附件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **重点培育区域公用品牌情况表** | | | | | |
| 基本信息 | | 单位名称 |  | 法定代表人 |  |
| 主要负责人 |  | 手机号 |  |
| 联系人 |  | 手机号 |  |
| 固定电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通信地址 |  | | |
| 品牌名称 | |  | | | |
| 基本要素 | 商标注册情况 | □注册商标（附件）  持有人：  证书编号：  是否在有效期内：□是□否  注册时间： | | | |
| 品牌标识 | □品牌标识（LOGO）  品牌标识解读：  □品牌标语  品牌标语解读：  □品牌视频  视频名称： （附件，不超过50M） | | | |
| 区域特色认证（至少1项） | 1.地理标志相关认定/登记情况：  证书编号或公告号：  是否在有效期内：☑是□否  2.名特优新农产品登录情况：  证书编号：（附件）  是否在有效期内：□是□否  推荐的生产经营主体：共家 | | | |
| 品牌  主体 | 须具有省级及以上农业产业化龙头企业或国家农民合作社示范社（至少1项）  获得认定的主体名称： | | | |
| 品牌  管理 | 须实施品牌授权管理，制定品牌授权管理办法  文件名称：（附件） | | | |
|  | 品牌主体制定品牌发展规划  □有，□无  品牌主体建立品牌管理运营机构  □有，管理机构名称： □无  品牌运营情况  □自我运营□聘请专业机构运营，机构名称 | | | |
|  | 品牌管理  1.制定品牌管理制度规范  2.品牌授权情况  授权使用主体总数（）个  国家级龙头企业（）家  省级龙头企业（）家  国家农民合作社示范社（）家  省级示范家庭农场（）家 | | | |
|  | 品牌保护  自我保护措施  □有，□无  建立品牌危机处理机制  □有，□无 | | | |
| 区域  优势 | 产地环境  资源优势 | （重点描述形成产品品质特征的独特环境资源优势，如土壤、水利、气候、区位地理等，100字以内） | | | |
| 种植养殖  历史 | （重点描述产品可追溯到的历史年代、种植养殖时间及相关历史，100字以内） | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产业  优势 | 产业  规模 | 2023年，生产规模（万亩/万头/万只/万羽/万群），同比增加（或减少）%；  总产量（万吨/万头/万只/万羽），同比增加（或减少）%，在全国同品类产品占比%，在本省同品类产品占比%；  总产值（万元），同比增加（或减少）%；  年销售额（万元），同比增加（或减少）%；  产品出口额（万元），同比增加（或减少）%；  全产业链产值（万元），同比增加（或减少）% |
| 国家级  产业园区  创建 | □粮食生产功能区□重要农产品生产保护区  □中国特色农产品优势区  □现代农业产业园  □优势特色产业集群  □农业产业强镇  □国家农产品质量安全县  □农业国际贸易高质量发展基地  □其他 |
| 品牌  竞争力 | 品种  竞争力 | 品种情况  □通过新品种审定、登记数量个  □有效植物新品种权数量个 |
| 品种独特性说明  （可从品种特异性、稳定性、地区性等方面进行描述，100字以内） |
| 品牌  竞争力 | 品质  竞争力 | 质量认证（至少有1项）  □授权使用主体有家通过绿色食品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书）  □授权使用主体有家通过有机农产品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书）  □授权使用主体有家通过良好农业规范（GAP）认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过5个认证证书） |
| 品质保障  品牌授权使用主体具备冷链物流基础设施情况  □有，产地冷链物流基础设施建设情况：个主体，个设施（附件）□无  具有省部共建国家级农产品产地专业市场  □有（附件）□无 |
| 产品外在特征描述  （重点描述产品外在感官特征，包括并不限于形状、大小、颜色、气味、口味、软硬度等，100字以内） |
| 产品内在营养品质特征描述  （可采用产品营养品质指标检测数据等进行描述，100字以内） |
| 科技  创新 | 具有关键核心技术和独特生产加工工艺  □有，列举（附件）□无  创新成果得到相关部门认定  □有（□国家级□省级）（附件）□无  与高校或科研单位合作建立产学研一体化平台  □有，列举（附件）□无 |
| 文化  赋能 | 品牌故事  （包括品牌创建历程、历史渊源、品牌文化、品牌核心人物等要素，2000字以内） |
| 品牌文化推广  品牌来自重要农业文化遗产所在地  □有，名称（附件）□无  建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等  □有，数量个，具体名称（附件）  □无 |
| 品牌文化交流  制作书籍、影视等文化产品  □有，产品名称（不超过3个）（附件）□无  举办或参与省部级以上论坛、研讨等品牌文化交流活动  □有，活动名称（不超过3个）（附件）□无 |
| 品牌  发展力 | 政策  扶持 | 政府部门近三年出台品牌扶持政策  □有，文件名称（附件）□无  政府部门近三年安排品牌专项资金情况（单位：万元）  2021年：2022年：2023年：  政府部门建立品牌激励机制  □有，列举（附件）□无  政府部门制定品牌保护政策和工作机制  □有，列举（附件）□无  政府部门提供信息服务、人才培养、技术服务等情况  □有，具体内容（附件）□无 |