附件

|  |
| --- |
| **重点培育区域公用品牌情况表** |
| 基本信息 | 单位名称 |  | 法定代表人 |  |
| 主要负责人 |  | 手机号 |  |
| 联系人 |  | 手机号 |  |
| 固定电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通信地址 |  |
| 品牌名称 |  |
| 基本要素 | 商标注册情况 | □注册商标（附件）持有人： 证书编号： 是否在有效期内：□是□否注册时间：  |
| 品牌标识 | □品牌标识（LOGO）品牌标识解读： □品牌标语品牌标语解读： □品牌视频视频名称： （附件，不超过50M） |
| 区域特色认证（至少1项） | 1.地理标志相关认定/登记情况：证书编号或公告号：是否在有效期内：☑是□否2.名特优新农产品登录情况：证书编号：（附件）是否在有效期内：□是□否推荐的生产经营主体：共家 |
| 品牌主体 | 须具有省级及以上农业产业化龙头企业或国家农民合作社示范社（至少1项）获得认定的主体名称： |
| 品牌管理 | 须实施品牌授权管理，制定品牌授权管理办法文件名称：（附件） |
|  | 品牌主体制定品牌发展规划□有，□无品牌主体建立品牌管理运营机构□有，管理机构名称： □无品牌运营情况□自我运营□聘请专业机构运营，机构名称  |
|  | 品牌管理1.制定品牌管理制度规范2.品牌授权情况授权使用主体总数（）个国家级龙头企业（）家省级龙头企业（）家国家农民合作社示范社（）家省级示范家庭农场（）家 |
|  | 品牌保护自我保护措施□有，□无建立品牌危机处理机制□有，□无 |
| 区域 优势 | 产地环境资源优势 | （重点描述形成产品品质特征的独特环境资源优势，如土壤、水利、气候、区位地理等，100字以内） |
| 种植养殖历史 | （重点描述产品可追溯到的历史年代、种植养殖时间及相关历史，100字以内） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  产业优势 | 产业规模 | 2023年，生产规模（万亩/万头/万只/万羽/万群），同比增加（或减少）%；总产量（万吨/万头/万只/万羽），同比增加（或减少）%，在全国同品类产品占比%，在本省同品类产品占比%；总产值（万元），同比增加（或减少）%；年销售额（万元），同比增加（或减少）%；产品出口额（万元），同比增加（或减少）%；全产业链产值（万元），同比增加（或减少）% |
| 国家级产业园区创建 | □粮食生产功能区□重要农产品生产保护区□中国特色农产品优势区□现代农业产业园□优势特色产业集群□农业产业强镇□国家农产品质量安全县□农业国际贸易高质量发展基地□其他 |
| 品牌竞争力 | 品种竞争力 | 品种情况□通过新品种审定、登记数量个□有效植物新品种权数量个 |
| 品种独特性说明（可从品种特异性、稳定性、地区性等方面进行描述，100字以内） |
| 品牌竞争力 | 品质竞争力 | 质量认证（至少有1项）□授权使用主体有家通过绿色食品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书）□授权使用主体有家通过有机农产品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书）□授权使用主体有家通过良好农业规范（GAP）认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书） |
| 品质保障品牌授权使用主体具备冷链物流基础设施情况□有，产地冷链物流基础设施建设情况：个主体，个设施（附件）□无具有省部共建国家级农产品产地专业市场□有（附件）□无 |
| 产品外在特征描述（重点描述产品外在感官特征，包括并不限于形状、大小、颜色、气味、口味、软硬度等，100字以内） |
| 产品内在营养品质特征描述（可采用产品营养品质指标检测数据等进行描述，100字以内） |
| 科技创新 | 具有关键核心技术和独特生产加工工艺□有，列举（附件）□无创新成果得到相关部门认定□有（□国家级□省级）（附件）□无与高校或科研单位合作建立产学研一体化平台□有，列举（附件）□无 |
| 文化赋能 | 品牌故事（包括品牌创建历程、历史渊源、品牌文化、品牌核心人物等要素，2000字以内） |
| 品牌文化推广品牌来自重要农业文化遗产所在地□有，名称（附件）□无建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等□有，数量个，具体名称（附件）□无 |
| 品牌文化交流制作书籍、影视等文化产品□有，产品名称（不超过3个）（附件）□无举办或参与省部级以上论坛、研讨等品牌文化交流活动□有，活动名称（不超过3个）（附件）□无 |
| 品牌发展力 | 政策扶持 | 政府部门近三年出台品牌扶持政策□有，文件名称（附件）□无政府部门近三年安排品牌专项资金情况（单位：万元）2021年：2022年：2023年：政府部门建立品牌激励机制□有，列举（附件）□无政府部门制定品牌保护政策和工作机制□有，列举（附件）□无政府部门提供信息服务、人才培养、技术服务等情况□有，具体内容（附件）□无 |