
	食品安全抽检监测项目补助	226.24	全部工作均于2026年底前完成。通过持续开展校园食品安全督导检查，保障在校师生饮食安全；通过开展餐饮服务业单位合规验证提升工作，进一步促进餐饮质量安全提升；通过重大活动食品安全保障，保证大型活动圆满顺利；网络餐饮及节假日食品安全督查暗访，使网络餐饮线上、线下同标同质，杜绝借证、假证、无证、无实体店上网经营，促使第三方平台更好的履行主体责任；通过节假日食品安全检查，确保人民群众饮食健康。完成22家特殊食品生产企业体系检查，完成45家特殊食品生产企业、110户经营企业飞行检查，完成30家特殊食品生产企业行政许可检查。 加强食品安全科普宣传，提高人民群众食品安全意识，正确认识食品安全问题，提高食品安全风险防范能力；查找工作成效与群众期盼之间的差距，提高食品安全治理能力和水平；不断完善食品投诉系统，发挥信息化服务手段，提高食品生产经营者可受理服务体验。	产出指标	数量指标	完成调查问卷份数	网络及实地调查走访	>=10000人	5
				产出指标	数量指标	特殊食品生产企业日常监督检查数量	特殊食品生产企业日常监督检查数量	>=22户	5
				产出指标	时效指标	完成年度调查	在方案规定日期内完成调研计划	12月底完成	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	特殊食品专项检查完成时间	12月底完成	10
				产出指标	时效指标	食品安全宣传周	在国家食品安全周内同步开展宣传周启动仪式。	在规定时间内完成宣传任务	10
				成本指标	社会成本指标	宣传周社会公众参与度	宣传周吸引社会公众参与的程度	>=20000人	10
				成本指标	社会成本指标	满意度调查社会公众参与度	满意度调查过程中，参与调查的群众数。	>=20000人	10
				效益指标	社会效益指标	特殊食品生产企业产品质量安全得到保证	特殊食品生产企业产品质量安全得到保证	全力保障特殊食品生产经营秩序	15
				效益指标	社会效益指标	突发食品安全事故数	反映突发食品安全事故情况	等于0次	15

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150002吉林省非公制经济发展指导中心	非公企业党建工作项目补助	15.72	扎实做好全年省直非公党委所属私营企业党组织书记、专职副书记、专职党务工作者及党员的党建工作补贴的发放工作，党建经费发放率达到100%；引导企业党组织做好党建工作，回报社会，非公党建工作覆盖率100%。	产出指标	数量指标	全省发放党建经费书记、专职副书记、党务工作者及党员数量	全省需要发放党建经费书记、专职副书记、党务工作者及党员数量	>=311人	20
				产出指标	质量指标	党建工作覆盖率	省直非公党委所属非公党组织开展党建工作覆盖率	>=100%	20
				成本指标	经济成本指标	书记、专职副书记、专职党务工作者及企业党员每人每月补贴	每月给书记、专职副书记、专职党务工作者及企业党员的补助	等于15.72万元	20
				效益指标	社会效益指标	非公企业党建引领力	党组织在企业作用和影响力的状况	逐年提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	非公企业党组织满意度	发放调查问卷反馈结果	>=98%	10
非公经济组织教育培训项目补助	2.54	邀请高校相关专家学者，在省直和部分商协会非公经济组织、全省专业市场内个体户和小微企业中开展思想政治、法制法规、职业道德、行业发展相关培训。年底前培训批次达到4次、线上培训2期，线下培训2期，非公经济组织对授课质量满意度、授课内容满意度、培训服务满意度≥95%。	产出指标	数量指标	全年培训批次；线上2期，线下2期，共4期。	线上直播培训4期；每期2000人次，共计8000人次。	等于4期	20	
			产出指标	质量指标	对授课质量满意度	非公企业培训授课质量满意度	>=95%	20	
			成本指标	经济成本指标	讲课费及场租费	正高级职称专业技术人员或副高级职称专业技术人员4人，线上直播培训每期2000人次，共计8000人次。	等于2.54万元	20	
			效益指标	社会效益指标	对授课内容满意度	满意度调查表	>=95%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	对培训服务满意度	非公企业培训服务满意度	>=95%	10	
150003吉林省消费者协会秘书处	消费维权项目补助	83.87	通过开展消费维权工作，完成3.15系列活动1次，比较试验活动1次，服务评议1次，消费教育体验1次，提升社会消费满意度，达到普及消费者的消费知识，增强消费者的维权意识效果。	产出指标	数量指标	3.15活动	开展3.15纪念日活动	等于1次	5
				产出指标	数量指标	商品服务评议	商品服务评议次数	等于1次	5
				产出指标	数量指标	比较实验	开展商品的对比实验	>=1次	5
				产出指标	数量指标	消费普法宣传次数	消费普法宣传次数	>=10次	5
				产出指标	时效指标	消费维权活动开展及时率	反映消费维权活动开展及时情况	100%	10
				产出指标	质量指标	消费维权活动主题符合度	反映消费维权活动主题符合情况	100%	10
				成本指标	经济成本指标	商品服务评议成本	反映开展商品服务评议成本	<=1次	10
				成本指标	经济成本指标	消费普法宣传成本	反映开展消费普法宣传成本	<=10次	10
				效益指标	社会效益指标	消费者消费维权意识提升	反映通过消费维权活动帮助消费者提升维权意识的情况	100%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费维权活动参与公众满意度	反映社会公众对消费维权活动的满意度	等于100%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150004吉林省市场监督管理厅事业单位会计核算中心	财务核算业务保障补助费	36.10	依据《会计法》、《行政事业单位政府会计制度》、《事业单位会计准则》、《会计档案管理办法》等法律法规及本单位财务制度，完成20家核算单位的会计核算、财务管理及财务监督。财务核算业务保障经费项目实施完成后，有效规范各集中核算单位会计基础工作，对各集中核算单位财务管理及监督，提高财务人员及各核算单位报账员专业能力，严格执行各核算单位年度预算，严格经费支出的合法性、合规性、合理性，为各核算单位当好参谋，做好助手，提高服务质量。	产出指标	数量指标	核算单位户数	对集中核算单位省厅本级党费、工会及吉林省标准研究院等20户独立核算单位进行会计核算及财务管理。	等于21户	40
				成本指标	经济成本指标	临时聘用专职司机1人的劳务费	临时聘用专职司机1人，按月支付工资、养老保险、医疗保险、公积金等。	≤18万元	20
				效益指标	经济效益指标	节约核算单位成本开支	为20个集中核算单位降低单位运行成本，节省财务管理成本开支200万元。	≤200万元	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	核算单位满意度	>=98%	10
150005吉林省市场监督管理厅消费投诉受理业务项目补助	消费投诉受理业务项目补助	28.97	结合2025年全省12315热线整体划转12345政府服务热线的工作实际，规范投诉举报流程，升级改造和维护平台运转以及聘请专家研究制定质效提升管理相关举措等工作	产出指标	数量指标	全省市场监管系统投诉举报情况调查	调查次数	>=10次	10
				产出指标	数量指标	印发宣传册	排版设计、印刷	等于3000册	10
				产出指标	质量指标	形成调查报告	发挥作用	根据调查情况	20
				成本指标	经济成本指标	为全省市场监管系统订阅《中国市场监管研究》杂志	为全省市场监管系统8个地区订阅至少135份。	>=135册	20
				效益指标	社会效益指标	对提出的政策措施建议的满意度	发挥作用	>=95%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	对消费者投诉满意度	年度调查报告	>=95%	10
150006吉林省市场监督管理厅技术监测及数据分析项目补助	技术监测及数据分析项目补助	14.30	1.通过采集更新吉林省辖区内PC端、移动端主体数据，对网络经营主体进行综合分析，掌握我省网络交易主体数量。 2.有重点地安排开展重点领域专项监测和应急监测。 3.对监测数据进行分类归集，对采集到的主体信息、行为数据原始数据进行数据清洗和数据转换，建立分类数据库并定期更新。	产出指标	数量指标	专项监测条次	反映数据采集条次的情况	>=10000条次	15
				产出指标	数量指标	数据库更新次数	反映数据库更新次数的情况	等于2次	10
				产出指标	数量指标	监测主体类别	反映吉林省辖区内PC端、移动端主体类别的情况	>=3类	15
				产出指标	质量指标	监测数据验收质量	反映监测数据验收质量的情况	符合监测方案要求	10
				效益指标	社会效益指标	为市场监管提供数据支撑	反映为市场监管提供数据支撑的情况	有所提升	40

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150008吉林省市场监督管理局企业档案管理中心	档案管理项目补助	32.40	适应改革发展需要,保障中心工作正常执行,不断提高企业档案制作和查询业务工作完成质量。 目标1:对登记注册企业提交的档案材料进行收集、整理及保管; 目标2:进行登记注册企业电子档案的制作; 目标3:优化窗口服务,提供优质的档案查询服务。	产出指标	数量指标	打印档案材料页数	反映提供查询服务打印材料的数量	>=40万页	10
				产出指标	数量指标	服务查询档案人次	反映服务查询档案的人员数量	>=10000人次	10
				产出指标	数量指标	服务查询档案单位户数	反映服务查询档案的单位数量	>=13000户次	10
				产出指标	质量指标	档案接收入库率	反映接收档案的存档入库情况	100%	10
				产出指标	质量指标	档案材料完整度	反映接收档案的材料保存完整情况	100%	10
				效益指标	社会效益指标	档案调阅次数	反映企业和群众为查询档案所需跑动次数	最多跑一次	40
150010吉林省市场监督管理局宣传中心	市场监管宣传项目补助	35.10	目标1:完成省厅交办的宣传报道工作,包括但不限于完成“3·15”消费者权益日、“4·26”知识产权日、“5·10”中国品牌日、“5·20”世界计量日、“6·9”世界认可日、食品安全宣传周、安全生产月、“10·14”世界标准日等业务宣传工作,为市场监督管理和市场主体服务; 目标2:紧紧围绕商事制度改革、市场监管、消费维权、服务发展、队伍建设等重点工作任务,全方位、多角度宣传全省市场监管管理工作; 目标3:利用《吉林市场监管》双月刊(全年6期)、《市场监管通讯》(全年不少于24期)宣传市场监管政策法规,交流市场监管经验,荟萃市场监管理论研究成果,解读市场监管执法疑难问题,展示市场监管队伍风采,并充分发挥传递信息、交流经验、指导工作的作用。	产出指标	数量指标	《吉林市场监管》双月刊	期数	等于6期	10
				产出指标	数量指标	《市场监管通讯》	期数	>=24期	10
				产出指标	时效指标	《吉林市场监管》双月刊发行时间	按工作计划发行	全年6期	5
				产出指标	时效指标	《市场监管通讯》发行时间	按工作计划发行	全年≥24期	5
				产出指标	质量指标	《吉林市场监管》双月刊编印质量	达到印刷发行标准	全年6期	5
				产出指标	质量指标	《市场监管通讯》编发质量	达到发行标准	全年≥24期	5
				成本指标	经济成本指标	编印《吉林市场监管》双月刊	印刷、发行	等于24.3万元	10
				成本指标	经济成本指标	编印《吉林市场监管》双月刊全年合订本	印刷、发行	等于2.7万元	10
				效益指标	社会效益指标	《吉林市场监管》双月刊全省市场监管系统指导	发挥指导交流作用	有所提升	10
				效益指标	社会效益指标	《市场监管通讯》全省市场监管系统指导交流	发挥指导交流作用	有所提升	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	《吉林市场监管》双月刊全省市场监管系统满意度	年度满意度调查	>=95%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	《吉林市场监管报》全省市场监管系统满意度	年度满意度调查	>=95%	5

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150011长白山市场监督管理局	劳务派遣及公益岗人员工资福利经费	80.00	根据实际工作需要完成公益岗及劳务派遣人员聘用支出, 主要包含劳务派遣人员工资、奖金等。	产出指标	数量指标	市场监管综合业务保障职工人数	市场监管综合业务保障职工数	等于8名	40
				成本指标	经济成本指标	人员支出	劳务派遣人员支出。	>=80万元	20
				效益指标	社会效益指标	提高干部管理能力	提高干部管理能力	稳步提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	反映工作人员满意度情况	>=90%	10
	市场监管业务项目补助	79.70	目标1: 推进商事制度改革。 目标2: 实施企业培育行动, 优化营商环境。 目标3: 持续改善消费环境。 目标4: 净化网络市场环境, 加强产品质量监管。 目标5: 开展知识产权保护、广告监管工作。 目标6: 开展计量监管及标准化工作。 目标7: 实施食品安全战略, 持续推进餐饮业质量安全, 实施食品加工小作坊综合治理工程。 目标8: 实施药品、医疗器械、化妆品经营使用环节质量的监督管理。	产出指标	数量指标	发布企业年报率	反映企业信用信息公示系统年报完成情况	>=90%	10
				产出指标	数量指标	消费投诉受理工作完成率	反映消费投诉受理工作完成情况	>=90%	10
				产出指标	数量指标	特殊食品生产企业日常监督检查数量	特殊食品生产企业日常监督检查数量	>=90%	10
				产出指标	数量指标	药品、医疗器械检查数	反映药品、医疗器械检查情况	>=90%	10
				成本指标	经济成本指标	其他商品和服务支出	开展市场监管工作业务支出	>=19.5万元	4
				成本指标	经济成本指标	办公费	办公费支出	>=19.7万元	4
				成本指标	经济成本指标	劳务费支出	劳务费支出	>=3万元	2
				成本指标	经济成本指标	印刷费	印刷费支出	>=6万元	4
				成本指标	经济成本指标	委托业务费	委托业务费支出	>=13.5万元	2
				成本指标	经济成本指标	差旅费	差旅费支出	>=18万元	4
				效益指标	社会效益指标	食品抽检合格率	反映食品抽检不合格情况	>=2.75%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	反映企业满意度情况	>=90%	10
	购置执法车辆	13.20	2026年完成1台排气量3.0升(含)以下的执法执勤车辆(皮卡车)补充购置工作, 提高市场监管工作效率, 保障日常监管执法工作正常开展, 提升执法队伍建设, 促进地方经济发展, 保障旅游市场安全放心消费环境。	产出指标	数量指标	购置车辆数	购置执法执勤用车车辆台数。	等于1辆	40
				成本指标	经济成本指标	购置车辆成本	反映购置车辆成本。	等于13.2万元	20
				效益指标	社会效益指标	市场监管综合保障能力	市场监管综合保障能力	>=90%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	反映工作人员满意度情况	>=90%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150012吉林省纤维检验处	床上用品和学生服等检验检测成本补助经费	90.00	根据《棉花质量监督条例》国家GB18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》等相关标准,通过对省内中小学、校服企业、大专院校床上用品等购买生产的学生服和床上用品开展检验检测工作,有效维护企业和消费者的合法权益,不断提升检验人员的检验能力,提升检验技术,确保检验公正、数据准确,落实及维护市场监管领域权益。	产出指标	数量指标	学生和床上用品等检验批量	全年检验批次	等于1500次	20
				产出指标	时效指标	与客户签定检验检测协议书	按检验检测协议书要求按期完成	等于100%	10
				产出指标	质量指标	检验数据准确率	数据准确率	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	聘用检验人员费用	聘用检验检测纤维制品、纺织品、服装纤维含量里的员工10人,费用包含工资、公积金、医保、社保等。	>=30万元	20
				效益指标	社会效益指标	免费为企业、大专院校提供检验检测服务及技术支撑	为生产校服企业、大专院校的床上用品进行检验检测服务并提供技术支撑	提高检验检测质量	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	确保企业和消费者权益得到有力保障	企业和消费者满意度	>=98%	10
150013吉林省市场监督管理中等职业学校	人才队伍能力提升项目补助	170.00	按照省厅培训计划,配合省厅各处室开展各项人员培训,培训班42个班次以上,参与培训人员6500人次以上,系统提升市场流通各个环节人员能力素质。	产出指标	数量指标	参与培训人员人数	考察参与业务培训的评审人员人数	>=6000人	5
				产出指标	数量指标	开展培训班次	反映本年完成培训数量情况	>=35个	15
				产出指标	数量指标	聘请专家数	聘请培训讲课专家数量	>=40人	5
				产出指标	时效指标	培训完成时间	考核培训完成的及时情况	2024年12月	5
				产出指标	时效指标	培训计划制定时间	制定培训计划	2024年1月30日	5
				产出指标	时效指标	培训设计完成时间	培训前期设计筹备	2024年4月	5
				成本指标	经济成本指标	各培训班成本	培训班发生费用	>=260万元	20
				效益指标	可持续影响指标	市场监管人才队伍能力	市场监管人才队伍能力提升	逐年提高	30
	人才队伍能力提升项目补助其他相关支出	75.80	按照省厅培训计划,配合省厅各处室开展各项人员培训,培训班65个班次以上,参与培训人员6000人次以上,系统提升市场流通各个环节人员能力素质。	产出指标	数量指标	培训人员数	反映组织培训人员数量情况	>=6000人次	20
				产出指标	时效指标	培训计划制定时间	制定培训计划	2026年1月30日	30
				效益指标	社会效益指标	市场监管人才队伍能力	市场监管人才队伍能力提升	逐年提高	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	反映接受培训的人员满意程度	>=95百分比	10
	经营性项目	161.45	按照省厅培训计划,配合省厅各处室开展各项人员培训,预计2026年度支出140万元。	产出指标	数量指标	开展培训班次	全年开展培训班次。	>=10次	20
				产出指标	时效指标	培训完成时间	培训完成时间	2026年12月	20
				成本指标	经济成本指标	各培训班成本	反应培训班成本情况	>=140万元	20
				效益指标	社会效益指标	日常工作开展保障度	日常保障 发挥作用 履职尽责	逐年提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	反映接受培训的人员满意程度	>=95分	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150014吉林省特种设备检验研究院(吉林省特种设备事故调查处理服务中心)	吉林省电梯应急处置服务体系建设	180.00	全面建成吉林省电梯应急处置服务体系,统一调度指挥各县、市区电梯维保力量,形成全天候电梯应急救援机制,防止发生电梯安全事故。	产出指标	数量指标	特种设备信息化建设数	反映接入平台的电梯数量	>=14万台	20
				产出指标	时效指标	特种设备信息化建设时限	反映电梯应急救援平台投产时限	<=12月	20
				成本指标	经济成本指标	特种设备信息化建设成本	反映平台建设成本	<=180万元	20
				效益指标	社会效益指标	电梯应急救援调度能力	反映因电梯困人引发特种设备事故情况	等于0起	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对服务满意度	反映群众对服务满意度	>=95%	10
特种设备安全监察人员技能比武	25.81	特种设备安全监察人员在执法检查过程发现问题隐患能力得到提升,安全监察指令书编写更加规范,通过表彰先进,在全省形成崇尚技能、比学赶超的业务氛围,特种设备安全监管效能得到进一步提高。	产出指标	数量指标	竞赛决出优秀个人奖	1等奖1人,2等奖2人,3等奖3人	等于6人	10	
			产出指标	数量指标	竞赛决出优秀团体奖	1等奖队伍1支,2等奖2支,3等奖3支	等于6队	10	
			产出指标	时效指标	活动完成时间	完成比武活动时限	2026年11月	10	
			产出指标	质量指标	活动人员充分参与	报名参加比武人数	>=100人	10	
			成本指标	经济成本指标	组织特种设备安全监察人员技能大比武活动成本	反映组织特种设备安全监察人员技能大比武活动成本	<=25.81万元	20	
			效益指标	社会效益指标	公众对特种设备安全更加关注	公众参与特种设备安全监管的主动性	长期	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员对活动的组织情况满意度评价	参赛人员对活动的评价为满意的	>=90人	10	

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	特种设备检验检测成本项目补助经费	490.00	依法开展各类特种设备检验检测相关工作,圆满完成年初制定的工作任务,不断提升工作质量,保证客户满意度。	产出指标	数量指标	检验业务总量	反映全年检验业务的数量	>=10000台(套)	40
				成本指标	经济成本指标	人员成本	反映开展工作成本	等于336.3万元	10
				成本指标	经济成本指标	工作成本	反映开展工作成本	等于153.7万元	10
				效益指标	社会效益指标	监督检验能力	反映监督检验能力	逐年提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对检验检测服务的满意度	反映企业对检验检测服务的满意度	>=90%	10
	特种设备监督抽查项目补助	90.00	通过证后监督检查,促进获证单位持续满足许可条件,依法从事许可活动。 通过重点节假日对各地市特种设备使用单位抽查暗访,督促各地落实各项部署,提高安全管理水平。	产出指标	数量指标	使用单位抽查暗访数	反映使用单位抽查暗访户数	>=100户	10
				产出指标	数量指标	生产和充装单位监督抽查户数	反映生产和充装单位监督抽查户数	>=400户	10
				产出指标	时效指标	完成监督抽查时限	反映完成监督抽查时限	2026年12月31日	20
				成本指标	经济成本指标	监督抽查成本	反映开展监督抽查工作的成本	等于90万元	20
				效益指标	社会效益指标	事故预防能力	有效遏制特种设备事故发生	<=1起	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对检查活动的满意度	反映企业是否对检查过程满意	>=90%	10
	经营收入项目	2,600.00	根据客户自愿委托,开展国家市场监督管理总局核准范围内的特种设备检验检测活动,不断提升检验工作质量和效率,提高客户满意度。	产出指标	数量指标	检验业务总量	反映全年检验业务的数量	>=10000台(套)	40
				成本指标	经济成本指标	人员经费	反映人员经费	等于1564.76万元	10
				成本指标	经济成本指标	工作成本	反映工作成本	等于1035.24万元	10
				效益指标	社会效益指标	监督检验能力	反映监督检验能力	逐年提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对检验检测服务的满意度	反映企业对检验检测服务的满意度	>=90%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150016吉林省产品质量监督检验院	产品质量抽检及合格率统计调查项目补助	1,191.60	1、开展省级工业产品质量抽检任务等工作，计划抽检批次≥2500批次；协助省厅开展风险监测相关工作，完成风险过程监测及产品质量风险监测产品≥300批次；开展工业产品生产许可证监管工作，拟监管120户。为产品质量监督管理提供有力技术支持，也为消费者提供安全放心的消费环境，为产品质量监管提供有力技术支持，也为消费者提供及时发现产品安全隐患，及时采取有效的监管措施，消除产品安全隐患。 2、计划完成消费品合格率统计及重点行业产品质量合格率统计抽检批次≥300批，缺陷消费品召回及缺陷调查，计划开展≥5批次消费品召回及调查工作。为消费者营造安全消费环境，提升业务水平。 3、开展省内成品油快检工作，抽查加油站数量≥100家。检测产品数量≥400批次，为消费者提供安全放心的消费环境，为产品质量监管提供有力技术支持。 4、立项标准化基础性工作项目数≥12项。	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查批次	反映产品质量监督抽查批次情况	>=2500批次	10
				产出指标	数量指标	完成成品油检测批次数	反映完成成品油检测批次数	>=400批次	10
				产出指标	数量指标	完成检测加油站数量	反映完成检测加油站数量情况	>=100家	5
				产出指标	数量指标	工业产品合格率统计调查产品抽检批次	反映工业产品合格率统计调查产品抽检批次数量	>=300批次	5
				产出指标	数量指标	工业产品获证企业进行审查数量	工业产品获证企业进行审查数量	>=120户	5
				产出指标	数量指标	立项标准化基础性工作项目数	明确立项计划项目	>=12项	5
				产出指标	数量指标	缺陷消费品召回及缺陷调查	缺陷产品进行综合技术分析或、召回及开展缺陷调查工作	>=5批次	5
				产出指标	数量指标	风险监测抽查批次	风险监测抽查批次	>=300批次	5
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	促进吉林省产品质量持续提升，为消费者提供安全放心的消费环境	有所提升	15
				效益指标	经济效益指标	企业提质增效	通过抽检数据帮助企业优化生产工艺，降低成本损耗	有所提升	15
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	成品油快检服务满意度情况	>=95%	10
	技术机构检验设备更新项目补助	538.30	2026年12月底前完成总计15套设备的购置、安装与调试，涵盖建筑材料、轻工化工、安全防护、汽车零部件及电池检测等四大领域。项目建成后将显著提升我院在相关产品的检验精度与覆盖能力，有效保障产品质量安全，带动产业发展，提高客户满意度和行业质量水平。	产出指标	数量指标	购置设备台套数	反映购置设备台套数	>=15套	20
				产出指标	质量指标	设备验收合格率	反映购买设备验收合格情况	>=100%	20
				成本指标	经济成本指标	设备购置成本	反映设备购置成本	≤=538.3万元	20
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	反映设备更新后我院化妆品、汽车及零部件、材料、电线等产品检验能力及校准能力提升情况	有所提升	30
	经营收入弥补经费不足项目	7,507.00	预计2026年用于经营支出弥补日常公用经费不足及经营业务能力提升所产生的费用。服务汽车相关企业不少于20家；服务汽车企业出具的报告准确率不低于95%；经营收入用于经营支出弥补日常公用经费不足及经营业务能力提升所产生的费用；提高检验检测供给质量和公信力。	产出指标	数量指标	服务汽车相关企业数	反映服务汽车相关企业数情况	>=20家	25
				产出指标	质量指标	报告准确率	反映服务汽车相关企业检测报告准确率情况	>=95%	25
				效益指标	社会效益指标	提高检验检测供给质量和公信力	反映检验检测能力和公信力提供情况	逐步提升	40

单位名称	项目名称	年度资金 总额 (万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	能力验证补助	49.70	1、在2026年12月31日前完成对60家开展“双随机一公开”监督检查工作。 2、在2026年12月31日前完成获证检验检测机构的监督检查25家/次；获证机构间开展相关产品/参数检验检测能力验证120家/次。	产出指标	数量指标	“双随机、一公开”抽查	“双随机一公开”监督检查工作	>=60家	10
				产出指标	数量指标	组织参加能力验证机构数	反映组织参加能力验证机构数	>=120家/次	20
				产出指标	数量指标	获证检验检测机构的监督检查家数	反映获证检验检测机构的监督检查家数情况	>=25家	10
				产出指标	质量指标	完成能力验证并形成结果通报	反映完成能力验证并形成结果通报情况	公示能力验证结果	10
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	通过开展能力验证项目单位检测能力及公信力提升情况	有所提升	40
	食品安全抽检项目补助	2,330.00	2026年12月未前完成粮食加工品、乳制品、肉制品、食用农产品等30个食品大类的抽检监测任务，总抽检批次>=10863批次；2026年12月未前完成食品执法稽查检验任务>=90批次；2026年12月未前完成国产保健食品配方伍伍技术审查>=30份，组织对备案人和备案产品上市后的功能性和安全性人群食用追溯评价情况开展技术核查和评价>=100例。 开展食品安全抽检工作是保障食品质量和安全的重要手段。通过对食品进行抽检，可以发现食品中可能存在的问题和隐患，及时警示相关企业和部门，促使其采取措施进行整改和改进，从而保障消费者的权益和公众的生命安全。同时开展保健食品配方伍伍技术审查与产品验证工作，探索建立全链条配方伍伍保健食品备案监管制度，促进吉林省保健食品产业创新升级。	产出指标	数量指标	开展食品人群安全性和功能性可追溯评价	组织对备案人和备案产品上市后的功能性和安全性人群食用追溯评价情况开展技术核查和评价	>=100例	10
				产出指标	数量指标	编写国产保健食品配方伍伍技术审查报告	国产保健食品配方伍伍技术审查	>=30份	5
				产出指标	数量指标	食品执法稽查检验批次	食品执法稽查数量情况	>=90批次	5
				产出指标	数量指标	食品抽检大类数量	反映食品抽检大类情况	>=30大类	5
				产出指标	数量指标	食品抽检批次	食品抽检批次	>=10863批次	10
				产出指标	质量指标	抽检不合格率	反映食品安全抽检不合格情况	>=2%	10
				产出指标	质量指标	检验报告质量合格率	反映食品执法稽查检验报告质量合格情况	>=99%	5
				效益指标	社会效益指标	检验检测能力	我省食品产业安全健康发展及我所食品检验能力提升	有所提升	40
	食品安全监管能力提升项目补助	363.00	2026年12月31日前完成设备招标采购7套，预计投入资金363万元，设备安装调试正常运行后可大幅提高我所在饮用水、新食品原料、特殊食品、保健食品等领域的检测能力。	产出指标	数量指标	购置设备台套数	反映购置设备台套数	>=7台套	20
				产出指标	质量指标	设备验收合格率	反映设备验收合格情况	>=100%	20
				成本指标	经济成本指标	设备购置成本	反映设备购置成本	<=363万元	20
				效益指标	社会效益指标	提升检验检测能力	提升检验检测能力	有所提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	反映设备更新后客户对检测时效满意度情况	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150020吉林省市场监督管理局机关事务服务中心	后勤服务与保障-自有资金(其他资金)	315.90	为厅机关本项主要是保障省市场监督管理局办公楼食堂的正常运行,其中包括每日早午餐提供,食堂的采购;包括鱼肉蛋、米面油、调料等采购,食堂日常用品消耗,天然气消耗等。	产出指标	数量指标	后勤保障职工数量	1号楼、二号楼职工就餐数量	>=600人	30
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	食堂设施达到设备安全使用标准	等于100%	20
				效益指标	社会效益指标	机关后勤设施设备正常运转	通过职工反映的设施设备情况,提供及时服务。	等于100%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	职工对就餐服务的满意度	>=95%	10
	市场监管后勤补助	48.00	根据吉林省市场监督管理局机关事务服务中心成立职责,为了满足机关行政执法,发挥职能保障后勤工作,做好全年办公楼及配套设施安全运行保障,灵活处理突发事件,做好楼内设施应急措施,争取做到实时维护,为市场监管厅运行通畅提供后勤保障,特设立此项目。	产出指标	数量指标	后勤保障职工数量	对1、2、3号楼职工提供后勤保障	等于600人	30
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	全厅3处办公楼,楼内外设施达到设备安全使用标准	等于100%	20
				效益指标	社会效益指标	机关后勤设施设备正常运转	通过职工反映的设施设备情况,提供及时服务。	>=95%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	职工对维修、维护服务的满意度	职工日常保障运行工作满意程度	>=95%	10
	市场监管后勤补助-房屋出租收入	131.60	为厅机关及直属单位办公与职工生活提供后勤服务,为厅机关及直属单位供暖、房屋管理及维修。负责节能减排各项规章制度制定和实施;负责办公楼水电管线的维护保养工作和收费工作;负责消防安全的保卫及管理工作。	产出指标	数量指标	后勤保障职工数量	一号、二号楼后勤保障职工数量	>=600人	30
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	食堂设备安全使用标准	等于100100%	20
				效益指标	社会效益指标	机关后勤设施设备正常运转	根据食堂设施设备情况,提供及时服务。	等于100100%	30
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	职工日常工作满意程度	>=95100%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150026吉林省知识产权保护中心	专利预审业务运行维护项目补助	99.20	为吉林省市场主体提供集快速预审、快速确权、快速维权等为一体的知识产权一站式综合服务，大幅提升知识产权保护运用水平。保障吉林省知识产权保护中心办公秩序和业务正常开展，专利预审系统、信息网络系统正常运转，为业务开展提供保障支撑。	产出指标	数量指标	专业检索系统接口个数	专业检索系统接口个数	>=1个	9
				产出指标	数量指标	系统维护数量	维护预审系统数量	等于1套	6
				产出指标	时效指标	系统故障修复响应时间	系统故障修复响应时间	<=8小时	8
				产出指标	时效指标	系统运行维护响应时间	系统运行维护响应时间	<=30分钟	7
				产出指标	质量指标	系统正常运行率	反应系统正常运行情况	>=98%	5
				产出指标	质量指标	系统网络安全事件发生率	预审系统发生网络安全事件发生率	<=1%	5
				成本指标	经济成本指标	专业检索系统接口成本	专业检索系统接口成本	<=66.1万元	7
				成本指标	经济成本指标	专利预审业务质量评价	中国专利电子审批业务吉林省知识产权保护中心业务端使用成本	<=43.32万元	7
				成本指标	经济成本指标	网络安全升级改造成本	用于购买网络安全升级成本	<=25万元	6
				效益指标	社会效益指标	提供良好知识产权服务基础，服务社会发展能力	反应社会公众知识产权发展能力	有所提升	5
				效益指标	社会效益指标	系统正常使用年限	系统正常使用年限	5年	5
				效益指标	社会效益指标	系统注册用户数量	反映系统注册用户数量情况	>=100人	5
				效益指标	社会效益指标	系统用户点击率	反应系统用户点击情况	>=500次	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	反应用户对系统使用的满意程度	>=90%	10
	代发专利代办处工资项目	84.00	按月发放国家知识产权局(长春专利代办处)工资。	产出指标	数量指标	发放经费人数	反映发放经费人数情况	等于10人	20
				产出指标	时效指标	任务按期完成率	反映任务按期完成情况	<=100百分比	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=84万元	20
				效益指标	社会效益指标	知识产权服务质量	反映知识产权服务质量	>=90百分比	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	反应社会公众满意度	>=90百分比	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	全国专利代理师资格考试服务费	5.60	通过科学的方式选拔人才、储备力量,为吉林省专利代理行业可持续发展提供有利的人才保障。	产出指标	数量指标	全国专利代理师考试(长春考点)参考人次	全国专利代理师考试(长春考点)参考人次	>=2820人	20
				产出指标	时效指标	全国专利代理师资格考试(长春市考点)考试日期	全国专利代理师资格考试(长春市考点)考试报名、考试、成绩查询、证书发放各项工作按时完成	8月前	10
				产出指标	质量指标	全国专利代理师资格考试(长春市考点)正常运营	全国专利代理师资格考试(长春市考点)参考、后勤保障系统正常运行	>=90%	10
				成本指标	经济成本指标	全国专利代理师资格考试(长春市考点)服务费成本	组织全国专利代理师考试(长春考点)考试服务费	<=12.2万元	20
				效益指标	社会效益指标	社会公众知识产权意识	反应社会公众知识产权意识	有所提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	全国专利代理师资格考试(长春市考点)满意度	考生对全国专利代理师资格考试(长春市考点)考试组织满意	>=95%	10
	办公楼运行维护项目	3.00	为吉林省市场主体提供集快速预审、快速确权、快速维权等为一体的知识产权一站式综合服务,大幅提升知识产权保护运用水平。保障中国(吉林)知识产权保护中心办公秩序和业务正常开展,保障基础设施、信息网络系统正常运转,为业务开展提供保障支撑。	产出指标	数量指标	办公场地建设面积	维护办公场地面积	<=3028平方米	20
				产出指标	时效指标	办公场所运维天数	包含软硬件系统的办公场所正常运行	>=250天	20
				成本指标	经济成本指标	办公场地运行维护费	办公场地运行维护费	<=3万元	20
				效益指标	社会效益指标	提供良好知识产权服务基础	提供良好知识产权服务基础,服务社会创新发展能力	有所提升	30
	海外知识产权纠纷应对指导服务项目	142.14	1.强化海外知识产权信息服务供给和共享机制建设,完善涉外风险防控体系,做好知识产权海外援助服务工作,为企业“走出去”保驾护航。 2.发挥吉林省知识产权保护中心的资源优势,帮助企业提升知识产权纠纷应对指导、专利导航、预警分析服务能力。	产出指标	数量指标	全球海外知识产权案例库	搭建全球海外知识产权案例库	>=2个	15
				产出指标	数量指标	知识产权分析预警报告	制作海外知识产权风险导航预警分析报告	>=3份	15
				产出指标	质量指标	全球知识产权案例数据库覆盖国家	全球海外知识产权案例库国家覆盖数	>=100个	10
				成本指标	经济成本指标	制作知识产权分析预警报告	制作知识产权分析预警报告成本	<=45万元	10
				成本指标	经济成本指标	采集全球知识产权案例数据库成本	参与国家海外知识产权信息资源共享机制建设,更新全球知识产权案例数据库	<=40.14万元	10
				效益指标	社会效益指标	提供良好知识产权服务基础	提供良好知识产权服务基础,服务社会创新发展能力	大幅提升	30

单位名称	项目名称	年度资金 总额 (万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	知识产权纠纷快速处理和 维权援助服务	34.06	1. 出具不少于20件侵权判定意见；2. 调解复杂性纠纷案件不少于870件。3. 购买企业数字画像相关数据，形成企业创新能力体检报告3份。	产出指标	数量指标	案件量	邀请专家出具侵权意见判决书案件量	>=870件	20
				产出指标	时效指标	完成案件时效	反应知识产权案件完成时间	<=30日	10
				产出指标	质量指标	专家出席率	邀请专家参与相关案件调解，每次调解均需有专家参加	>=80百分比	10
				成本指标	经济成本指标	调解知识产权纠纷	调解员补贴	<=25.06万元	20
				效益指标	社会效益指标	社会公众知识产权保护意识	反应社会公众知识产权保护意识	有所增强	30
	长春新区人才补贴项目	8.64	按照新区管委会人才政策文件要求发放完毕	产出指标	数量指标	发放经费人数	反映发放经费人数情况	等于28人	40
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=53万元	20
				效益指标	社会效益指标	提供良好知识产权服务基础	提供良好知识产权服务基础，服务社会创新发展能力	>=90百分比	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映提高客户满意度情况	>=90百分比	10
	预审业务能力提升及维权 援助培训	23.80	1. 经过培训，提升预审员检索能力、技术理解能力、法律适用能力，适应快速增长的预审需求，确保预审审查周期，提高预审审查质量，排查非正常专利申请。 2. 提升知识产权维权援助水平	产出指标	数量指标	开展培训班次	全年开展培训班次。	>=3次	10
				产出指标	数量指标	预审员培训人次	参与预审培训的预审员培训人次	>=26人	20
				产出指标	质量指标	专家出席率	邀请专家参与相关案件调解，每次调解均需有专家参加	>=80百分比	10
				成本指标	经济成本指标	培训费	培训费	<=27万元	20
				效益指标	社会效益指标	全社会知识产权保护意识	全社会知识产权保护意识	有所提升	15
				效益指标	社会效益指标	预审案件申请量	年度预审申请数量	>=2000件	15

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150027吉林省标准研究院	其他收入_标准化项目经费	700.00	2026年完成省厅下达的地方标准制修订、标准化科研项目研究以及标准化基础性工作。	产出指标	数量指标	发放经费人数	发放劳务费咨询费人数	>=60人次	20
				产出指标	时效指标	劳务费发放及时性	反映劳务费咨询费等发放及时性	<=14日	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	标准化项目工作开展	等于850万元	20
				效益指标	经济效益指标	标准化活动	引导企业自我升级,满足消费者对产品和服务的更高需求,为“十四五”期间建立先进标准供给体系,支撑质量提升建言献策	>=99%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	反映工作人员满意度情况	>=99%	10
	基本科研项目经费	30.00	目前我国文旅融合国家级标准体系尚未建立,一些旅游业发展较好的省份建立了省级文化和旅游标准体系。随着文旅融合产品的逐渐增多,国家和行业和地方标准缺口较多。相关省市之间存在发展目标、自然地理、基础配套设施、现有场所数量和规模等方面的差异,标准制修订侧重点不一,扎堆和缺口同时存在,距离自然形成标准体系具有较大差距,亟需利用标准化技术理论,研究建立相关标准体系。本项目以吉林省文旅融合标准体系建设为主要研究内容,拟解决相关领域缺少标准化顶层设计、标准体系不健全、缺少标准制修订需求分析、制修订计划的问题。 我省在文旅产业和冰雪经济方面做了大量的工作,也取得了显著的成绩,更在“十五五”期间规划了重要工作目标,但这些好的经验和做法很多都没有用标准固化下来,不利于成果应用推广,本项目拟将好的经验和做法固化成标准制修订建议和规划,加速解决关键标准缺失的问题。1、完成样品采集与筛选、制备、定值、验证、保存及技术文件的编制。 2、研制一套科学、权威的长白山国家实物标准样品,填补国内空白,为野山参的质量控制、市场交易、检验检测及科研提供实物依据。	产出指标	数量指标	召开专家研讨会	会议次数	>=6次	40
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	>=30万元	20
				效益指标	社会效益指标	对提出的政策建议的满意度	发挥作用	>=90%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	标准化项目单位对我行业务指导的满意度	标准化项目单位对我行业务指导的满意度	>=90%	10
	标准化项目经费	105.00	完成2026吉林省标准化项目征集、论证、评审、推广等技术支撑工作、重要国家标准、行业标准、地方标准的重要工作、企业标准化评价和监督抽查工作、东北亚标准研究中心建设及吉林WTO/TBT通报咨询中心建设工作。	产出指标	数量指标	立项标准化基础性工作项目数	明确立项计划项目	>=5个	15
				产出指标	时效指标	项目完成时间	反映项目完成时间	年底完成	10
				产出指标	质量指标	制修订的标准质量	制修订的标准	>=90%	15
				成本指标	经济成本指标	每个标准化科研项目补助资金10-50万元。	省级标准化科研项目补助10-50万/项	<=105万元	20
				效益指标	社会效益指标	地方标准对各自行业技术支撑作用	制修订地方标准项目,有利于构建社会主义和谐社会,有利于保护消费者权益和提高工作人员素质,有利于提高科学技术水平	有所提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	行业主管部门对制修订标准质量的满意度	行业主管部门对制修订标准质量的满意度	>=95%	10
	购买标准资料专项项目经费	67.00	购置新增国内外标准。	产出指标	数量指标	印刷标准文献数量	购置年度更新及新增国家标准、行业标准、国外标准	>=2700件	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	完成标准的政府采购流程	2025年12月	20
				产出指标	质量指标	工作完成质量	购置的国家标准、行业标准、国外标文本的质量,文本质量清晰可见,无差错,为正版发行。	>=100%	10
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	购置标准费用	等于67万元	20
				效益指标	社会效益指标	全省企业质量管理水平提升	能够为吉林省乃至全国企业查询最新国家标准、行业标准、吉林省地方标准及国外标准提供方便快捷的服务,有效指导企业质量管理,提升企业质量管理水平	>=100%	15
				效益指标	经济效益指标	助力企业经济增长	企业通过查询最新最全的国内外标准,能够有效规避风险,减少贸易壁垒对企业带来的影响。	>=100%	15

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
150028吉林省计量科学研究院	事业收入一科研项目	196.14	1、开展吉林省医疗器械装备与测试技术跨区域联合创新中心等平台的建设工作； 2、开展智能化全光谱流式细胞分析仪等项目的研发工作。	产出指标	数量指标	开展消费指数研究数量	开展各级别科研项目研究	>=2个	20
				产出指标	时效指标	项目完成时间	开展科研工作完成的时限	2026/12/31	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	科研项目经费成本	<=196.14万元	20
				效益指标	社会效益指标	市场监管人才队伍能力	科研项目中培养技术骨干	>=6人	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	对成果应用的满意度	>=95%	10
	以前年度经营结余资金-中心建设项目	1,500.00	启动中心建设工作，人才培养2人，关键核心和前瞻科研项目1项；建立产业计量科技创新平台1个；加强计量检测能力、科技创新能力和运行能力建设，不断补齐短板，提升检验资质，提高科研创新能力，解决制约产业发展检测瓶颈；开发产业专用检测装备1套，研究服务产业全溯源链、全寿命周期、全产业链并具有前瞻性的计量技术。	产出指标	数量指标	吉林省品牌认证培训人员数量	人才培养人数	>=2人	20
				产出指标	时效指标	项目完成时间	反映项目完成时间	2026/12/31	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=1500万元	20
				效益指标	社会效益指标	提高检验业务能力	研究检验方法	等于1项	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	反映客户对我院检测结果的满意度情况	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	以前年度结转-横向课题项目收入	49.81	1、开展吉林省医疗器械装备与测试技术跨区域联合创新中心等平台的建设工作； 2、开展智能化全光谱流式细胞分析仪等项目的研发工作。	产出指标	数量指标	开展消费指数研究数量	开展各个级别科研项目研究	≥2个	20
				产出指标	时效指标	项目完成时间	开展科研工作完成的时限	2026/12/31	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	科研项目经费成本	≤49.81万元	20
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	反映项目完成后检验服务能力提升情况	逐渐提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	对成果应用的满意度	≥95%	10
	全省计量器具新产品型式评价专项经费	20.00	通过开展计量器具新产品型式评价工作，保证2026年我省计量器具型式批准行政审批工作按期完成。	产出指标	数量指标	完成计量行政部门委托型式评价工作	完成计量行政部门委托型式评价工作	等于100%	20
				产出指标	质量指标	完成计量器具型式评价工作质量	完成计量器具型式评价工作质量	符合考核标准	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	≤20万元	20
				效益指标	社会效益指标	免费为企业提供计量器具型式评价试验服务	免费为企业提供计量器具型式评价试验服务	等于100%	10
				效益指标	经济效益指标	降低企业计量器具型式批准的成本	降低企业计量器具型式批准的成本	等于100%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业对计量器具型式评价工作中的满意度	企业对计量器具型式评价工作中的满意度	≥95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额 (万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	全省计量比对工作专项经费	33.40	通过组织实施计量比对4项，参加比对实验室大于26家，提供计量比对总结报告4份。	产出指标	数量指标	发布计量比对结果报告	发布计量比对结果报告数量	等于4个	10
				产出指标	时效指标	开展计量比对工作完成的时限	开展计量比对工作完成的时限	2025年12月31日	20
				产出指标	质量指标	计量比对结果报告的质量	发布计量比对结果报告的质量	向计量行政部门提交报告	10
				成本指标	经济成本指标	计量比对工作成本	开展计量比对本工作的成本	<=33.4万	20
				效益指标	社会效益指标	量值溯源保障	为医疗、民生等领域提供溯源保障	等于4个	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	对计量比对本工作的满意度	>=95%	10
	其他收入-利息收入等 (公用支出)	20.00	通过科学合理地使用利息收入等其他收入资金，全面满足单位日常公用支出需求，提高资金使用的规范性和效率性，确保单位各项业务正常开展，提升整体管理质量。	产出指标	数量指标	补助发放完成率	支出合规率	等于100%	40
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=20万	20
				效益指标	社会效益指标	日常工作正常开展保障度	反映日常工作开展保障度情况	正常开展	30

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	单位往来资金归还项目	650.00	完成35家全部履约保证金返还。	产出指标	数量指标	服务企业数	反映服务企业数情况	<=35家	40
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=650万元	20
				效益指标	社会效益指标	营商环境法制化	反映营造营商环境情况	逐年提高	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映提高客户满意度情况	>=95%	10
	基本科研项目经费	80.00	目标1: 方案设计与关键技术方案研究 目标2: 原料、辅助设备采购 目标3: 完成部分设备精加工与制造 目标4: 完成部分设备的安装调试 目标5: 发表论文1篇、申请实用新型专利1项 目标6: 形成理论模型初稿和装置设计方案; 目标7: 实验平台核心设备调试完成, 可开展基础测试; 目标8: 完成装置件机研制; 目标4: 初步实验验证完成, 测量不确定度控制在1.0%以内; 目标9: 完成测试光路的搭建。 目标10: 对硬件设备进行调试, 基于实验数据进行仿真实验并完成不确定度模型优化; 目标11: 装置发射率测量合成不确定度<=0.5% (k=2); 完成自校准方法 1 份;	产出指标	数量指标	完成标准验证报告数量	申请论文	等于3篇	8
				产出指标	数量指标	支持专利产业化项目数量	发明实用新型专利	等于1项	8
				产出指标	数量指标	支持高价值专利培育项目数量	申请发明专利	等于1项	8
				产出指标	时效指标	任务按期完成率	资金执行率	>=90%	8
				产出指标	时效指标	项目完成时间	新装置研制周期	<=2年	8
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	科研业务费	<=60万元	20
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	解决传感器计量关键技术问题	>=1项	5
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	保证全省计量单位制的统一和量值准确可靠	长效	5
				效益指标	经济效益指标	助力企业经济增长	服务企业	>=2家	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	强制检定业务保障项目经费(业务支出)	677.00	1. 全力保障贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测领域强检计量器具及各级计量标准器具的量值准确；2. 高质量完成“国家体外诊断医疗器械设备产业计量测试中心”、“吉林省计量中心”、“吉林省氨基酸产业计量测试中心”建设，服务吉林省重点产业建设；3. 贯彻“质量第一”的思想，保持、维护和建立社会公用计量标准，完成国家及省CMA资质认定，不断提升服务质量；4. 做好恒温恒湿、电磁兼容等实验室环境设施运行维护保障、计量标准设备溯源等工作，确保计量单位制统一和量值的准确可靠；5. 完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作；6. 保障全省企事业单位量值传递工作顺利开展；7. 加强人员培训力度，满足企事业单位的检定需求；8. 年服务客户大于3000家；9. 年强制检定计量器具台件数大于30000台；10. 年维护社会公用计量标准300项，新建社会公用计量标准15项。11. 起草国家级、省级计量技术规范10项。	产出指标	数量指标	发布计量比对结果报告	出具证书报告	>=3.2万份	10
				产出指标	数量指标	地方标准项目数量	维护已建社会公用计量标准	等于352项	5
				产出指标	数量指标	开展标准制定审查发布立项标准	新建社会公用计量标准	>=15项	10
				产出指标	数量指标	监督抽检、日常委托批次	完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作	>=90份	5
				产出指标	时效指标	标准验证检验检测点完成时限	完成政府计量行政部门委托的型式评价完成时间	<=3个月	5
				产出指标	时效指标	项目完成时间	按规定时间完成检定工作	<=20个工作日	5
				产出指标	质量指标	报告准确率	出具证书报告合格率	>=99%	5
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	仪器设备符合现行技术标准	等于100%	5
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	为全省企事业单位使用的计量仪器提供准确报告数据，保证提升产品质量	逐年提高	10
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	保证全省计量单位制的统一和量值准确可靠	长效	10
				效益指标	社会效益指标	示范企业带动企业数	服务全省企业	>=3000家	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	强制检定业务保障项目经费(公用支出)	209.90	1. 全力保障贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测领域强检计量器具及各级计量标准器具的量值准确；2. 高质量完成“国家体外诊断医疗器械设备产业计量测试中心”、“吉林省计量中心”、“吉林省计量中心”、“吉林省计量中心”建设，服务吉林省重点产业建设；3. 贯彻“质量第一”的理念，保持、维护和建立社会公用计量标准，完成国家及省CMA资质认定，不断提升服务质量；4. 做好量值溯源、电磁兼容等实验室环境检测运行维护保障、计量标准设备溯源等工作，确保计量单位制统一和量值的准确可靠；5. 完成政府计量行政部门委托的计量技术支撑工作；6. 保障全省企事业单位量值传递工作顺利开展；7. 加强人员培训力度，满足企事业单位的检定需求；8. 年服务客户大于3000家；9. 年强制检定计量器具台件数大于30000台；10. 年维护社会公用计量标准386项，新建社会公用计量标准15项；11. 起草国家标准、省级计量技术规范10项。	产出指标	数量指标	发布量值比对结果报告	出具证书报告	>=3.2万份	5
				产出指标	数量指标	地方标准项目数量	维护已建社会公用计量标准	等于386项	5
				产出指标	数量指标	开展标准制定审查发布立项标准	新建社会公用计量标准	>=15项	10
				产出指标	数量指标	监督抽检、日常委托批次	完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作	>=90份	10
				产出指标	时效指标	项目完成时间	按规时间完成检定工作	<=20个工作日	5
				产出指标	质量指标	报告准确率	出具证书报告合格率	>=95%	5
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	仪器设备符合现行使用标准	等于100%	5
				产出指标	质量指标	验收合格率	反映验收合格情况	>=100%	5
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	为全省企事业单位使用的计量仪器提供准确溯源数据，保证提升产品质量	逐年提高	10
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	保证全省计量单位的统一和量值准确可靠	长效	10
				效益指标	社会效益指标	示范企业带动企业数	服务全省企业	>=3000家	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10
	强制检定业务保障项目经费(长期聘用人员)	150.00	1. 全力保障贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测领域强检计量器具及各级计量标准器具的量值准确；2. 高质量完成“国家体外诊断医疗器械设备产业计量测试中心”、“吉林省计量中心”、“吉林省计量中心”建设，服务吉林省重点产业建设；3. 贯彻“质量第一”的理念，保持、维护和建立社会公用计量标准，完成国家及省CMA资质认定，不断提升服务质量；4. 做好量值溯源、电磁兼容等实验室环境检测运行维护保障、计量标准设备溯源等工作，确保计量单位制统一和量值的准确可靠；5. 完成政府计量行政部门委托的计量技术支撑工作；6. 保障全省企事业单位量值传递工作顺利开展；7. 加强人员培训力度，满足企事业单位的检定需求；8. 年服务客户大于3000家；9. 年强制检定计量器具台件数大于30000台；10. 年维护社会公用计量标准386项，新建社会公用计量标准15项；11. 起草国家标准、省级计量技术规范10项。	产出指标	数量指标	发布量值比对结果报告	出具证书报告	>=3.2万份	5
				产出指标	数量指标	地方标准项目数量	维护已建社会公用计量标准	等于352项	5
				产出指标	数量指标	完成计量器具型式评价率	完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作	>=90份	5
				产出指标	数量指标	建设标准化省级试点示范项目数量	新建社会公用计量标准	>=15项	5
				产出指标	时效指标	开展计量监管及标准化工作完成时间	完成政府计量行政部门委托的型式评价完成时间	<=3个月	5
				产出指标	时效指标	项目完成时间	按规时间完成检定工作	<=20个工作日	5
				产出指标	质量指标	计量器具检查合格率	仪器设备符合现行技术标准	等于100%	5
				产出指标	质量指标	量值比对结果报告的质量	出具证书报告合格率	>=95%	5
				产出指标	质量指标	财务核算工作准确性	资金执行率	>=90%	5
				产出指标	质量指标	验收合格率	验收合格率	等于100%	5
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	为全省企事业单位使用的计量仪器提供准确溯源数据，保证提升产品质量	逐年提高	10
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	保证全省计量单位的统一和量值准确可靠	长效	10
				效益指标	经济效益指标	助力企业经济增长	服务全省企事业单位	>=3000家	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	强检业务保障项目经费(专用设备购置)	303.00	1. 全力保障贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测领域强检计量器具及各级计量标准器具的量值准确；2. 高质量完成“国家体外诊断医疗器械设备产业计量测试中心”、“吉林省计量中心”、“吉林省氢能能源产业计量测试中心”建设，服务吉林省重点产业建设；3. 贯彻“质量第一”的思想，保持、维护和建立社会公用计量标准，完成国家及省计量器具认定，不断提升服务质量；4. 做好借道借量、电磁兼容等实验室环境设施运行维护保障、计量标准设备溯源等工作，确保计量单位制统一和量值的准确可靠；5. 完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作；6. 保障全省企事业单位量值传递工作顺利开展；7. 加强人员培训力度，满足企事业单位的检定需求；8. 年服务客户大于3000家；9. 年强制检定计量器具台件数大于30000台；10. 年维护社会公用计量标准28项，新建社会公用计量标准15项；11. 起草国家级、省级计量技术规范10项。	产出指标	数量指标	发布计量比对结果报告	出具证书报告	>=3.2万份	5
				产出指标	数量指标	地方标准项目数量	维护已建社会公用计量标准	等于352项	5
				产出指标	数量指标	开展标准制定审查发布立项标准	新建社会公用计量标准	>=15项	10
				产出指标	数量指标	监督抽检、日常委托批次	完成政府计量行政部门委托的计量技术支持工作	>=90份	10
				产出指标	时效指标	标准验证检验检测点完成时限	完成政府计量行政部门委托的型式评级完成时间	<=3个月	5
				产出指标	时效指标	项目完成时间	按规定的周期完成检定工作	<=20个工作日	5
				产出指标	质量指标	报告准确率	出具证书报告合格率	>=3.2万份	5
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	仪器设备符合现行技术标准	等于100%	5
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	为全省企事业单位使用的计量仪器提供准确报告数据，保证提升产品质量	逐年提高	10
				效益指标	社会效益指标	检验检测供给质量和公信力	保证全省计量单位制的统一和量值准确可靠	长效	10
				效益指标	社会效益指标	示范企业带动企业数	服务全省企事业单位	>=3000家	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10
	科技条件保障-传声器频响及相位校准系统购置	139.00	目标1：完善各类传声器的量值溯源体系 目标2：申请筹建社会公用计量标准2项。 目标3：提升我省的声学计量检测能力，保证传声器的量值的准确可靠，助力并保障我省汽车、轨道交通制造、航空航天等产业的健康发展。	产出指标	数量指标	设备采购	设备采购完成率	等于100%	10
				产出指标	时效指标	任务按期完成率	反映任务按期完成情况	等于100%	20
				产出指标	质量指标	试验测试结果的准确率	测量范围	声压级频率范围：(10~100000) Hz；相位频率范围：20Hz~12.5kHz (1/12)	10
				成本指标	经济成本指标	设备购置成本	项目总投资	<=139万元	20
				效益指标	社会效益指标	地方标准对同行业技术支撑作用	建立社会公用计量标准	<=2项	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映提高客户满意度情况	等于95%	10

单位名称	项目名称	年度资金 总额 (万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	科技条件保障-全自动压力校验仪购置	44.00	<p>目标1: 开展天然气、电厂等能源供热企业现场差压变送器、压力表等计量器具的检定工作, 保障量值传递准确无误, 确保现场运行安全可靠, 维护贸易结算公平公正。</p> <p>目标2: 依托 0.01 级高精度设备及气体传压设计, 开展汽车、轨道交通等精密制造领域数字压力计、压力变送器、压力表等仪表检定工作, 确保检定时管路洁净无污染, 为产品测试提供可靠数据支撑。</p>	产出指标	数量指标	购置设备台套数	设备采购数量(台套)	等于2台	10
				产出指标	时效指标	任务按期完成率	反映任务按期完成情况	≤100%	10
				产出指标	质量指标	设备达到安全使用标准	准确度等级	0.01级	20
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	项目总投资	≤44万元	20
				效益指标	社会效益指标	计量器具强制检定需求满足度	开展压力表、数字压力计、差压变送器、压力变送器、压力变送器强制检定工作	正常开展	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映提高客户满意度情况	>=95%	10
	经营收入-计量检测成本项目经费	5,300.00	1、完成全年检定/校准/检测等相关工作。2、保证各类工作优质有效开展, 满足时效、质量等相关工作要求。3、不断提升工作质量, 保证客户满意度。4、服务客户大于3000家; 5、检测计量器具台件数大于50000台。	产出指标	数量指标	完成抽检数量	检测工作台件数	>=30000台	10
				产出指标	时效指标	食品检验工作完成及时性	按规定的时期完成检测工作	≤3月	10
				产出指标	质量指标	仪器设备检定准确率	仪器设备符合现行技术标准	等于100%	10
				产出指标	质量指标	报告准确率	出具证书报告合格率	>=90%	10
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	计量检测能力提升建设	≤600万元	20
				效益指标	社会效益指标	示范企业带动企业数	服务全省企事业单位	>=2000家	5
				效益指标	社会效益指标	计量器具量值溯源结果有效性	为全省企事业单位使用的计量器具提供准确报告数据, 保证提升产品质量。	逐年提高	5
				效益指标	经济效益指标	任务完成后带来收入	检测工作金额	>=5300万元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	客户满意度	>=95%	10

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
	质量提升项目专项经费	30.00	1. 进行冷链物流质量风险摸底与控制图谱; 2. 建立生物医药冷链质量管理体系; 3. 构建基于多维数据的风险预警模型。	产出指标	数量指标	比较实验	对企业有关有源医疗器械设备进行预实验, 识别关键风险点, 助力企业提升产品合规性。	>=10台	20
				产出指标	时效指标	形成项目报告时间	分析和汇总实验结果, 完成项目报告、实验数据管理档案与整改平台建设。	12月底前	10
				产出指标	质量指标	咨询方案结果完整度	整合多样品的整改案例, 为企业提供快速、有效的技术参考, 缩短产品整改周期, 提升整体整改能力	等于100%	10
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=30万元	20
				效益指标	社会效益指标	提供技术服务的可靠性	确保有源医疗器械设备在预期的使用环境中, 能够稳定可靠地工作, 减少因干扰导致的意外停机或性能下降, 为我省有源医疗器械产业质量提升提供技术支撑与计量保障。	12月底前	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意度	反映提高客户满意度情况	等于100%	10
	长白山保护开发区提检保障专项经费	35.00	完成全区加油站、医院、道路安全监控、压力表、集贸市场计量秤等涉及贸易结算、安全防护、医疗卫生和环境监测方面的2700台件以上强检计量器具检定工作。	产出指标	数量指标	完成强检计量器具检定报告	提供强检计量器具检定结果报告数量	>=2700台件	20
				产出指标	时效指标	检定工作完成时限	检定工作完成时限	2026/12/15	10
				产出指标	质量指标	完成强检计量器具检定报告质量	提供强检计量器具检定结果报告质量	报告规范准确	10
				成本指标	经济成本指标	工作开展总成本	反映开展工作成本控制情况	<=35万元	20
				效益指标	社会效益指标	免费为企业提供强制检定服务	免费为企业提供强制检定服务	>=2700台件	5
				效益指标	社会效益指标	检验服务能力提升	降低企业成本	等于100%	5
				效益指标	经济效益指标	降低企业计量器具检定成本	降低企业计量器具检定成本	等于100%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	对强检计量器具检定工作中的满意度	对强检计量器具检定工作中的满意度	>=95%	10

### 第三部分 情况说明

#### 一、2026 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共预算服务支出、教育支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、住房保障支出、结转下年支出等。2026 年收支总预算 59,412.52 万元，其中：本年预算 57,791.25 万元；上年结转 1,621.27 万元。2026 年本年预算比 2025 年当年预算增加 3,710.05 万元，主要原因是事业单位经营收入较上年有所增加。

#### 二、2026 年收入预算情况

2026 年收入预算 59,412.52 万元，其中：本年收入 54,851.44 万元，占 92.32%；上年结转结余 4,561.08 万元，占 7.68%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 38,325.11 万元，占 68.87%；事业收入 195.14 万元，占 0.36%；事业单位经营收入 15,442 万元，占 28.15%；其他收入 889.19 万元，占 1.62%。上年结转结余中，一般公共预算拨款结转 1,621.27 万元，占 35.55%；单位资金结转结余 2,939.81 万元，占 64.45%。

### 三、2026年支出预算情况

2026年支出预算 59,412.52 万元，其中：基本支出 24,101.4 万元，占 40.57%；项目支出 18,369.12 万元，占 30.92%；事业单位经营支出 16,942 万元，占 28.51%。

### 四、2026年财政拨款收支预算情况

2026年财政拨款收支总预算 39,946.38 万元，其中：本年预算 38,325.11 万元，上年结转 1,621.27 万元。支出包括：一般公共服务支出 30,248.40 万元，教育支出 0.46 万元，科学技术支出 1,946.18 万元，社会保障和就业支出 4,463.69 万元，卫生健康支出 1,661.68 万元，住房保障支出 1,625.97 万元。

### 五、2026年一般公共预算支出情况

2026年一般公共预算拨款 39,946.38 万元，其中：基本支出 24,101.4 万元，占 60.33%；项目支出 15,844.98 万元，占 39.67%。基本支出中，人员经费 20,364.34 万元，占 84.49%；公用经费 3,737.06 万元，占 15.51%。

一般公共服务（类）支出 30,248.4 万元，占 75.72%，主要用于市场监管事务方面的支出。

教育（类）支出 0.46 万元，占 0.01%，主要用于职业教育发展方面的支出。

科学技术（类）支出 1,946.18 万元，占 4.87%，主要用于成果转化、能力创新、技术研发等科研方面的支出。

社会保障和就业（类）支出 4,463.69 万元，占 11.17%，主要用于行政事业单位养老方面的支出。

卫生健康（类）支出 1,661.68 万元，占 4.16%，主要用于行政事业单位医疗方面的支出。

住房保障（类）支出 1,625.97 万元，占 4.07%，主要用于行政事业单位住房公积金方面的支出。

## 六、2026 年一般公共预算基本支出情况

2026 年一般公共预算基本支出 24,101.40 万元，其中：

人员经费 20,364.34 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出；离休费、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 3,737.06 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## 七、2026 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2026 年“三公”经费预算数为 219 万元。比 2025 年预算数增加 16.42 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，同 2025 年预算数持平。

2.公务接待费 17.95 万元，比 2025 年预算数减少 1.2 万元，主要原因是按人员数定额核算，人员较去年减少，费用减少。

3.公务用车购置及运行维护费 201.05 万元。比 2025 年预算数增加 17.62 万元。公务用车运行维护费 189.05 万元，比 2025 年预算数增加 5.62 万元，主要原因是车辆增加；公务用车购置费 12 万元，比 2025 年预算数增加 12 万元，主要原因是本年增加车辆购置项目。

## 八、2026 年政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算拨款。

## 九、2026 年国有资本经营预算支出情况

本部门无国有资本经营预算拨款。

## 十、其他重要事项的说明情况

### （一）机关运行经费

2026 年部门本级、长白山市场监督管理局等 2 家行政单位以及吉林省纤维检验处等 1 家参公管理事业单位的机关运行经费财政拨款预算 1,685.38 万元，比 2025 年预算减少 146.33 万元，下降 7.99%，主要原因是按人员数定额核算，人员较去年减少，费用减少。

## （二）政府采购情况

2026年政府采购预算总额12,492.46万元，其中：政府采购货物预算6,900.67万元、政府采购工程预算144.84万元、政府采购服务预算5,446.95万元。

## （三）国有资产占有使用情况

截至2025年8月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆62辆，土地0平方米，房屋115,001平方米，单价50万元以上设备288台/套。

2026年部门预算安排购置车辆1辆，安排购置土地0平方米，安排购置房屋0平方米，计划新增单价50万元以上设备7台/套。

## （四）项目支出情况说明

2026年部门项目支出35,311.12万元，其中：一级项目22个，二级项目106个；使用本年拨款14,223.71万元，财政拨款结转1,621.27万元。

## （五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重点工作，2026年将70个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额31,471.35万元。

## 第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

(二) 政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

(四) 财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

(五) 事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

(七) 附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

(八) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(九) 其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

(十) 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(十一) 结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发

生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务

员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十九)项目支出绩效目标:项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。