

吉林省冰雪运动高质量发展规划

(2021—2035 年)

一、吉林省冰雪运动发展比较优势

(一) 区位优势。吉林省位于中国东北地区中部，与辽宁省、内蒙古自治区、黑龙江省相连，并与俄罗斯、朝鲜接壤，地处东北亚地理中心位置。吉林省具有发达的国际国内交通网络，全国主要铁路干线京哈线贯穿吉林南北，公路总里程 10.78 万公里；主要通航河流有松花江、嫩江、图们江和鸭绿江；航空以长春市为中心，白山市、通化市、松原市、白城市、延吉市为补充，长春龙嘉国际机场是我国东北地区四大国际机场之一，是东北亚区域重要的航空交通枢纽、我国主要建设的干线机场。

(二) 冰雪资源禀赋优势。吉林省位于北纬 41 度至 43 度之间，处于“冰雪黄金纬度带”，地势东高西低，东部长白山与欧洲的阿尔卑斯山、北美的落基山并称为世界三大粉雪基地，中东部地区拥有得天独厚的气候条件和山地资源，非常适宜建设大型滑雪场地，开展冰雪休闲运动和旅游度假观光。

(三) 群众冰雪运动优势。“十三五”期间，广泛开展形式多样的群众冰雪运动，培育形成了一批知名品牌冰雪节庆活动，连

续举办了 19 届长春净月潭瓦萨国际滑雪节、27 届吉林国际雾凇冰雪节、20 届查干湖冰雪渔猎文化旅游节、16 届长白山雪文化旅游节、6 届吉林雪博会和吉林国际冬季龙舟赛、国际冰雪摄影大展、冰雪温泉节等特色冰雪体育文化活动。全省每年浇冰场 300 块以上，举办系列冰雪活动近 300 项，参与冰雪运动人数达到 800 万，青少年参与冰雪运动人数超过 120 万，经常参加体育锻炼人口占全省总人口比例达到 36% 以上。

（四）竞技冰雪运动优势。吉林省冰雪运动竞技成绩显著，在中国冰雪运动史上一直处于领先地位，代表国家参加冬奥会运动员总计 102 人，共夺得金牌 5 枚、银牌 14 枚、铜牌 9 枚，为祖国争得了荣誉。先后培养出周洋、李坚柔、武大靖、叶乔波、陈露、齐广璞等一批优秀的奥运冠军和世界冠军，为国争光，为省争光，对吉林冰雪运动和冰雪产业发展起到了良好的示范引领作用。“十三五”时期，共向国家队输送运动员 408 人次、教练员 40 人次。为备战北京冬奥会，吉林省为冬季项目国家队输送了运动员 100 余名，共建冰雪项目国家集训队（组）8 个。目前，全省共有冰雪运动专业运动员 318 人、后备人才 3111 人、教练员 442 人。

（五）冰雪运动教育优势。“十三五”期间，吉林省以建设“冰雪强省”为契机，依托国家冰雪旅游人才培训基地，举办各类技能提升培训班 9 期，为全国培养紧缺人才 1191 人。连续举办 6 期省级高山滑雪运动教师培训班，培训中小学校体育教师

1360 人。省内开设冰雪运动专业高校 3 所，建设高水平运动队高校 4 所，建设国家级冰雪运动特色学校 302 所、北京冬奥会奥林匹克教育示范学校 15 所、省级冰雪运动特色学校 557 所，连续三年总计投入 3000 万元为冰雪运动特色学校配备冰雪运动器材。

（六）冰雪运动历史文化优势。吉林省冰雪运动有悠久的历史，拥有众多中国“第一”。通化市是“新中国滑雪发源地”，通化滑雪场是新中国第一座具有国际比赛水平的竞技滑雪场，被称为“中国滑雪之乡”“新中国滑雪运动的摇篮”，第一个全国滑雪冠军、第一个亚洲滑雪冠军、第一个短道速滑世界冠军都出自通化市。单兆鉴是新中国第一位滑雪冠军，被国际滑雪历史协会（ISHA）誉为“中国现代滑雪之父”。长白山高原冰雪训练基地是 1959 年由原国家体委主任贺龙提议兴建，是全国唯一一个地处海拔 1680 米亚高原原始森林的越野雪场，并配有“运动员村”公寓一座。

（七）冰雪场地设施优势。吉林省现有各类滑雪场 49 座。吉林北山四季越野滑雪场是世界最先进的四季全天候室内滑雪运动训练基地；全国十大雪场排名前列的北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场和长白山国际滑雪场均坐落于吉林省。吉林省现有标准滑冰馆 14 座，其中吉林省速滑馆是亚洲第一大滑冰馆，功能齐全，设施设备先进，达到接待国际 A 类赛事标准，曾经承办过多次世界杯、亚冬会滑冰赛事。

二、规划总体思路

(一) 指导思想。深入贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“带动三亿人参与冰雪运动”“吉林要做好雪的文章”“要推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等加快发展”等重要指示精神，抓住北京冬奥会的契机，按照省委、省政府部署，全面实施“一主六双”高质量发展战略和《吉林省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，贯彻落实《中共吉林省委 吉林省人民政府关于做大做强冰雪产业的实施意见》（吉发〔2016〕29号）、《中共吉林省委办公厅 吉林省人民政府办公厅印发〈关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见〉的通知》（吉办发〔2019〕45号）、《吉林省冰雪产业高质量发展规划（2021—2035年）》（吉办发〔2021〕38号），以建设“体育强国、健康中国”为指引，以建设冰雪体育强省为目标，加快推进冰雪运动和冰雪产业高质量发展，为加快新时代吉林全面振兴全方位振兴作出新贡献。

(二) 基本原则。

——坚持以人为本。坚持“以人民为中心”，增强人民的获得感和幸福感；坚持“以运动员为中心”，增强使命感、责任感、荣誉感；坚持“以青少年为中心”，促进青少年快乐健康成长。

——坚持科技引领。面向世界科技前沿、面向发展需求，大力推进“科技冬奥”等重点攻关项目，提升冰雪运动核心领域关

键技术研发能力，培育冰雪运动发展的新技术、新业态、新模式。

——坚持改革创新。坚持开放办体育的理念，对标国际，强优补短，发挥新型举国体制优势和市场配置资源决定性作用，深入推进体制机制改革创新，激发冰雪运动发展活力，构建冰雪运动发展新格局。

——坚持协调融合。推动冰雪运动产业要素聚集和区域协调联动，发挥优势、错位互补、互利共赢，形成合理的产业分工体系和完善的产业链条，推动产业融合、区域融合和四季融合，促进冰雪运动产业高质量可持续发展。

（三）战略定位。以国际视野为新方向，以创新发展为新动能，以“双循环”发展为新理念，以高质量发展为新目标，打造吉林省冰雪运动发展新引擎、中国冰雪运动发展新典范、世界冰雪运动发展新高地，构建冰雪运动发展新格局。建立“全面布局、突出重点、跨越式发展”的吉林冰雪运动发展新模式，打造世界级冰雪运动胜地、国际冰雪赛事中心、世界知名的国际冰雪旅游胜地和寒地冰雪经济高质量发展示范区。

1. 高质量发展冰雪运动项目，打造世界级冰雪运动胜地。树立国际化视野，按照国际标准，突出吉林特色，全面加强国际交流合作，建立高水平冰雪运动团队和保障体系，吸引国内外高水平运动员、教练员和冰雪爱好者来训练、执教和开展冰雪运动，通过规模化、国际化、品牌化，打造世界级冰雪运动胜地。

2. 高水平举办冰雪体育赛事，打造国际冰雪赛事中心。高标准规划冰雪体育赛事场地，建设冬奥会标准的国际一流冰雪场馆群，建立国际冬季奥林匹克运动发展中心，积极探索申办冬青奥会和冬奥会，以市场化、专业化、国际化培育打造一批国内一流、世界知名的标志性精品体育赛事，形成国内外高端赛事聚集区，打造国际冰雪赛事中心。

3. 高效能建设“三亿人参与冰雪运动”重要承载区，打造世界知名的国际冰雪旅游胜地。推动冰雪运动和休闲度假等重大项目建设和提档升级，构建“冰雪大区”和“冰雪小镇”，打造具有国际影响力的冰雪运动休闲旅游带，形成一批百万人次以上的世界级滑雪运动休闲旅游度假目的地。

4. 高质量发展冰雪产业，推动建设寒地冰雪经济高质量发展示范区。以建设世界级冰雪运动胜地、国际冰雪赛事中心、世界知名的国际冰雪旅游胜地为核心牵引，以建设中国冰雪文化品牌高地、中国冰雪装备研发和成果转化中心、中国冰雪配套服务业创新发展区、中国寒地特色产业集聚区为主要支撑，抓住北京冬奥会的窗口期，顺应国际冰雪市场东移的趋势，承担引领后冬奥时代中国冰雪产业高质量发展重任，推动冰雪经济在更大范围合作，走出一条在国内可复制、可推广、可借鉴的寒地冰雪经济成功发展之路，推动建设寒地冰雪经济高质量发展示范区。

（四）发展布局。以冰雪运动为引领，以体育强省建设和冰雪产业高质量发展为目标，优化冰雪运动和冰雪产业布局，重点

建设长春冰上运动核心区、吉林雪上运动核心区、通白冰雪休闲运动核心区三个核心区，统筹建设长吉冰雪运动产业带和大长白山冰雪休闲旅游产业带两个产业带，重点加快建设长春市、吉林市、辽源市三个冰雪装备研发制造基地，丰富完善松白冰雪休闲渔猎文化、延边民族冰雪文化两个冰雪特色组团，形成“三核、两带、三基地、两组团”的冰雪产业聚集区，构建“三核驱动、两带连通、三基地配套、两组团联动”的冰雪产业高质量发展新格局。衔接国家“东北振兴”“京津冀协同发展”等重大发展战略，主动融入“一带一路”建设，推动东北区域内融合发展、与京津冀及新疆的跨区域协同发展和与域外国家的开放合作发展，建设中国寒地冰雪经济协同发展区、中国（长白山脉—阿尔泰山脉）冰雪经济高质量发展试验区和国际冰雪丝路带，形成以省内强循环为核心、以国内大循环为主导、国际国内双循环为相互支撑的冰雪产业高质量发展大格局。

——三核

长春冰上运动核心区。建设高标准国家冰上运动基地，培养高水平冰上优秀运动人才，举办世界级高端冰上运动赛事，建设冰雪文化艺术中心，依托长春冰雪新天地和“一会两节”，打造长春冰雪欢乐季，形成世界第五大冰雪节。

吉林雪上运动核心区。依托吉林北大湖滑雪场、万科松花湖滑雪场和吉林北山四季越野滑雪场，培养国家级高水平滑雪运动人才，推动建设国际级冰雪小镇，形成国家级旅游度假区，推动

吉林市冰雪产业高质量发展试验区建设。

通白冰雪休闲运动核心区。依托长白山国际度假区滑雪场、长白山鲁能胜地度假区滑雪场、通化万峰滑雪场和青龙山滑雪场，连接长白山旅游度假区，打造冰雪休闲运动、森林康养、旅游度假聚集区。

——两带

长吉冰雪运动产业带。依托长春市和吉林市的冰雪资源优势，构建长春—吉林一体化冰雪运动产业带，建设国际一流的冰雪运动场馆群，广泛开展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备研发制造、冰雪文化、冰雪人才培养、冰雪营销等领域的合作，实现资源共享、优势互补，以冰雪赛事和冰雪文化为引领，打造冰雪运动高地，构建区域冰雪产业融合发展示范区。

大长白山冰雪休闲旅游产业带。依托长白山脉和国家旅游度假区的世界级旅游资源，构建长白山—白山—通化—延吉冰雪休闲旅游产业带，打造冰雪观光、温泉度假、滑雪运动、森林康养、民俗体验之旅，构建世界级冰雪旅游度假目的地。

——三基地

长春冰雪装备研发制造基地。在长春市以冰雪场地设施重装备为主，建设研发制造园区，依托省会城市的科研院校人才优势和装备制造基础优势，积极引进国际知名冰雪装备生产企业和知名品牌生产工厂，建设全国冰雪装备研发制造中心。

吉林冰雪休闲装备制造基地。在吉林市以冰雪休闲装备为

主，建设生产制造园区，依托滑雪场地和客户资源优势，以市场需求为引领，加大招商引资力度，增加冰雪装备企业数量，扩大生产规模和营销渠道，提高市场占有率，打造国内高端冰雪休闲装备制造基地。

辽源冰雪服饰装备制造基地。在辽源市以冰雪运动服饰装备为主，建设生产制造园区，依托现有袜业服饰基础优势，借鉴先进发展模式，加强与国内冰雪服装服饰龙头企业合资合作，引进品牌产品、先进技术和优秀人才，打造全国冰雪运动服饰装备之都。

——两组团

松白冰雪休闲渔猎文化特色组团。依托查干湖、嫩江湾等丰富湖泊资源和冬季渔猎民族特色，举办“冰湖渔猎季”和“冰雪嘉年华”系列活动，开展冰雪马拉松赛、冬钓大赛、冰上龙舟赛、汽车冰雪拉力赛、冬泳表演赛、“冰湖广角镜”摄影大赛等特色赛事文化活动，让八方游客领略冰雪世界的魅力，感受北国风情的生态之美。

延边民族冰雪文化特色组团。依托延边朝鲜族聚集区，吸收其他少数民族特色，开展延吉东北亚国际冰雪汽车运动嘉年华、延边州雪地足球比赛、国际冬泳邀请赛、雪地拔河、拉雪圈竞走、雪地迷你马拉松、民俗美食展、民族产品展等民族冰雪运动和冰雪观光体验活动，打造民族、民俗、民宿特色文化活动聚集区。

（五）发展目标。到 2025 年，冰雪产业发展取得实质性进展，冰雪竞技水平进一步提升，成为“三亿人参与冰雪运动”的重要承载区。到 2035 年，冰雪产业发展达到较高水平，成为世界冰雪运动胜地、国际冰雪赛事中心、世界知名的国际冰雪旅游胜地和寒地冰雪经济高质量发展示范区。

1. 群众冰雪运动。到 2025 年，为实现“三亿人参与冰雪运动”目标贡献吉林力量，在全社会营造积极支持 2022 年北京冬奥会和后奥运时代全民冰雪运动的浓厚氛围。全省参与冰雪运动人数超过 1000 万，建设 100 个青少年校外冰雪活动基地和 30 个冰雪旅行（冬令营）基地，引导学校和青少年体育俱乐部举办冬令营活动，提高冰雪运动参与率。广泛开展南北跨省、东北亚跨国青少年冰雪运动交流活动。冰雪运动逐渐成为百姓的生活方式，积极推动冰雪运动四季拓展，青少年冰雪运动技能不断提升，为竞技体育后备力量打下坚实基础。到 2035 年，推动全省实现全民参与冰雪运动。冰雪运动普及和推广体系不断完善，群众性冰雪活动极大丰富，组织主体更加广泛，群众参与冰雪运动的幸福感、获得感、安全感不断增强，为建成吉林冰雪体育强省贡献力量。

2. 竞技冰雪运动。到 2025 年，冰雪运动全面布局，对标北京冬奥会项目设置，争取实现冬奥会 7 大项 15 分项 109 小项全覆盖。积极推进冰雪项目后备人才培养模式改革，形成多元化的办队模式。根据不同项目特点及群众基础，形成社会主导型、省

市联办型、政府委托型三种办队模式，构建体育行政部门、学校、俱乐部、企业、协会多方培养主体并存的冰雪项目后备人才体系，扩充冰雪项目运动队伍数量，形成冰雪项目人才选拔的竞争机制，夯实冰雪运动发展的人才基础。争取组建冰雪项目专业队 30 支，专业运动员达到 400 人以上，后备人才数量达到 5000 人以上，各级各类教练员达到 600 人以上，向国家队输送冰雪项目运动员 600 人次，输送专业教练员 60 人次。扶持一批冰雪运动后备人才基地、俱乐部、传统特色学校。积极参与 2022 年北京冬奥会备战、备赛、备训工作，在确保短道速滑夺金优势基础上，争取其他项目特别是在雪上自由式和单板技巧类项目中实现奖牌零的突破，创造历史最好成绩。到 2035 年，冰雪竞技运动水平全国领先，实现由冰雪体育强省向世界级冰雪运动高地转变，实现冰雪竞技运动高水平健康可持续发展，成为世界级冰雪运动胜地和国际冰雪赛事中心，冰雪运动优势项目整体达到世界一流水平，并且具备在冬奥会及重大国际赛事上争金夺银的实力，积极探索申办冬青奥会和冬奥会。

3. 冰雪体育产业。到 2025 年，冰雪体育产业总规模达到 240 亿元，滑雪场数量达到 100 座（其中具备竞技比赛标准的滑雪场达到 30 座），滑冰馆数量达到 16 座。加快新建或提升一批滑雪度假综合体、冰雪小镇等，初步构建全省冰雪装备产业体系，生产规模和技术水平大幅提升。到 2035 年，滑雪场数量达到 120 座，滑冰馆数量达到 20 座。建成结构合理、协调融合的

冰雪体育产业体系，拥有各种类型的高质量冰雪项目，冰雪装备企业核心技术的自主研发能力显著增强，形成具有现代化水平的产业链和供应链，冰雪装备产业实现高质量发展。

三、主要任务

(一) 大力推广普及群众性冰雪运动，打造“三亿人参与冰雪运动”重要承载区。

1. 大力推广群众冰雪健身活动。开展丰富多彩的大众冰雪活动，提升“健康吉林·乐动冰雪”系列活动，鼓励各地因地制宜举办“冰雪嘉年华”活动，开展冰上龙舟、冰上帆船、冬泳等体育运动，利用冬季场地广泛开展登山、徒步、攀岩、山地车等夏季体育项目，形成四季运动项目群，促进全民健身与冰雪体育的深度融合，因势利导增加举办冰雪活动数量，推进冰雪运动在不同人群中广泛开展，扩大冰雪活动参与人次。开展冰雪运动理论知识、冰雪运动技能、冰雪运动欣赏等知趣结合的冰雪运动讲座。鼓励各地挖掘、整理东北民族冰雪体育活动，打造具有历史传承、地域特色和民族风情的冰雪体育传统项目。拓展“三亿人参与冰雪运动”引领带动示范效应，培育冰雪健身休闲人群。

2. 培育壮大青少年冰雪运动群体。开展“百万青少年上冰雪”活动，推动中小学校将冰雪运动纳入体育课教学内容，开展冰雪运动研学实践和冬令营活动。各地利用周边条件建设初级滑雪体验道、雪圈道，建设青少年滑雪培训基地、冬夏训练营地、亲子户外运动探险营地、青少年冰雪俱乐部，设置冰雪运动全天

陪护教练，开展亲子滑雪临时托管班，建设冰雪卡通主题乐园，不断提升青少年参与冰雪运动的比例。在初级滑雪场、滑冰场普遍设立滑雪（冰）学校，对标国际滑雪（冰）课程与教学，以好玩、好学为导向，设计亲子课程、家庭课程、小组课程等，满足初滑者和家庭滑雪（冰）需求。普遍引进滑雪（冰）模拟器和AI滑雪（冰）游戏等设备作为辅助训练手段，增强场景实感体验，提高滑雪（冰）的兴趣和学习效率。

3. 完善全民冰雪健身公共服务体系。完善体育公共资源规划布局，推进全民健身服务资源向农村、贫困地区和边疆地区倾斜，推动基本公共体育服务在地区、城乡、行业和人群间均等化。深入推进“冰雪运动进校园”等系列群众性体育活动。建设“互联网+”全民健身智能服务平台。积极申请承办“大众越野滑雪邀请赛”“高山滑雪邀请赛”等国家级群众冰雪体育赛事活动；积极申请承办“全国社会体育指导员技能交流大赛”和“国家职业资格滑雪社会体育指导员技能大赛”，提高社会体育指导员技能水平。

4. 培育发展冰雪体育社会组织。充分发挥省级冰雪运动协会作用，开展冰雪运动项目规划、活动组织、专业培训、评级定级等，组织和引导群众广泛参与冰雪运动。依托吉林北大湖、万科松花湖、长白山国际滑雪场和专业机构，加大培训力度，壮大冰雪运动社会体育指导员队伍，支持社会力量兴办冰雪运动培训机构。加强市、县级冰雪运动协会建设，支持各级各类冰雪社

团、俱乐部等冰雪组织建设，实现覆盖城市、规范有序、富有活力的体育社会组织网络，带动全省群众冰雪健身运动开展。推进政府向冰雪运动体育社会组织购买服务工作，拓宽政府购买服务项目渠道，建立并公开冬季冰雪赛事举办目录，通过公开竞标方式支持社会力量举办赛事活动。

5. 强化冰雪运动科学健身指导。在全省广大群众积极参与冰雪运动热情的基础上，加大冰雪运动科学健身指导力度，积极开展滑雪指导员和滑雪教练员培训，加强冰雪项目社会体育指导员队伍建设。举办冰雪运动健身讲座等宣传教育活动，编写推广《大众冰雪项目科学健身指导》《冰雪运动》系列丛书，广泛开展冰雪健身知识普及，提升群众冬季科学健身意识和能力。

6. 引导扩大冰雪运动市场消费。积极培育多元市场主体，丰富市场供给，细分冰雪运动消费市场，开发丰富的冰雪运动项目，促进消费服务品质提升，提供多样化的消费产品和服务，以满足不同层次的消费者需求。鼓励各地政府将全民健身工作所需经费列入本级财政预算；鼓励体育、教育、文化和旅游、工会等部门，通过政府购买服务和发放消费券等方式，为公众开展冰雪运动提供支持，引导与培育大众冰雪运动消费习惯，不断提高我省冰雪运动消费能力。鼓励各类冰雪体育健身场所安排对学龄前儿童免费开放、对学生半价及一定时段免费开放，增强青少年冰雪运动消费意愿。鼓励民营冰雪健身场所在非高峰时段低收费开放。

重点任务专栏 1

1. 群众冰雪运动：到 2025 年，人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上，举办各级各类冰雪活动达到 800 项次以上，参加冰雪运动的人数达到 1000 万以上；到 2035 年，人均体育场地面积达到 3 平方米以上，举办冰雪活动达到 1000 项次以上，推动全省实现全民参与冰雪运动。

2. 冰雪协会：到 2025 年，市级冰雪协会实现全覆盖，县级冰雪协会设立比例达到 50%，每个协会成立各类冰雪运动社团不少于 3 个，全省每年培训冰雪社会体育指导员 1000 人以上；到 2035 年，县级冰雪协会实现全覆盖，每个协会成立各类冰雪社团 5 个以上，建立完善的指导员培训体系。

3. 体育社会组织：到 2025 年，全省各级各类冰雪运动社会组织超过 1000 个；到 2035 年，全省各级各类冰雪运动社会组织超过 1200 个。

（二）突出发展冰雪竞技运动，打造世界级冰雪运动胜地。

1. 勇担冬奥会“备战、备赛、备训”任务。充分发挥冰雪场馆、场地等硬件设施条件，提升办赛水平和服务保障能力。深化落实省政府与国家体育总局、北京冬奥组委合作协议，筹划组织冰雪项目裁判员培训，为国家提供大量冰雪专业赛事保障人员，全面提升冰雪赛事工作人员的专业能力。在承接国际、国内重大赛事，培养培训技术官员、裁判员、竞赛管理人员等方面，为北京冬奥组委提供全方位、多层次服务保障。在冬奥会测试赛中，积极承担保障任务，全力支持相约北京冬奥测试活动，发挥好我省冬季奥运项目训练基地功能，承接参赛国家和地区北京冬奥备战集训任务。把“冬奥在北京，体验（备战）在吉林”的内涵做足、做实，有效助力北京冬奥会成功举办。

2. 优化冰雪竞技运动项目布局。加快集体项目布局，补短板，强弱项，推动冰上项目和雪上项目协调发展，努力在北京冬奥会上争创佳绩，体现吉林责任担当。扩大优势项目，提升潜优

势项目，突破一般项目，以长春市作为冰上项目中心、吉林市作为雪上项目中心向全省辐射推动冰雪竞技运动发展。明确“夺牌点”，力争在短道速滑、自由式滑雪空中技巧等重点项目上夺取金牌，在速度滑冰、花样滑冰等优势项目上夺取奖牌，在单板滑雪、跳台滑雪、冰壶等潜优势项目上争取优异成绩。积极补强雪上项目，通过跨季跨项跨界选材，大力提高吉林省运动员在北京冬奥会中国代表团“全项目参赛”中的比例，全力备战北京冬奥会，力争实现我省优势项目“争金夺银”更大突破。

3. 科技创新助力提升运动训练水平。坚持“三从一大+科学化训练”原则，加大科技攻关和科技保障力度，整合体育科技和体育专业人才资源，推进体育科技成果转化，建立1—2个国家级冰雪训练实验室，建立1—2个国际冰雪交流中心、训练基地、转训中心。推动形成体校训练体系、职业体育俱乐部训练体系、学校课余训练体系、社会体育俱乐部训练体系“四位一体”竞技体育后备人才培养“青训体系”。推动国家级和省级高水平体育后备人才基地、青少年户外体育活动营地建设。提高科技助力冬奥水平，优势项目以自主创新为主，潜优势项目以引进训练创新为主（外籍教练员），落后项目以引进先进技术和研究项目规律为主。支持高校、科研院所、企业开展体育科研攻关，运用大数据信息技术和新材料技术提高训练质量和水平。

4. 培养冰雪竞技运动人才梯队。不断创新青少年后备人才培养机制，培植和扶持国家及省青少年体育后备人才基地和重点

项目建设，发挥与国家体育总局共建国家冰雪集训队优势，促进我省运动员实力提升，积极办好与国家体育总局共建跳台滑雪、自由式滑雪坡面障碍追逐项目国家队，利用国家体育资源推动我省竞技体育实现“弯道超车”。

5. 完善冰雪竞技运动体制机制。顺应国家队训练和管理体制改革，加强教练员培养和选拔工作，落实《吉林省优秀运动队集训、试训运动员管理办法》《吉林省体育竞赛裁判员管理办法》等，进一步完善运动队管理机制，加强运动员、裁判员队伍建设。积极参与国家体育总局“双百精英教练员培养计划”，加强教练员国际交流，多渠道引进高水平教练员，制定吉林省教练员培养计划，激励体育人才成长，吸引高水平体育人才来吉林发展。探索“省队市办”等建队机制，加强市（州）优秀运动队伍建设。积极引导社会力量以联合办队、高校办队、外省联办、个体办队、冠名赞助等形式，共同组建冰雪项目优秀运动队及冰雪运动俱乐部等训练机构，形成多方参与、竞相发展的良好局面。

重点任务专栏 2

1. 冰上运动项目布局：在短道速滑、速度滑冰、花样滑冰等优势分项中，巩固优势小项水平、扩大优势小项数量、提升潜优势小项，突破发展一般小项和冰球、冰壶分项，增设空白小项，实现冰上全小项覆盖。以长吉两市为重点，实现冰上全项目覆盖；以延边州短道速滑和白城市速度滑冰为支撑点，分别发展 2—3 个冰上项目；其他市县分别发展 1—2 个冰上项目，实现省、市、县的全域、全小项覆盖的三级冰上运动体系，打造 3 个国家级冰上运动基地。

2. 雪上运动项目布局：在跳台滑雪、自由式滑雪、单板滑雪优势分项中，巩固优势小项水平、扩大优势小项数量、提升潜优势小项，突破发展一般小项和高山滑雪、越野滑雪等分项，增设空白小项和钢架雪车、雪橇分项，实现雪上小项目全覆盖。以吉林市为重点，实现雪上全项目覆盖；以通化市跳台滑雪、白山市自由式滑雪、长白山保护开发区越野滑雪为支撑点，分别发展 3—5 个雪上项目；其他有条件的市县分别发展 1—2 个雪上项目，实现省、市、县全小项覆盖的三级雪上运动体系，打造 3 个国家级雪上运动基地。

3. 人才培养：到 2025 年，培养专业运动员 400 人以上，后备人才数量达到 5000 人以上，各级各类教练员达到 600 人以上。

4. 合作项目：争取和国家队联合组建 4—5 支国家集训队、国家青年队，向国家队输送冰雪项目运动员 600 人次，输送专业教练员 60 人次，与国际单项组织合作建立 1—2 个国际冰雪交流中心，全面提升在国际重大综合赛事和单项赛事中的竞技水平。

5. 激励政策：落实《吉林省优秀运动队集训、试训运动员管理办法》《吉林省体育竞赛裁判员管理办法》，形成吸引人才、培养人才、留住人才的良性人才机制，全面提升各类人才的待遇水平。

6. 场地保障：完善提升长白山高原冰雪训练基地、吉林省速滑馆、北大湖滑雪训练基地、吉林市四季越野滑雪训练基地 4 个国家级训练基地，新建 2 个国家级训练基地，基本保障除雪车、雪橇项目之外的全部冬季项目的专业队伍训练。

（三）着力培育冰雪竞赛表演市场，打造国际冰雪运动赛事中心。

1. 积极举办精品赛事活动。探索申办冬青奥会和冬奥会，重点引进和承接高水平赛事，发挥冰雪竞技体育的引领作用，建设国内精品冰雪赛事集聚区，打造国际冰雪赛事中心，扩大我省冰雪运动的影响力。积极举办国际国内冰雪赛事，承办滑冰、滑雪等国际国内高水平竞技体育赛事，包括速度滑冰世界青年锦标赛、自由式滑雪空中技巧世界杯、越野滑雪和北欧两项世界锦标赛、吉林国际高山滑雪挑战赛、吉林国际单板滑雪挑战赛等国际国内重大赛事，打造多维度、多层级的赛事产业链条。建立完善青少年学生冰雪运动竞赛体系，创办冰雪运动青少年学生竞赛。围绕我省重点发展的冰雪项目，打造“一市一品”精品体育赛事，着力打造“长春净月潭瓦萨国际滑雪节”“长白山雪地汽车拉力赛”等一系列地域性、大众性冰雪赛事品牌。

2. 大力培育竞赛表演市场。大力培育赛事主体，着力扶持和培育一批拥有自主品牌、比较优势、竞争实力，专业化程度高的赛事运营企业。鼓励组建股份多元的冰雪竞赛表演产业集团，

围绕滑雪技巧表演、滑雪走秀表演、夜间滑雪灯光音乐表演等时尚表演项目，精心培育滑雪特色表演。利用大型室内场地和可拆卸移动冰场设施，开展室内花样滑冰、冰上杂技等冰上表演项目。自主研发冰雪系列表演项目，推进产业化进程，培育壮大冰雪竞赛表演市场。

3. 创新竞赛表演发展模式。以赛事为引领，构建“赛事+”跨部门联合发展的行业互动机制和吉林“大冰雪产业”体系，鼓励发展以冰雪竞赛表演企业为主体，以赛事、运动、展演为重点，以文化、旅游、康养、商贸、餐饮、交通等为支撑，以媒体、广告、印刷、服务等为配套的产业集群，吸引专业运动员、滑雪爱好者、大众等各类群体广泛参与、体验和观赏，提升赛事的辐射力，形成产业联动、行业配套、运行高效的冰雪竞赛表演产业服务体系。推进赛事举办权、冠名权、特许商品经营权、广告经营权的开发，加强对赛事表演活动名称、标识等无形资产的保护、创造、运用、管理，提高赛事表演产业价值。

重点任务专栏 3

1. 积极探索申办冬青奥会和冬奥会：成立冬奥会观察小组和推进小组，争取国家体育总局、中国奥委会和 2022 年北京冬奥组委支持，加强与举办过冬奥会城市的交流，积极探索申办冬青奥会和冬奥会的可行路径。

2. 国际高端赛事 10 项：引进培育国际重点高端冰雪赛事 10 项，精心组织举办国际滑联世界杯赛、国际雪联世界杯赛、中国冰雪汽车拉力赛、中俄青少年冬季运动会等国际高端赛事，积极承办速度滑冰、短道速滑、自由式滑雪、越野滑雪、冰球和花样滑冰等重大国际性赛事。

3. 国内品牌赛事 20 项：培育国内冰雪品牌赛事活动 20 个，打造长春净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林国际高山滑雪挑战赛、吉林国际单板滑雪挑战赛、吉林国际冬季龙舟邀请赛等精品赛事。打造白山市极限滑雪公开赛、东北亚（中国延边）冰雪汽摩运动嘉年华、长白山中国冰雪汽车拉力锦标赛、中国滑雪之乡通化雪地马拉松、查干湖雪上马拉松等“一市一品”原创自主品牌赛事。

4. 省内精品赛事 30 项：培育省内各类各级别联赛 30 个，举办省内专业队比赛、体校后备队比赛、俱乐部比赛、企业队比赛、青少年学生竞赛等省内精品赛事活动。

（四）强化冰雪相关教育培训，加快冰雪人才队伍建设。

1. 广泛开展国际教育培训合作。推进中芬合作，落实《吉林省人民政府与芬兰国家商务促进局合作谅解备忘录》，开展冬季体育科研、专业运动员和教练员培训等合作。加强与冬奥城市和冰雪强国间的交流合作，积极寻求与国际组织或院校的合作，引进吸收世界先进经验做法、理念模式，采取联合办学、合作培养、交流学习等模式，不断提升培训质量和水平，弥补高层次管理人才缺乏的短板。

2. 充分发挥院校作用。鼓励东北师范大学、北华大学、吉林体育学院凝练办学特色和亮点，积极探索体育人才培养理念创新、模式创新，进一步加强冰雪相关专业建设，完善课程体系，提升冰雪人才培养能力，为吉林省冰雪运动发展提供人才支持和保障。

3. 大力发展青少年冰雪运动培训。认真落实国家体育总局、教育部《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》（体发〔2020〕1号），强化体教融合、体社融合，鼓励青少年到滑雪场、滑冰馆、冰雪运动俱乐部、冰雪培训机构及其他相关社会机构参加冰雪运动技能培训，培育壮大青少年参与冰雪运动群体，推进青少年冰雪运动普及。

4. 大力开发冰雪运动教练员培训市场。发挥我省冰雪运动基础优势和人才优势，按照国际化、市场化、职业化模式，大力培训培养冰雪运动教练员。积极与国际冰雪组织、国际体育院校

等组织机构紧密合作，通过联合培养、定向培养、订单培养等方式，广泛培养冰雪运动专业教练、大众教练、职业教练、体育教师等各类各层次教练员队伍。建立冰雪运动教练员联盟、大数据中心、交流合作平台，建立系统的培训培养体系，完善输入和输出机制，不断壮大冰雪运动教练员培训市场。

5. 发展壮大各类社会培训组织。巩固国家和省滑雪运动训练基地、社会指导员培训基地地位，努力建立层级有序、运行高效的冰雪运动培训机构和组织。积极鼓励和引导社会组织开展冰雪培训。加快推进冰雪体育等项目协会的实体化进程，鼓励引导社会力量成立冰雪运动类学会、研究会、俱乐部等社会组织，通过政府采购社会服务的形式，委托社会培训机构培养各类冰雪专业人才。

6. 创新培训方法手段。注重利用互联网、新媒体等先进技术，积极开发线上教育培训系统，组建线上冰雪培训专门网站、公众号等，开办在线授课、网络微课、微信课堂。利用 VR 等高科技手段，鼓励研发生产冰雪运动模拟器，在城市社区、商务广场等公共场所普及模拟冰雪运动。利用 5G 技术和 AI 技术，开发具有自主知识产权的冰雪电竞产品，开展冰雪电竞赛事体验活动。支持冰雪场馆与学校、社会培训机构等开展合作，联合开展冰雪运动培训，共同探索产、学、研、用相结合的人才培养培训模式。

1. 省、市（州）体校后备人才培养：积极发挥各级冰雪体校专业化训练优势，到 2035 年，竞技体育后备人才输送率达到 45%。
2. 职业体育俱乐部后备人才培养：强化冰雪职业体育俱乐部后备人才梯队建设，到 2035 年，竞技体育后备人才输送率达到 20%。
3. 学校课余训练后备人才培养：深化体教融合，加强课余训练后备人才培养，提高竞技体育后备人才输送率。
4. 社会体育俱乐部后备人才培养：加大对社会体育俱乐部指导，提升冰雪专项化训练水平，到 2035 年，竞技体育后备人才输送率达到 10%。

（五）完善冰雪体育旅游服务体系，打造世界知名的国际冰雪旅游胜地。

1. 丰富冰雪体育旅游项目。以大型滑雪度假区为龙头，以滑雪休闲运动和滑雪赛事表演为引领，带动长白山旅游区、查干湖旅游区、吉林雾凇旅游区等传统旅游目的地的转型升级。加强气候旅游资源开发，结合户外运动和冰雪运动，在景色优美、交通便利、地形地貌合理的地方，构建冰雪运动、温泉养生、冬捕渔猎、地域特色文化等独具“吉林符号”的特色冰雪运动休闲旅游产品，探索开发雪域森林观光小火车、林海雪原穿越旅游廊道、冬捕冰钓等高端冰雪体验类度假产品，开发和培育环长白山、长吉延冰雪温泉度假目的地，建设松花湖周边、松花江沿岸雾凇观光走廊。开发新兴冰雪旅游项目，打造一批冰雪文化乡村旅游点、设施完备的新冰雪旅游目的地、冰雪特色小镇和滑雪度假综合体等重大项目。着力打造精品景点、精品线路，不断提升知名冰雪体育旅游品牌形象。

2. 完善冰雪体育旅游配套服务。加快冰雪体育旅游基础设

施建设步伐，重点建设具有吸引力的知名旅游景区及交通网络、游客服务中心等基础设施，加大对铁路、公路、机场、酒店、温泉、停车位、通信服务等设施的投入，满足客户更多需求。加强对冰雪体育旅游景区、品牌线路气象与灾害性天气监测、预报、预警基础设施建设，提高旅游气象服务以及救援保障能力。

3. 着力培育发展市场主体。支持各类旅游企业采取旅游产品联动、游客资源共享等方式，进一步扩大冰雪体育旅游市场消费群体。鼓励冰雪旅游企业通过自主开发、联合开发等方式发展知名旅游品牌，引导各类冰雪体育旅游俱乐部规范、有序、健康发展。支持互联网旅游企业整合上下游及平行企业资源、要素和技术，深入推进“互联网+冰雪旅游”，培育新型互联网冰雪旅游龙头企业。依托有竞争力的旅游骨干企业，通过强强联合、跨地区兼并重组及投资合作等途径，促进规模化、品牌化经营，形成一批较大规模的冰雪旅游企业集团。

4. 加强冰雪体育旅游营销。牢固树立品牌意识，加强冰雪地域品牌建设，打造吉林冰雪名片。加强市场营销，落实“冬奥在北京、体验在吉林”的整体营销和旅游景观、滑雪度假区的具体线路、具体冰雪活动产品的点上营销，营造吉林冰雪体育旅游的浓厚氛围。开展冰雪事件营销，紧紧抓住经济、社会、对外交流等重大活动，依托各类特色节日节庆、展会论坛等进行冰雪旅游宣传。

1. 打造国际冰雪旅游度假区：对标国际提档升级，将吉林北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区、长白山国际度假区、长白山鲁能胜地旅游度假区、通化冰雪产业示范新城等打造成为世界级冰雪旅游目的地。

2. 开发新兴冰雪旅游项目：开发建设长春天定山旅游度假区、长春世茂滑雪场、抚松漫江生态文化旅游综合开发区、通化万峰滑雪场、通化 MVR 世博村一体化试验区、延边长白山仙峰滑雪场、长白山国际滑雪城。

3. 建设冬季项目 A 级旅游区（点）：在现有的长白山国际度假区、万科松花湖滑雪度假区、吉林北大湖滑雪度假区、长春庙香山国际温泉滑雪度假区、长白山鲁能胜地度假区、老白山冰雪旅游度假区等基础上，按 A 级旅游景区标准升级改造，到 2030 年，全省建成 300 个含有冬季项目的 A 级旅游区（点）。

4. 冰雪综艺营销：打造冰雪旅游综艺节目，讲好吉林故事、宣传吉林文化、打造吉林品牌，带动更多人进行冰雪旅游，引发大众和行业期待。

5. 冰雪明星营销：借助名人效应，发挥粉丝黏性效应，融入冰雪旅游宣传活动，打开粉丝市场，助力冰雪旅游营销。

6. 冰雪网络营销：结合粉丝特点和流行趋势策划视频内容，多渠道开展宣传推广，打造网红冰雪项目和产品。

（六）厚植冰雪体育文化，推动冰雪产业可持续发展。

1. 普及冰雪体育文化。深入开展“健康吉林·乐动冰雪”活动，普及冰雪校园文化，实施“百万学生逐雪嬉冰”工程；普及冰雪志愿服务文化，推进冰雪运动在不同人群中广泛开展；普及冰雪艺术文化，深入挖掘冰雪运动历史，推动文化创意与冰雪元素融合发展，将吉林冰雪故事国际化，开发特色鲜明的冰雪演艺市场化产品，让世界倾听吉林声音。

2. 丰富冰雪体育文化活动。鼓励和发展浪漫小镇、街头演艺等时尚文化，努力开展丰富多彩的冰雪文化项目。围绕“雾凇、雪场、雪乡、温泉”深度开发“吉字号”品牌产品，扩大和提升吉林雪博会、吉林国际雾凇冰雪节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、查干湖冰雪渔猎文化节等活动内容和品质，构成完善的吉林特色冰雪文化活动体系。

3. 开发冰雪体育文化创意产品。鼓励冰雪文学作品创作，摄制冰雪旅游广告片、纪录片、影视剧、动漫，推动吉林冰雪元素纳入国家冰雪冬奥宣传片和冰雪综艺节目。着力提升冰雪重大项目、重要活动、景观建筑、工艺产品等创意设计水平，更多融入冰雪、民俗、时尚、智能等文化元素，定期举办冰雪文化创意产品设计大赛。依托 5G、互联网和智能技术支撑，开发智能冰雪装备、智能远程教育培训、滑雪电子竞技、智能冰雪赛事等智能化创意产品，丰富冰雪运动和四季皆宜的冰雪体验项目。大力开展以冰雪体育为题材的音乐、书法、绘画、摄影、冰雕、雪雕、文学、文化艺术产品创作和展览，开发民族剪纸、微型冰雕艺术品、木雕艺术品、旅游纪念品。

4. 加大吉林冰雪体育宣传推广力度。利用新媒体加强宣传推介，构建“互联网+”模式。拓宽冰雪运动传播渠道，充分利用互联网、广告、新闻、广播电视、微信公众号、短视频平台等媒体宣传方式，举办吉林冰雪专题展会，开展冰雪专题营销、联盟营销，实现线上线下良性互动，促进冰雪文化传播和品牌塑造。发挥重大赛事的宣传引领作用，弘扬奥林匹克精神和中华体育精神，引导广大群众积极参与冰雪活动。建立我省冰雪体育博物馆，全面展示我省冰雪体育运动不同历史时期风采人物和事件，传承冰雪体育文化，励志当代、激励后人。

重点任务专栏 6

1. 培育冰雪节庆文化品牌活动：不断完善提升长春净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林国际雾凇冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、长白山冰雪文化旅游节、吉林雪博会和“冰雪丝路”国际论坛、国际滑雪节、国际冬季龙舟赛、国际冰雪摄影大展、冰雪温泉节、延吉国际冰雪旅游节等特色冰雪节及“滑雪起源地 雪舞通化城”冰雪旅游季、“白山之冬”冰雪旅游节等节庆文化活动，加强宣传推广力度，提升品牌影响力。

2. 丰富群众冰雪文化活动：开展“健康吉林·乐动冰雪”系列活动等群众冰雪文化活动，不断丰富活动内容，扩大活动规模，吸引更多人积极参与。

3. 拓展吉林冰雪宣传渠道：在吉林广播电视台重点新闻栏目进行冰雪宣传，支持吉林广播电视台在吉视通和吉林融媒 APP 开办吉林冰雪专区。

4. 建立吉林省冰雪体育博物馆：丰富吉林冰雪博物馆内容，增加冬奥会发展历程、中国冰雪与冬季奥林匹克运动和冬奥冠军实物展、奥运会火炬、冬奥百年城市录等冬奥文化展示，在博物馆室外设立奥林匹克主题区，打造冬奥冠军墙、冬奥雕塑、冬奥体验园等冬奥文化广场。

5. 建设通化滑雪博物馆：展示通化滑雪历史、滑雪运动、滑雪文化以及滑雪装备，提升冰雪运动文化内涵。

6. 谋划建立吉林冰雪影视基地：与互联网、微信、微博、抖音等新媒体和自媒体合作，聘请专业团队，直播、转播吉林省自然风光、冰雪运动、赛事、文化活动等，制作播放冰雪题材的电视剧、电影、纪录片、短视频、微电影等文化作品。

（七）强化科技创新，打造冰雪体育装备研发制造聚集区。

1. 引进高端冰雪装备制造项目。大力引进国内外知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业，重点发展压雪车、造雪机等重型冰雪场地装备。瞄准国外高端冰雪运动轻型装备产业先进技术，引进先进冰雪个人装备器材制造商，重点发展滑雪板、雪杖、冰刀等冰雪运动器材。推进与知名企业合作，重点发展冰鞋雪靴、滑雪服装等冬季户外运动服饰，在我省投资建设高端冰雪装备生产项目，吸引全球高端滑雪装备制造厂商投资布局。

2. 提高产业自主创新能力。大力引入冰雪产业链的大型国企、央企及国家级研发平台，发挥我省老工业基地以及科研院所优势，支持省内企业通过对外交流合作、人才引进、产学研用等方式，培育冰雪科技研发力量，推进“冰雪+科技”融合发展，

提高自主研发能力，着力打破国内冰雪制造的高端技术瓶颈，提升冰雪装备制造产业的科技支撑，应用新技术、开发新产品、创造新业态、探索新模式，自主研发制造冰雪场馆装备、运动器材、服装鞋帽、智能穿戴设备等。加强冰雪科技专利技术申请和应用，提升产品核心竞争力，实现冰雪装备制造国产化突破发展，打造冰雪装备制造产业创新平台。

3. 开发智能冰雪装备。运用人工智能、大数据、5G 技术，建设冰雪产业重点实验室、工程技术中心、科技企业孵化器，组建科研团队，联合开展技术攻关和研发制造，开发一批科技含量高、市场前景好的智能化冰雪装备产品。

4. 打造世界冰雪装备集散地。统筹规划全省冰雪装备制造产业布局，重点打造长春、吉林、辽源三个国际化冰雪运动装备制造产业园区，培育冰雪装备产业体系，构建我省冰雪装备制造产业链。加强与北京、河北及我国东部地区冰雪制造企业的跨区域产业协作，鼓励企业成为冰雪赛事和专业运动队器材供应商，举办国际国内冰雪装备会展论坛，建立综合性销售中心、维修中心和展示中心，搭建“买全球卖全球”产品营销推广平台，打造国际化冰雪装备研发、制造、销售一体化集散中心。

重点任务专栏 7

1. 建设冰雪装备园区：在长春市、吉林市、辽源市等地建设冰雪装备制造园区，以冰雪场地装备、冰雪运动器材和冰雪运动服装为重点，依托重点企业大力发展我省冰雪装备制造产业。

2. 长春冰雪装备研发制造基地：在长春市以冰雪场地设施重装备为主建设研发制造园区，主要生产冰刀、冰鞋、造雪机、雪车等冰雪场地装备。

3. 吉林冰雪休闲装备制造基地：在吉林市以冰雪休闲装备为主建设生产制造园区，主要生产和引进可拆装移动式人工制冷冰场、室内模拟滑雪机、可移动式滑雪跳台等冰雪运动装备。

4. 辽源冰雪服饰装备制造基地：在辽源市以大众冰雪轻装备为主建设生产制造园区，打造品牌，拓展生产滑雪板、滑雪服、滑冰服、滑雪鞋袜等冰雪运动大众装备。

5. 冰雪装备用品展会：通过吉林雪博会等展会，进行自主研发装备用品展览展销，吸引国内外高端滑雪装备制造厂商投资布局。

（八）科学规划布局，高标准建设冰雪体育场馆设施。

1. 科学规划场馆空间布局。统筹场馆设施规划，增加场馆设施有效供给，提升场馆综合服务功能。集中力量打造国家高水平冰上训练基地和国家高水平雪上训练基地，对全省现有较高水平的基地命名挂牌、扶持共建，提高服务保障水平。鼓励社会组织、企业投资新建冰雪场馆设施，通过购买服务与社会高水平基地合作，建设一批公共滑冰馆、冰球场、综合性冰雪运动中心。推动生态冰雪运动场馆、冰雪休闲度假等重大冰雪项目建设，推进智慧融合冰雪景区提档升级。

2. 加快冰雪竞技场馆设施建设。完成全省重点冰雪场馆标准化配套设施建设，为 2022 年北京冬奥会 109 个小项赛事提供 95 个小项的备战备赛备训场地。重点改造提升吉林省速滑馆等一批冰上场馆，新建北大湖国家训练基地、训练馆、体能康复中心等滑雪运动训练设施，支持长白山高原冰雪训练基地等按照国家和省级专项训练场地标准进行改造，完成全省重点冰雪场馆标准化

配套设施建设，为申办更多国内外高端冰雪赛事创造良好条件。

3. 强化群众性冰雪场地设施建设。鼓励有条件的地区利用江河、湖泊等自然水域和城市水系开辟天然滑冰场，建设一批公共滑冰馆、室外滑冰场、冰球场等综合性冰雪运动中心，引导社会力量投资室内滑冰场。同时，在城市周边规划大众性、体验型的中小型雪场，进一步丰富场馆类型，增加场馆数量，建设夏季轮滑场地，推广社区因地制宜浇筑冰场，到 2025 年实现各县（市、区）滑冰场全覆盖。

4. 提高场馆运营管理服务水平。充分利用 5G 技术、大数据、互联网技术、信息技术和人工智能技术等高科技手段，实现滑雪场的智能化管理，提高场馆运营效率。在大数据时代的背景下，以数字化分析作为导向，以特色运动娱乐作为主要项目，为消费者提供良好的运动娱乐体验场所。通过 AI 人脸识别、滑雪场实时数据统计等技术，搭建冰雪场馆信息服务平台，打造人性化、高效化、综合性的数字冰雪和智能场馆。

重点任务专栏 8

1. 冬奥项目冰雪场地建设：按照举办奥运会的场地标准，建设完善吉林北大湖滑雪场等 11 家滑雪场和吉林省速滑馆等 7 家滑冰场为“冬季奥运项目训练基地”，积极做好北京冬奥会备战、备训、备赛服务保障工作，全面提升吉林冰雪场馆举办大型赛事的能力和服务水平，为打造世界级冰雪运动胜地奠定基础。

2. 冰雪场地建设：到 2025 年，全省滑雪场数量达到 100 座，包括 30 座竞技滑雪场、70 座大众滑雪场；滑冰馆数量达到 16 座，同时建设 100 个以上室外可移动滑冰场、浇筑 500 个室外自然滑冰场；到 2035 年，滑雪场数量达到 120 座，滑冰馆达到 20 座，室外自然滑冰场 600 个以上。

四、保障措施

（一）加强组织实施。建立由省体育局牵头，发展改革、财

政、林草、文化和旅游、教育、工业和信息化、科技、人力资源社会保障等有关部门参加的全省冰雪运动高质量发展工作协调机制，主要负责及时研究解决跨地区、跨部门、跨层级的重点难点问题，制定冰雪运动实施方案、细化目标任务、分解工作责任、突出工作重点、建立考核机制、督促检查落实，统筹推进全省冰雪运动发展，研究发展中的具体规划、重大问题和政策措施。各市（州）要按照本规划统一部署，落实任务目标和工作责任，形成上下齐抓、密切配合、协调联动、互促高效的组织管理体系，确保各项工作落到实处。

（二）落实支持政策。完善金融政策，鼓励金融机构对符合产业政策的重大项目加大信贷支持力度，鼓励金融机构针对冰雪产业创新产品，开展面向冰雪企业的金融服务。完善价格政策，冰雪场馆建设项目前期费用执行当地最优惠政策。落实冰雪企业使用的水电气热等价格政策，确保滑雪运动场所的水电气热价格按不高于一般工业标准执行，享受区域内最低优惠价格。落实税费政策，全面贯彻和落实国家及省出台的取消、停征、免征和降低标准收取部分行政事业性收费等减免政策，鼓励有条件的市县将符合条件的冬季运动场地设施纳入公共体育场馆免费低收费开放补助范围，符合体育场馆税收政策规定的群众冬季运动场所，依法享受房产税、城镇土地使用税优惠政策。对冰雪文化和旅游企业及提供冰雪经济服务的社会组织，依法享受相关优惠政策。对经认定为高新技术企业的冰雪企业，减按 15% 税率征收企业

所得税。研究制定冰雪场馆能源补贴政策和全民冰雪运动健身消费补贴政策。

（三）完善投入机制。鼓励各地加大财政资金扶持力度，对新建和改扩建冰雪场馆给予一定资金扶持，通过政府补贴、购买服务等方式，对冰雪运动场地设施、学校冰雪场馆、冰雪后备人才基地、俱乐部、体育传统项目学校的冰雪运动设施开放使用和消费项目给予支持。统筹利用现有资金渠道，对重大基础设施和公共服务设施建设、主要产业园区和装备研发制造项目、训练比赛、人才培育和引进、成绩奖励等方面给予重点支持。引导社会资本投入，发挥财政资金杠杆撬动作用，通过政府引导基金等方式，引导和支持各类社会资本、奥林匹克运动发展基金等参与冰雪重大项目建设和赛事文化活动。

（四）完善标准体系。加强冰雪体育产业标准化建设，充分发挥标准化在冰雪体育产业发展中的基础性和引领性作用，建立健全满足需求、行业规范、协调开放的标准化体系，研究制定冰雪运动管理、服务等标准。推动成立省级体育标准化技术委员会，推进体育标准化建设。积极开展冰雪运动标准化试点示范创建工作，强化标准实施应用。加强冰雪运动标准化专业人才培养，不断提高标准化服务的能力与水平。积极参与国家标准和行业标准制修订。

（五）强化人才激励。制定冰雪运动人才发展规划，健全冰雪运动人才培养、认定、评价和激励机制，推进职业技能鉴定和

职称评定工作，推动建立冰雪人才信息资源库和综合保障服务平台，鼓励冰雪人才资源开发和人才引进，制定冰雪人才的引进、聘用及奖励办法等相关政策，对符合人才引进政策条件的，予以优先解决。对冰雪运动优秀运动员、教练员、高级管理人员，在国际交流等相关手续办理方面开辟绿色通道，在签证、社会保险、生活保障等方面提供便利；对外籍高层次冰雪人才，可按国家相关规定，给予最长 5 年的工作类居留许可，符合条件的可以办理永久居留。鼓励退役运动员等积极参与冰雪创业。对冰雪经济服务类、科技类企业、社会团体和经认定的创新型冰雪经济孵化机构新建、购买、租用办公用房的，按相关政策给予补贴支持。将冰雪专业技能纳入紧缺工种目录，对取得初级工、中级工和高级工职业资格证书或职业技能等级证书，且证书信息能在“技能人才评价工作网”查询的，可按规定给予技能提升补贴。鼓励企事业单位采取科技成果作价入股、股权期权激励、优先购买股份等方式，奖励有突出贡献的冰雪产业科技人才。鼓励高等院校、科研院所科研人员在冰雪装备研发科技型企业兼职。对企业为解决关键技术难题引进海外高层次人才和智力的，按引进境外技术、管理人才项目和出国（境）培训项目给予立项支持。

（六）强化自主创新。加强对冰雪运动组织、场馆、赛事活动的名称、标志等无形资产的保护与开发，鼓励将冰雪运动赛事举办权、商务开发权、场地经营权、无形资产开发等具备交易条件的冰雪体育产业资源纳入公共资源交易平台流转。引导企业进

行冰雪运动品牌建设，开发科技含量高、拥有自主知识产权的冰雪运动产品，提升市场竞争力。促进冰雪运动衍生品创意和设计开发，推进相关产业发展。

（七）强化保险安全。完善保险政策，鼓励保险机构积极研发创新冰雪运动保险产品，引导保险公司根据冰雪运动特点开发冰雪场地责任保险、滑雪人身意外伤害保险、冰雪场地设施财产保险等产品，鼓励具备条件的单位和个人购买运动伤害类保险。鼓励保险公司针对冰雪运动推出多样化的保险产品，为景区、滑雪场、冰雪运动俱乐部、餐饮企业、旅行社、滑雪者等提供一揽子保险计划，分担冰雪运动风险。加强对冰雪场地设施的安全规划和安全监管，制定冰雪场地安全应急预案和投诉处置机制，完善急救设施设备，完善救护人员、冰雪专业人员资质及安全保障制度，构建场地安全保障体系。倡导相关滑雪企业联合建立滑雪安全救助基金，全面提升冰雪运动服务能力和安全保障水平。

（八）创立冰雪运动发展基金。鼓励企业、社会组织、个人捐赠资金建立冰雪运动发展基金，捐赠方依法享受公益性捐赠税前扣除政策，对捐赠达到一定数额的企业，给予公益荣誉和证书。冰雪运动发展基金主要用于雪场建设资金补助、教练员和社会体育指导员培训、校园冰雪建设等，为冰雪运动开展、普及和冰雪体育发展提升提供有力扶持和激励。