

吉林省服务业发展“十三五”规划

服务业兴旺发达是现代经济的显著特征，是衡量经济发展现代化、国际化、高端化的重要标志。“十三五”时期是我省经济发展加快转型升级的关键时期，也是服务业进入加速发展的重要时期。随着工业化、城镇化、信息化、农业现代化进程的不断推进，服务业在国民经济和社会发展中的作用将日益突出。科学编制和有效实施服务业发展“十三五”规划，对于推动服务业实现跨越式发展、加快产业结构优化升级、促进我省经济发展方式转变、实现全面建成吉林小康社会、吉林老工业基地整体跃升具有十分重要的意义。为指导全省服务业又好又快发展，根据《中共吉林省委吉林省人民政府关于加快服务业发展的若干实施意见》（吉发〔2016〕6号）《吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省服务业发展三年行动计划的通知》（吉政办发〔2014〕30号）等精神，编制本规划，规划期限为2016—2020年。

一、发展基础与形势

（一）发展基础。

“十二五”时期，我省把大力发展服务业作为转变经济增长方式，促进产业结构调整的战略举措，积极创新体制机制，加大政策扶持力度，全省服务业实现稳定健康发展。

1. 服务业总量不断扩大。2010 年以来，全省服务业增加值接连登上 4000 亿元、5000 亿元台阶，2015 年达到 5461.14 亿元，占全省地区生产总值比重达 38.8%，与 2010 年相比，总量增加 2350.02 亿元，占比提高 2.9 个百分点，服务业对全省经济支撑带动作用明显增强。

2. 服务业投资持续增长。2015 年，全省服务业投资完成 5053.21 亿元，占全省固定资产投资总额的 39.8%，与 2010 年相比，总量增加 1400.17 亿元，占比提高 1.8 个百分点。投资规模不断扩大进一步夯实了发展后劲。

3. 社会效益显著提高。2015 年，全省服务业地方税收实现 501.41 亿元，占全部地税收入的比重达到 65%，较 2010 年提高 3.5 个百分点。全省服务业从业人员达到 542.2 万人，占全社会从业人员的比重达到 41.4%，比 2010 年提高 4.7 个百分点，服务业对财政和就业的贡献不断增强。

4. 重点行业稳步推进。现代物流、金融等生产性服务业加快发展，旅游、商贸流通等生活性服务业服务功能不断提升。2015 年，物流业增加值实现 817.8 亿元，同比增长 6.2%，是 2010 年的 1.6 倍；金融业增加值实现 544.09 亿元，同比增长 20.6%，是 2010 年的 2.9 倍。旅游总收入实现 2315.17 亿元，同比增长 25.36%，是 2010 年的 3.2 倍。社会消费品零售总额实现 6646.46 亿元，同比增长 9.3%，是 2010 年的 1.9 倍；电子商务交易总额突破 2600 亿元，同比增长 40%。

5. 集聚态势初步显现。积极推动服务业集聚区建设，先后认定了吉林省国家广告产业园、启明软件园等 32 家省级现代服务业集聚区，规模不断扩大，促进了服务业集约、集聚发展。东北亚文化创意科技园已成为吉林省内规模最大、集聚企业数量最多、产业规格最高的文化产业园区，吉林省国家广告产业园积极打造成为吉林省广告文化交流和东北亚广告创意集聚中心。

6. 改革步伐不断加快。积极探索服务业体制突破和机制完善，发展环境不断优化。加快推进商事制度改革，全面实施“五证合一、一照一码”登记制度改革。全面放开市场准入，按照“法无禁止即可为”的原则，实行内外资、内外地企业同等待遇。开展企业非主营业务剥离，支持工业企业开展主辅业务剥离。推进服务业综合改革，净月经济开发区圆满完成国家服务业综合改革试点任务。

7. 政策体系逐渐完善。先后出台了《吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省服务业发展三年行动计划的通知》（吉政办发〔2014〕30号）、《吉林省人民政府关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的实施意见》（吉政发〔2015〕23号）、《吉林省人民政府关于加快养老服务业发展的实施意见》（吉政发〔2014〕9号）、《吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省促进信息消费推动信息化建设实施方案的通知》（吉政办发〔2013〕46号）等一系列政策措施，集中各类要素向服务业倾斜，服务业扶持政策体系进一步完善。

（二）存在的问题。

“十二五”时期，我省服务业发展虽取得了显著成绩，但服务业总体滞后的状况尚未根本改变，服务业比重偏低、结构不优等问题仍然比较突出。

1. 市场主体不强。我省服务业企业普遍规模不大、竞争力不强，能够发挥行业引领作用的骨干企业不多，进入全国服务业企业 500 强的只有 3 家。

2. 新业态发展缓慢。企业自主创新能力不强，缺乏抢占新市场、发现新商机、拓展新市场的思路和能力，用传统模式抓行业发展多，对新业态的认知和引导不足。

3. 通道设施不畅。机场、铁路、高速公路等基础设施还没有形成完整网络，城市公共基础设施建设缓慢，公共交通、城市道路、移动通信、环境卫生等相关公共基础设施建设进度迟缓，人流物流成本较高。

4. 高端人才不足。人才培育和引进机制尚不完善，高端人才支撑不足，特别是信息技术、科技研发、文化创意、检验检测等方面的高级技术及管理人才短缺。

5. 统计体系不配套。电子商务、家政服务等新兴业态尚未纳入统计体系，邮政、交通等领域统计方法还需完善，部分服务业企业对入统缺乏积极性。

（三）“十三五”时期服务业发展面临的形势。

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜时期，是吉林全

面振兴发展的攻坚时期，大力发展服务业的战略意义愈加凸显。

1. 大力发展服务业是加快经济转型发展的需要。当前我国经济发展进入新常态，传统的增长动力正在减弱，服务业与工业和农业相比，对生产要素的依赖相对小，具有占地少、能耗少、使用资源少、排污少的特点，对释放供给侧活力和动力有着天然条件，对扩大就业、产生绿色 GDP 有着积极的贡献。

2. 大力发展服务业是助推消费需求升级的需要。随着人们收入水平的逐步提高，对服务供给提出了更高需求。而当前供给端有效供给仍显不足，特别是教育、医疗、文化等领域，高质量的供给严重不足，加之城乡差距、区域差距，供需矛盾极为突出。必须加快发展服务业，释放消费需求，不断满足广大人民群众日益增长、不断升级和个性化的需要。

3. 大力发展服务业是推进老工业基地全面振兴的需要。东北老工业基地振兴以来，我省经济社会取得明显成就，但东北老工业基地面临的困难依然较多，新东北现象成为新常态下“成长的烦恼”，GDP 增速下滑，工业“一柱擎天”和结构单一的“二人转”产业体系困扰当前经济发展。必须在改造提升工业、农业的基础上，更加突出发展服务业。

4. 大力发展服务业是促进产业融合发展的需要。随着“四化”同步推进，三次产业边界逐步趋于模糊，产业之间的渗透融合日益活跃，服务业对产业融合、转型升级的作用日益突出，特别是服务业对一产、二产融合性、牵引性强，能产生倍数效应，

加快现代服务业发展、有利于产生新业态、新模式，有利于推进工业主导向服务业主导转变。

5. 大力发展服务业是拓展新技术支撑的需要。近年来，互联网等新技术加速了商品、资金、技术、知识和信息等要素在全球加速流动，使生产要素突破时空限制产生互联，推动服务业的规模、形态、质量和效益发生深刻变化。未来，随着 3D 打印、智能机器人等新技术的应用推广，将进一步拓展服务业领域，促进以技术手段创新带动服务形式革新和服务内涵提升。

6. 大力发展服务业是深化对外开放和国际合作的需要。党的十八届三中全会明确提出，将有序开放金融、教育、文化、医疗等服务业领域，逐步放开育幼养老、建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制。随着这些服务领域扩大开放，国际服务业将加快向我国转移。一方面将带来资本投入，增强我省服务业的发展动力；另一方面也将带来先进的管理模式、营销手段和创新技术，对内资企业形成倒逼机制，提升我省服务业的整体发展水平和竞争力。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想。

深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实全省服务业攻坚大会精神，以提高发展质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，扩大有效供给，满足有效需求，将服务业大发展作为调

整经济结构的重要突破口，坚持生产性服务业与生活型服务业并重，现代服务业与传统服务业并举，不断深化改革，着力扩大开放，突出创新驱动，壮大市场主体，培育新兴业态，促进全省服务业发展提速、比重提高、水平提升，实现三次产业融合发展，加快构建“三二一”产业格局，为实现吉林新一轮振兴发展、全面建成小康社会提供有力支撑。

（二）基本原则。

1. 市场主导，政府引导。充分发挥市场配置资源的决定性作用，强化企业的主体地位，激发企业活力和创造力，不断增强内生动力，形成服务业发展的自我调节机制和自主成长能力。更好地发挥政府规划政策的引导作用，建立政策体系和考评制度，规范市场管理，增强服务意识，优化发展环境。

2. 统筹推进，重点突破。统筹推进生产性服务业和生活性服务业全面发展，打造服务业全产业链。依托产业基础、区位特点和环境资源，重点在服务业优势、特色和关键领域率先取得新突破，形成整体合力，带动服务业整体素质和综合竞争力提升。

3. 改革引领，创新驱动。深入推进服务业相关领域改革，破除发展瓶颈，创造有利于服务业发展的体制机制，释放制度红利。鼓励服务业企业增强自主创新能力，引导服务企业技术创新、管理创新、业态创新和商业模式创新，以创新催生服务业新业态、消费新热点，提高服务业发展的核心竞争力。

4. 项目带动，融合发展。以项目建设作为服务业发展攻坚

的重要抓手，围绕服务业重点领域建设一批具有引领性、辐射带动作用强的重大项目，形成对服务业优化升级的新支撑。加快现代科技信息技术推广应用，围绕推进新型工业化和农业现代化，推动服务业与工业、农业互动发展，促进服务业内部行业之间的相互渗透，拓展服务业发展新领域。加快推广应用科技信息技术，推进三次产业、产城和产业内部不同行业跨界融合发展。

5. 惠及民生，集聚增长。以增进人民福祉、满足人民群众日益增长的生活性服务需要为主线，积极培育发展生活性服务业，提升公共服务水平。加快发展生产性服务业，引导服务业向中心城区集聚，高端服务业向大城市集聚，资源配置向各地区优势服务业集聚，培育新的经济增长极。

（三）发展目标。

1. 总体目标。

发展提速，服务业增加值以超过 GDP 和第二产业的速度提速增长，保持年均 10% 以上的增速，力争到 2020 年服务业增加值倍增；比重提高，服务业增加值占 GDP 比重每年提升 1 个百分点以上，力争到 2020 年达到 45% 以上，成为拉动经济增长的主要推动力；水平提升，到 2020 年，服务业的信息化、国际化、集聚化水平大大提高，生产性服务业占服务业比重提升 10 个百分点，新技术、新模式、新业态、新产品加快发展，在全省建成一批具有鲜明特色和较强竞争力的现代服务业集聚区，培育形成一批在国际国内享有较高知名度的大企业集团和优势品牌，形成

三次产业融合发展、制造业与服务业“双轮驱动”的产业新格局，实现服务业与经济社会转型相适应，与产业结构调整相适应，与消费需求升级相适应。

2. 主要行业目标。

商贸流通业。到 2020 年，全省社会消费品零售总额达到 10000 亿元，年均增长 8.5%。

物流业。到 2020 年，物流业增加值达到 1200 亿以上，年均增长 8.5%左右。

金融服务业。金融业增加值力争每年增长 15%以上，到 2020 年金融业增加值占地区生产总值的比重达到 5%以上。

软件信息服务业。在“十二五”基础上实现软件和信息服务业业务收入翻番，年均增幅 15%左右。

旅游业。到 2020 年，旅游总收入达到 5500 亿元，年均增长 20%。

文化产业。到 2020 年建成具有吉林地域特色的文化强省，吉林文化软实力得到较大提升。

（四）发展布局。

“十三五”时期，结合国家“一带一路”“长吉图”以及我省国家级“长春新区”“东中西”区域协调发展战略，加快推进城镇体系建设，服务业发展主要围绕城市级次展开布局，把城镇作为服务业发展的主要载体，充分发挥服务业在城镇化进程中的重要作用，推动不同区域服务业梯次发展、错位发展，形成大中小

城市联动协调的服务业发展新格局。

1. 推动区域中心城市服务业高端化发展。长春市、吉林市两个区域中心城市，加强政策扶持和平台建设，不断扩大集聚规模，结合城市建设优化服务业空间布局，强化资源整合，建设一批层次高、业态新、功能全的各类现代高端服务业集聚示范区，打造全省服务业发展高地。把长春市、吉林市打造成我省现代服务业的核心增长极，建成国家重要的科技研发中心、文化创意中心、区域性商贸、物流、会展中心、金融中心以及国际一流旅游目的地和集散地，进一步增强长春市、吉林市在重点城市经济圈服务业发展中的核心作用，引领全省服务业加快发展，打造参与全国服务业竞争的高地。

2. 推动市级中心城市服务业集聚化发展。四平市、辽源市、延边州等 8 个地区中心城市和长白山保护开发区，立足当地资源、产业优势和城市发展，整合服务业资源，优化服务业发展空间，大力培育建设商贸物流、旅游休闲、文化教育、健康养生、金融商务、研发及广告创意等各类服务业集聚区、园区。大力推进集聚区、园区建设，优化同类型、关联度高的服务业企业和要素合理集聚，发挥好中心城市对周边县（市、区）服务业发展的辐射带动作用。

3. 推动县级中心城市服务业特色化发展。县城和较大的乡镇，结合各自实际和服务业发展优势，突出服务业发展特色，着力培育发展各类服务业特色商业街、特色园区、特色乡镇（街、

办)，形成与市级中心城市服务业发展相配套的各类特色服务业发展基地。优化生活服务业网点规划布局，加强基础设施建设，提升各级商业中心能级和服务业集聚区发展水平，积极打造各类便民利民的生产、生活服务中心。

三、重点任务

立足我省产业基础和比较优势，围绕发展目标，明确发展重点，强化产业集聚，促进产业融合，着力在现代物流、金融服务、研发设计、旅游文化、健康养老等重点领域取得突破，打造具有吉林特色的服务业发展之路。

（一）突出发展生产性服务业。贯彻落实《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）精神，围绕促进我省工业转型升级、农业现代化和城镇化进程，加快重点领域生产性服务业发展，引领产业向价值链高端提升，推动产业结构调整升级。

1. 优化提升现代物流业。

加强物流基础设施和信息化、标准化建设。引导物流设施资源集聚集约发展，培育一批具有较强服务能力的生产服务型物流园区和配送中心。推进长吉图综合物流园等加快建设，支持珲春对外海运航线开辟建设，发展内贸外运。完善交通运输物流公共信息平台、吉林省物流行业联盟网，加快物流公共信息平台建设。加强农产品冷链、汽车、医药、石化、建材、矿泉水等专业化物流仓储设施建设。积极推进长春、吉林铁路货场和松原内陆

港建设，不断扩大便民货运快车覆盖的城镇范围。加快全省物流公共信息平台建设，鼓励企业积极应用北斗导航、吉林卫星、物联网、云计算、大数据、移动互联等先进信息技术，提高物流信息管理水平。依托吉林省标准研究院编制符合我省实情的地方物流标准，完善我省物流标准体系。

加强重点领域物流发展。巩固我省汽车制造产业优势，重点扶持与培养一汽等汽车领域重点企业的物流职能。整合农产品连锁经营企业物流资源，对城市农产品进行共同批发、共同配送、销售一体运作，形成连锁企业物流配送网络体系。合理规划与布局石油运输干线，大力拓展管道物流，减轻陆路石油运输压力。鼓励我省医药物流企业在医药物流运输、仓储、配送等领域的技术研发与装备创新。提升装备制造业专用车辆的配置与普及。支持发展高端物流，积极探索低碳物流、闭环物流、物流金融服务等新型物流，结合我省实际需求，发展供应链管理、第四方物流等先进物流模式。积极发展国际物流，推动通化国际内陆港务区、集安边境合作区建设，依托俄罗斯扎鲁比诺等海港，鼓励对外海运航线开辟建设，发展多式联运，促进内贸外运，推动长春兴隆综合保税区等海关特殊监管区域的发展，提高我省国际物流便利化水平。

培育和扶持重点物流企业发展。加快第三方物流企业的发展，推进制造业企业剥离物流业务，积极发展专业化、精益化的大型物流企业。重点扶持国家级甩挂运输试点企业发展，积极引

导和培育省级甩挂运输企业发展。鼓励现有运输、仓储、货代、快递等企业进行功能整合与服务延伸，规范物流运输市场秩序，提高服务质量和运作水平。

专栏 1 现代物流业重点项目

续建：1. 长春海吉星农产品物流中心。2. 中新食品区物流园项目一期。3. 医药物流配送集散基地第三方物流服务业项目（医药健康物流产业园）。4. 吉林鸿丰物流有限公司鸿丰物流园。5. 松原瑞禾仓储物流中心。6. 白城宏达农机物流产业园。7. 白城融展汽车贸易物流园。8. 洮南市安泰物流产业有限公司物流中心。9. 吉林省梅河口市果仁加工仓储监管物流园区。10. 大岭汽车物流园。11. 中澳城·长春东北金属交易中心。12. 通化县医药物流中心。13. 珲春浦项现代国际物流园区开发项目。14. 中国东北亚珲春国际边贸物流集散配送中心。15. 延边顺茂物流有限公司物流项目。16. 珲春国际货运枢纽站工程。17. 中央储备粮珲春直属库整体搬迁项目。18. 中国吉林长吉图物流产业园建设项目。

新建：19. 长春长东北国际现代物流园区。20. 吉林市傲辉农副产品物流园区。21. 医药健康物流产业园。22. 吉林长吉图综合物流园。23. 松原国际商贸物流城。24. 天阳农副产品冷链物流项目。25. “互联网+”现代农业综合服务平台。26. 一汽大众汽车物流园区。27. 安图伊利石材产业园区物流园项目。28. 东北亚综合物流园区。29. 四平吉高陆港物流有限公司陆港物流项目。30. 万通药业医药物流基地。31. 传化物流项目。32. 康美医药物流。33. 紫鑫药业梅河口医药物流项目。34. 扶余市三井子物流基地。35. 松原现代化空港物流产业园。36. 延吉朝阳川物流中心。37. 延吉国际空港经济开发区保税物流中心（B型）建设项目。38. 范家屯国际物流港。39. 白山市老营综合物流中心。

2. 做大做强金融服务业。

积极构建现代金融服务体系，有序发展和创新金融组织、金融产品和服务，优化社会融资结构。

完善金融服务体系。积极引进外埠金融机构入驻我省，支持融资租赁、互联网金融等机构发展。加速推进吉林金牌金融超市项目进程，引导银行、证券、保险、担保、小额贷款公司等各类金融机构入驻金融超市，提供融资设计、增信助贷、供需对接等“一站式”融资需求服务。推进金融产业集聚，积极打造金融街，推进东北亚区域性金融服务中心、区域性财富管理中心等项目建设，实现产业高端发展。积极争取中国出口信用保险公司等在我

省设立分支机构，吸引保险机构的地区总部、研发中心、培训中心、信息中心、后援中心等入驻我省。全面拓展农业保险。

加快金融创新。积极支持互联网企业依法合规设立互联网支付机构、网络借贷平台、股权众筹融资平台、网络金融产品销售平台。加强与国内外知名互联网金融机构合作。加快发展金融大数据，鼓励各类金融数据中心、云计算中心落地我省。支持设立新型金融机构，推动民间资本发起设立自担风险的民营银行，鼓励符合条件的企业发起设立金融租赁公司和消费金融公司。创新农村金融服务。发挥各类金融机构支农作用，发展农村普惠金融。强化农村产业化龙头企业的金融服务，构建政策性银行、商业银行、农村中小金融机构等多层次金融服务体系。开展农村金融综合改革试验，在长春市、松原市、白城市、梨树县、龙井市等地试点基础上，探索可复制可推广模式。扩大保险覆盖面，提高保障水平，完善农业保险大灾风险分散机制。

加强资本市场融资服务。继续实施“100户企业上市培育工程”和“300户中小企业融资服务工程”，推动省内更多企业在全国中小企业股份转让系统挂牌上市。引导企业利用融资租赁方式进行设备更新和技术改造。支持吉林长春产权交易中心协助有需求的中小微企业同融资租赁公司进行有效对接。加强与省内外20多家金融机构的战略合作关系，拓展业务合作范围，积极开发创新产品，不断拓展厂商租赁等业务。推动符合条件的企业通过发行公司债券融资、短期融资券、中期票据等进行低成本融

资，扩大债券融资规模。谋划发起设立中韩（东北亚）创新发展基金。积极推进跨境人民币创新业务，推进东北亚人民币结算，试点离岸金融合作模式，打造人民币结算中心。

深化地方金融改革。积极推动吉林银行上市，支持东北证券做大做强。深化农村信用社改革，加快高风险农村信用社改制重组。推动信托公司创新发展，加快吉林信托改制重组，完善治理机制，扩大资本规模。支持保险法人机构完善治理结构。加快都邦保险改革，积极引进合格战略投资人，完善公司治理机制，加快提高核心竞争能力。推动安华保险公司优化股权结构，提高偿付能力和抗风险能力。

3. 加快发展科技服务业。

加快发展研发服务。围绕遥感卫星及应用、医药健康、智能制造等战略性新兴产业领域，加快重大科技创新基地、中试平台、公共技术服务平台、工程实验室、工程研究中心、企业技术中心建设，积极推进吉林一号卫星、吉林通用机器人开发、阿达木单克隆抗体等一批重大项目建设，重点建设吉林省半导体激光科技创新中心等 100 个省级科技创新中心、吉林省汽车电子工程研究中心等 200 个工程研究中心和工程实验室、中车集团长春轨道客车股份有限公司技术中心等 300 个省级企业技术中心，搭建长春智能创客云城、长春研发公共服务平台等 10 个科技创新公共服务平台，组建吉林省人参产业技术创新联盟等 10 个重点产业科技创新联盟，建设长春生物医药基地等 10 个产业基地，加

快建设吉林市科技成果交易中心等 2 个技术交易平台。

加快发展科技成果转化服务。推进科技成果转化平台建设，探索建立科技成果转化的有效模式和机制，积极培育壮大科技成果转化的中介服务体系，实现规模化、专业化、规范化发展，不断完善支持科技成果转化的服务链条。发挥企业创新主体作用，推进产学研用合作，加快创新成果产业化步伐。重点加强吉林省光电子产业孵化器公司的“创业苗圃—孵化器—加速器”链条示范建设，重点推进长春未来科技城、延边龙井国家农业科技园区企业孵化中心、松原市清华科技园创业孵化中心等项目建设。

积极发展检验检测认证服务。发展分析测试、检验认证、计量溯源等技术服务。搭建检测公共服务平台，重点打造长春检验检测平台网络，启动实施食品药品安全检验检测体系提升工程，构建省、市、县、乡四级快检体系和省食品药品不良反应监测体系。加快推进国家汽车零部件产品质量监督检验中心（长春）、省级医疗器械检验检测中心（电磁兼容检测实验室）、生物医药重点实验室和医药创新平台、省药品检验所（检验中心）、生物制品检验检测平台等项目建设。提升涉及社会公共安全类产品领域的质检能力，建设一体化检验检测公共服务平台。

大力发展知识产权服务。大力发展知识产权咨询、检索、培训、评估、交易、代理、托管、质押融资、司法鉴定和法律援助等服务。构建主体多元化的服务体系，完善知识产权信息公共服务平台。积极推进以吉林省科技大市场为核心的技术市场服务体

系建设，搭建技术转移、资源统筹、产学研协同创新、科技成果孵化、科技金融融合、科技政策保障等六大平台。支持鼓励从事知识产权服务的各类中介服务机构的发展。

专栏 2 科技服务业重点项目

续建：1. 中国中元东北科技创新产业园。2. 吉林省电力科技园区。3. 吉林省矿业产业园。4. 汪清县公共实训和创业孵化基地建设项目。

新建：5. 创业大厦（白山江源）。6. 松原市清华科技园创业孵化中心。7. 白城市杂粮及制品国家质量监督检验中心。8. 四平梨树县中国农业大学科技孵化园项目。9. 吉林正业生物制品股份有限公司疫苗检验中心（动物实验中心项目）。10. 延边龙井国家农业科技园区企业孵化中心。11. 珲春国际合作示范区健康食品科技园一期项目。12. 珲春国际合作示范区跨境贸易（电子商务）综合服务产业园项目。13. 珲春市大数据及服务外包基地。14. 吉林正方农牧股份有限公司技术研发中心建设项目。

4. 全力发展信息服务业。

提高信息基础设施支撑服务能力及信息技术应用水平。深入实施“宽带吉林”工程，采用光纤、4G等多种技术手段，加快宽带、移动网络建设和优化升级，积极推进农村宽带普及提速，逐步实现农村信息入户。深化信息技术应用。积极发展电子政务、电子商务、远程教育等领域应用软件和示范应用。实施“互联网+”行动计划，围绕教育、医疗、社保、养老、就业、旅游业等领域，深入实施“信息惠民”工程。开展制造业信息化关键技术、网络与信息安全技术研究，促进工业生产业务流程再造和优化。以新型射频识别（RFID）等传感器、车联网、网络通信设备、应用软件等为重点，培育龙头企业；组织开展农业物联网应用试点示范，推动物联网技术集成应用，重点推进森林资源安全监管与服务物联网应用示范工程、食品质量安全追溯系统平台

等项目建设。

加快服务外包发展。拓展离岸和在岸服务外包市场，推进电力设计、金融、电子商务、移动互联、医药、汽车电子等领域的信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、技术性知识流程外包（KPO）加快发展。顺应全球性服务外包产业转移的趋势，整合服务外包资源，积极承接信息管理、数据处理、财会核算、工业设计等国际服务外包业务。壮大服务外包产业规模。以长春、吉林、延边为重点区域，打造我省服务外包产业三大集聚区，互相促进，形成规模效应。发挥服务外包公共平台、技术平台、对外平台功能，提高外包企业服务水平。加大在城市交通、商配、供电、用网及园区建设方面的支持力度。积极推动长春软件与动漫服务外包产业园、吉林软件服务外包产业基地、吉林高新技术创业服务中心、延吉科技创新园等服务外包产业园区建设。

积极推进电子商务应用。加快推进长—吉国家电子商务示范城市创建工作，深入开展电子商务试点示范。鼓励传统批发、零售企业转变发展方式，创新商业运营模式，开展 B2B、B2C、C2C、O2O 等电子商务应用，积极推进电子商务平台项目实施，培育一批模范电子商务企业。完善“吉林电子口岸”功能，推进吉林省跨境电子商务综合服务平台建设，打通我省空运、海运、铁路运输、公路运输四位一体、海陆空相连的成熟跨境电子商务物流通道。全面推动吉林省跨境电商线上专区和汽车及零部件、

农副产品、木制品及家具、医药及医疗器械、光电信息产品、高精装备制造业 6 大线上产业带建设，启动线下跨境电子商务产业园建设。引导省内生产和商贸企业通过跨境电子商务平台开展网络营销。推进“信息进村入户”工程，加强村级信息服务站建设，进一步推进“吉林特色馆”“中国玉米市场网”“农业综合信息服务平台”等项目建设，与农业部共同建设全国农产品促销平台，扩大农特产品网上销售，推进农村电子商务快速发展。积极推进“吉林省旅游旗舰店”项目，大力开展线上旅游产品营销，支持住宿、餐饮、商品销售、交通客运、文化演艺等企业开展网上订购等在线服务。

专栏 3 信息服务业重点项目

续建：1. 中国移动吉林公司总部及 IDC 数据中心。2. 四平浪潮云计算中心和大数据交易所。3. 吉大通信设计院网点升级改造工程。4. 云计算及服务外包总部基地。5. 守望乡村—东北电商园。6. 修正服务外包产业园。7. 长春软件与动漫服务外包及新媒体文化科技产业园。8. 延吉高新区服务外包基地。9. 长白山特产云商城。10. 通化市虎特农场电子商务平台项目。11. 北京中兴通德公司农副产品正品推广平台建设项目。12. 吉林省食品药品安全电子追溯项目。13. 电子商务产业园项目。14. 大数据公共服务平台项目。

新建：15. 长春嘉诚总部及云平台数据服务中心。16. 中国电信东北呼叫中心。17. 松原市云计算大数据中心。18. 吉林省地理信息产业园区。19. 延边跨境电子商务总部基地喜开跨境电商产业园。20. 延边众生云计算数据中心基地二期项目。21. 延吉高新区众创大厦项目。22. 长春顺丰电子商务产业园。23. 华润万家电子商务产业园。24. 柳河电子商务产业园。25. 电子商务农村示范项目（四平伊通）。26. 吉林森祥科技云计算项目。27. 安图县创业创新基地之创业服务中心建设项目。

5. 发展壮大商务会展业。

积极发展咨询服务。拓展业务范围，加快发展工程咨询、科技咨询、IT 咨询、管理咨询、理财服务、财务顾问、投资咨询等各类咨询服务业。加快信用服务机构发展，培育和扩大信用服

务市场需求。推动政府部门在行政管理事项中应用信用记录和信用报告，以及金融机构在信贷审批、证券发行、信用担保、信用工具投放等方面主动使用外部评级等信用产品和服务。加强对信用服务市场的监管，建立信用服务机构及从业人员信用档案，建立市场准入和退出机制。

不断提升商务中介服务水平。提高会计、税务服务能级，鼓励会计师事务所和税务师事务所通过兼并、重组等方式拓展国内市场。支持从业人员参与国际资质考试，提高为境内企业海外投资的服务水平。规范行业收费行为，加强服务标准化建设，提高服务质量。探索创新行业管理模式，加强业务整合。拓展法律和仲裁服务，吸引和培育国内外知名律师事务所和仲裁机构，加强国际业务合作和学术交流，引进和培养熟悉国际商法、国际惯例和交易规则以及国际仲裁事务的专业人员。支持发展广告业。推动广告业向创意化、科技化、品牌化和集成化发展。提升品牌策划、包装设计、形象设计等广告创意策划服务，培育和规范数字营销、商务代理、活动策划等广告延伸服务，创新发展基于移动通讯、数字视频和互联网的新兴广告发布媒介。

大力发展售后服务。打造综合性与专业性相结合的售后服务平台，创新售后服务模式，积极发展第三方售后服务。建设售后服务集中呼叫服务平台。打造汽车、家电、智能终端等支柱产业售后服务产业园，在服务标准化、服务便捷化、服务人性化等方面进行示范。培育售后服务新业态，积极发展远程检测、远程诊

断、技术支持，鼓励一批信息技术公司在售后服务领域软硬件的开发，积极扶持有潜力的第三方售后服务机构利用现代信息技术改造提升传统售后服务。加强售后服务专业队伍建设，健全售后服务认证制度和质量监测体系。拓展和健全售后服务网络，提升服务技能和水平。完善服务标准，完善产品“三包”制度，加快售后服务标准体系建设，加快推进售后服务企业诚信标准建设。

不断提升会展经济。进一步发挥“中国—东北亚博览会”“中国（长春）国际汽车博览会”“长白山国际冰雪嘉年华”“中国长春国际农业·食品博览（交易）会”“中国长春电影节”等品牌展会的功能，汇聚信息流、技术流、商品流和人才流，带动商贸、娱乐、交通、旅游等行业的发展，不断提高我省知名度和影响力。加快培育和策划新的区域性特色展会，积极培育在松原市举办的辽金文化博览会、在公主岭市举办的中国玉米产业博览会、在通化市举办的中国中医药产业博览会、在辽源市举办的中国辽源国际袜业交易会等专业性展会。鼓励各市（州）结合区位和产业优势举办展会，打造一个全国知名的品牌展会。

6. 培育壮大节能环保服务业。

建立节能环保标准体系。加强能源消耗、温室气体排放和污染物排放计量与统计能力建设，修订火电、水泥、煤炭等重点行业单位产品能耗限额。大力发展能源审计、清洁生产审核、节能环保产品认证、节能评估等第三方节能环保服务体系，大力推行合同能源管理、环境污染第三方治理等节能环保新机制，建设

“一站式”合同能源管理综合服务平台，探索环境基础设施第三方运营工作机制。加快推动碳排放权交易，探索节能量交易。积极推行能效领跑者制度，定期公布能效领跑者名单。落实电力需求侧管理办法，推广电能服务。引导和鼓励环保咨询企业进行服务产品创新，逐步在各类产业园区、城市和重点行业等开展环保设施投融资咨询、环境公共服务平台运营等综合环保服务试点。

加快节能新技术、新产品的研发应用。加强电力、冶金、石化等领域节能减排关键技术和风能、太阳能、生物质能等新能源开发利用的科技攻关和成果转化。加快实施节能技术改造、建筑节能等6大节能工程、120个重大示范项目。全面推进环境基础设施建设，抓好辽源市、通化市、松原市、延吉市等生活垃圾焚烧处理项目，推进吉林市新北等污水处理厂建设，完善临江市、琿春市等地污水管网。

积极发展循环经济。加快构建循环型工业、农业和服务业体系，开展吉林市“国家循环经济示范城市”试点建设，推进回收体系、资源再生利用产业化、再生资源交易服务平台建设。开展国家餐厨废弃物资源化利用和无害化处理示范城市、循环经济示范园区循环化改造示范建设。

专栏4 节能环保服务业重点项目

续建：1. 九台市华能电厂冷凝热回收项目。

新建：2. 冀东物流有限公司仓储物流节能环保建设工程。3. 吉林市新北污水处理厂一期工程。4. 延吉市生活垃圾收集转运系统工程。5. 延吉市餐厨垃圾资源化利用和无害化处理项目。6. 双辽市污水处理二期及再生水利用扩建工程。7. 梅河口市生活垃圾焚烧发电项目。8. 梅河口市生活垃圾热解气化处理项目。

7. 大力发展农业生产性服务业。

实施农业社会化服务支撑工程，培育壮大经营性服务组织。积极打造吉林大米、长白山人参、吉林杂粮杂豆和食用菌等一批吉林农特产品品牌。加快农产品营销多元化，建立产区农户与消费群体直销直供合作模式。加强农产品流通设施和市场建设，部省共建国家级长白山人参市场，壮大吉林玉米中心批发市场、白城杂粮杂豆市场、三井子杂粮杂豆市场、黄松甸食用菌市场和梅河口果仁市场等专业批发市场。完善农村物流服务体系。实施特色农产品产区预冷工程和“快递下乡”工程。发挥邮政物流、供销系统覆盖农村的网络优势，实施快递下乡，鼓励快递代替传统流通方式。组织实施“新网工程”“农超对接”及“农产品批发市场升级改造”三大市场工程，构建覆盖全省的农产品物流绿色通道，推进粮食“四散化”运输和整个流通环节的供应链管理。加快发展农产品冷链物流，逐步形成“从田间到餐桌”的一体化农产品冷链物流体系。

推进农业信息化建设。重点打造吉林省农业卫星云数据应用平台，积极推动“互联网+”“卫星+”等信息技术与农业生产管理、经营管理、市场流通、资源环境等融合。实施农业物联网区域试验工程，推进农业物联网应用，提高农业智能化和精准化水平。推进农业大数据应用，增强农业综合信息服务能力。鼓励互联网企业建立产销衔接的农业服务平台，加快发展涉农电子商

务。推进省内电子商务建设，积极打造吉林本省的特色平台。扩大与知名电商合作。推进与国内知名互联网电子商务平台深度合作，建设完善县域特色电商馆、特色专区、特色频道，实施全网销售，扩大吉林品牌影响力。推进电子商务进农村综合示范试点。推进县域电子商务服务中心建设、改造建设村级电子商务服务站、集配仓储中心，实施电商扶贫工程。采取“平台+园区+培训”方式，整合各地农村优势农产品，探索吉林农产品全网络、全渠道营销模式。

专栏 5 农业生产性服务业重点项目

续建：1. 中国中航国际（洮南）杂粮杂豆交易市场。

新建：2. 国际现代农业科技示范园区项目。3. 中国北方黑木耳批发交易中心。4. 汪清县现代农业与休闲产业综合开发示范区建设项目。

推进粮食仓储服务业发展。在确保国家粮食存储安全的基础上，为种粮大户、家庭农场、农民合作社等新型生产经营主体开展粮食代收、代烘、代储业务，解决庭院存储难题。同时，利用我省粮源充足、设施完备和气候优越等优势，强化省间合作，服务销区，为南方省份代收代储地方储备粮、中央储备轮换粮和生产经营贸易粮，确保粮食区域平衡，不断拓展服务范围，提高粮食仓储服务业增加值。

8. 大力发展人力资源服务业。

鼓励发展各类人力资源服务机构。重点培育一批有核心产品、成长性好、竞争力强的人力资源服务企业集团。扶持有市

场、有特色、有潜力的中小型专业人力资源服务机构快速健康成长，争取到 2020 年，培育形成 5 家左右在全省具有示范引领作用的龙头企业和行业领军企业。

深度开发人力资源服务产品。引导人力资源服务企业打破“大而全”的格局，细化专业分工，向价值链高端延伸，提供“专、精、深”的服务产品。大力发展“互联网+人力资源服务”，支持采用云计算等新技术、新知识开展人力资源服务外包、人才测评等高端服务业务。进一步强化传统优势服务业务的创新发展，培育高端服务业务的快速成长，搭建人力资源服务品牌推广平台，打造具有吉林特色的标志性的服务业品牌。到 2020 年，力争扶持 10 个全省范围的知名服务品牌。

推进人力资源服务业集聚发展。鼓励和引导有条件的地区整合现有资源，建设布局合理、功能完善的人力资源服务产业园区，充分发挥集聚产业、拓展服务、孵化企业、培育市场的功能。依托长吉图开发开放先导区战略实施，探索建立区域间合作机制，协同发展。鼓励支持有实力的人力资源服务企业建立或运营人力资源产业服务园。建立中国长春人力资源产业园，引导吉林市、延边州建立省级人力资源服务产业聚集区，鼓励扶持地级市建立具有区域经济发展特色的人力资源服务体系。

加大行业对外开放力度。按照“非禁即入”要求，放宽市场准入、清理进入壁垒，着力营造公平、合理的市场竞争环境。重点支持有条件的地区大力引进一批国内外知名人力资源服务机

构，鼓励其与本地人力资源服务机构通过合资、收购、参股、联营等多种方式开展合作。在年度海内外高层次人才寻访和招聘活动等公共人才服务业务中引入当地优质人力资源机构参与，拓宽人力资源服务机构的国际视野。支持省内人力资源服务机构建立“走出去”服务平台，扶持和培育一批具有国际竞争力的人力资源服务机构，鼓励承接国际服务外包业务。

加大资金扶持力度。每年安排省服务业发展专项资金一定比例用于支持人力资源服务业发展，各市（州）、县（市、区）也要安排一定的财力予以积极支持。对人力资源服务业基础设施建设、培训基地建设、品牌创建、业务升级、服务产品研发、行业标准制定推广、高端人才队伍建设等方面给予资金扶持。探索采取政府股权投资、建立产业基金等市场化方式，全力扶持人力资源服务业的高效发展。对确定为全省服务业名牌、著名商标、领军企业、培训基地、诚信示范机构、品牌产品、领军人才等给予一定资金补助。

（二）大力发展生活性服务业。

围绕群众多层次多样化的需求，采取有力措施，大力发展生活性服务业，丰富服务供给，完善服务标准，提高服务水平，为经济社会持续健康发展打造新引擎。

1. 壮大发展旅游业。

优化发展格局。构建吉林旅游“一个中心，一个核心，四条旅游发展带，四大旅游功能区”的发展格局，即以长吉两市为中

心，以环长白山旅游经济圈为核心，以白松长吉延（白城市、松原市、长春市、吉林市、延边州）东北亚风情旅游带、白四辽通（白山市、四平市、辽源市、通化市）民俗风情文化体验旅游带、长松嫩（长春市、松原市、嫩江）山水生态旅游带、鸭长图（鸭绿江、长白县、图们江）边境风情旅游带为纽带，带动东部大长白山国际旅游度假功能区、中部城乡生态休闲旅游功能区、西部草原湿地民俗生态旅游功能区、南部民俗风情文化旅游区的全面发展。积极打造一批集冰雪、休闲、度假、温泉、养生保健、餐饮、住宿、娱乐、购物等服务于一体的中国一流乃至国际知名的旅游度假区和旅游综合服务区。

完善基础设施建设。加快大通道和旅游基础设施建设，提升吉林旅游进入的便利性。全面优化航空、公路、铁路网络，有效提升可进入性，着力降低域内外游客赴吉林旅游交通时间综合成本。建立一批规范标准的旅游营地、服务区；对通往重点景区（AAA 以上）的旅游标识进行标准化和规范化改造；对重点旅游景区停车场、景区道路等公共设施进行扩容改造。强化周边城镇间基础设施和公共服务设施与重点景区、度假区的无缝衔接。全面提升旅游产业素质和旅游对外整体形象。强化长春市、吉林市等重点旅游城市的旅游休闲步行街区规划建设，建设打造成为全国著名旅游城市的度假休闲载体。加快推进 2.5 天休假制度。

做大做强冰雪产业。着力建设冰雪休闲度假产品、冰雪温泉养生产品、冰雪观光体验产品、冰雪民俗史迹产品等四大产品体

系，全力打造以“冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化”为核心的“3+X”冰雪全产业链，建设冰雪旅游大省。加快开发“吉林元素”系列旅游商品，强化品牌营销推广，提升吉林旅游在国内外市场的影响力和竞争力。重点推进投资超百亿元重大旅游项目建设。

创新发展新业态。鼓励旅游企业与第三方旅游平台开展合作，创新线上线下相结合的旅游营销新模式；加快与省旅游云服务平台配套的旅游应急指挥、移动OA办公系统、旅游行业管理等平台建设。创新旅游资源开发模式，推动社会旅游资源向旅游产品转化，加速“旅游+”等旅游各关联产业融合，推进旅游产品二次开发，充分释放各潜力行业的旅游经济价值；加强旅游景区体现吉林省冰雪、民俗、历史、区位等文化内涵方面的创意设计，推动旅游品牌建设。开发冰雪度假旅游、露营房车自助游、休闲旅游、科学考察、探险觅幽、鉴赏体验旅游等新线路和新产品。繁荣“微旅游”市场，重点培育一批国家级乡村旅游示范县、示范村、示范户，丰富我省短途旅游目的地。开发旅游定制服务，深化旅游体验。支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品，建设长白山文化旅游融合发展示范区。鼓励旅游企业与第三方旅游平台开展合作，创新线上线下相结合的旅游营销新模式，推动旅游定制服务，深化旅游体验。开发吉林特色的新兴文化旅游产品，加大绿色农产品、民俗工艺品、少数民族文化产品等旅游商品开发力度，提升吉林旅游人均

购买量。着力打造智慧旅游。做大做强“中国长春电影节”等在国内外具有重大影响的文化旅游节庆活动。

专栏 6 旅游业发展重点项目

续建：1. 吉林市万科松花湖国际旅游度假区项目。2. 吉林省智宇投资有限公司世界庄园（一期）。3. 天河谷温泉小镇。4. 沈铁三江港集团圣水温泉休闲度假广场。5. “花舞松原”生态新城一期项目。6. 松原威尼斯水上乐园项目。7. 抚松县长白山国际旅游度假区。8. 吉林鲁能漫江生态旅游开发公司漫江生态旅游综合开发。9. 长白山十八坊产业园区建设项目。10. 长白山祚荣府旅游商业综合建设项目。11. 长白山天池古街（中心商贸区）建设项目。12. 辉南县龙堡四季森林旅游度假村。13. 集安市鸭绿江太极湾国际旅游度假区。14. 抚松长白山广泽旅游开发有限公司长白山广泽旅游度假区。15. 长白山雁鸣湖温泉度假村。16. 长白山和平休闲旅游度假区（和平滑雪场）项目。17. 长白山紫玉森林项目之教育艺术培训基地建设项目。18. 长白山紫玉森林项目之精品酒店群建设项目。19. 天赐宝石景区建设项目。20. 伊通火山温泉生态文化旅游度假区。21. 龙井市裕珑水韵民俗风情园建设项目。22. 延吉梦都美民俗旅游度假区项目。23. 汪清县满天星滑雪场改造项目。24. 满天星公园旅游基础设施项目。25. 龙龟岛卧龙山庄改造项目。26. 长白山池南区讷殷部落古城项目。27. 长白山国际温泉度假区建设项目。28. 长白山文化旅游服务中心建设项目。29. 长白山宝马古城文化旅游风景区建设项目。

新建：30. 朱雀山植物园。31. 北大壶冬奥训练基地服务中心。32. 白桦林家温泉旅游项目（商业部分）。33. 双辽一马树沙地欢乐谷建设项目。34. 双辽卧虎湿地综合旅游开发项目。35. 长白山紫玉森林项目之旅游服务商业区建设项目。36. 红阳朝鲜族民俗风情园。37. 安图县石门镇朝鲜族特色小镇建设项目。38. 长白山夏宫项目。39. 五虎山国际森林旅游度假区项目。40. 明月滑雪小镇项目。41. 安图县文化博览城（二期）建设项目。42. 宝石小镇旅游观光车项目。43. 明月冰雪训练中心项目。44. 图们江三角洲国际旅游合作区建设项目。45. 大防川五加山湖国际旅游休闲度假区。46. 老龙湖旅游开发项目。47. 吉林省长白县骑行服务站建设项目。48. 吉林省长白县鸭绿江沿线户外营地建设项目。49. 敬信特色小镇项目。50. 琿春海立方旅游产业园。51. 琿春河江心岛开发项目。52. 二战遗址公园。53. 琿春国际旅游枢纽项目。54. 五奎山文化生态旅游区建设项目。55. 吉林恒硕集团进化中医药健康旅游特色小镇项目。56. 梅河口市人民公园建设项目。57. 梅河口市南山生态城项目。58. 康美健康小镇。59. 旅游集散区建设项目。60. 龙井市海兰江朝鲜族民俗特色小镇建设项目。61. 龙井市琵岩山国际休闲度假区建设项目。62. 六鼎山商务酒店群项目。63. 六鼎山文化旅游区圣莲湖区域建设项目。64. 六鼎山文化旅游区渤海文化园项目。65. 金鼎旅游房产基地项目。66. 六鼎山文化旅游区花海—花世界项目。67. 中科紫鑫健康小镇项目。68. 陈翰章烈士陵园红色教育基地项目。69. 红石国家森林公园白桦岭度假区开发。70. 松花江国际旅游度假区红石湖秘境项目。71. 肇大鸡山森林度假综合体。72. 苏密枫雪谷城郊休闲度假综合体。73. 辉南县熙嘉荒旅游开发有限公司健康养老生态旅游区建设项目。74. 延吉春兴朝鲜族古村落二期建设项目。75. 吉林汪清双龙泉省级森林公园。76. 欢乐水世界建设项目。77. 满天星森林公园游客接待服务综合区。78. 汪清县中共东满特委抗日英烈纪念馆广场。79. 吉林省长白县塔山公园景区升级建设及配套基础设施建设项目。80. 吉林省长白县石门湖生态旅游开发区综合服务区建设项目。81. 吉林省长白县石门湖滨湖设施及水上公园建设项目。82. 吉林省长白县石门湖生态旅游开发区山上旅游项目。83. 吉林省长白县鸭绿江鸡冠秀峰旅游基础设施建设项目。84. 吉林省长白县鸭绿江鸡冠秀峰自驾游建设项目。85. 吉林省长白县鸭绿江鸡冠秀峰民俗文化风情园建设项目。86. 吉林省长白县十八道沟温泉度假村建设项目。

2. 提速发展文化教育体育产业。

推动现代文化产业体系建设。加快建设门类齐全、结构合理的文化产业体系，推动形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。推动省属重点文化企业突出主业，坚持多元发展，加快推进资产资本化、证券化进程，在发展产业和繁荣市场方面发挥主导作用。支持民营文化企业通过兼并重组等方式迅速成长。实施文化产业龙头带动计划，以长影集团、吉林东北亚出版传媒集团、吉视传媒股份有限公司、吉林省互联网传媒股份有限公司等国有骨干文化企业为龙头，推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组和资源整合，培育一批综合实力强、发展后劲足、竞争优势明显的文化龙头企业和企业集团。推动长影集团、吉林出版集团等重点文化企业实现上市目标，鼓励和引导有条件的文化企业通过多种形式上市融资。全面实施“文化+”战略，推动文化与科技、金融、旅游、创意等深度融合，推动文化与“互联网+”紧密结合，依托互联网技术加快发展新兴产业，推动“互联网+”对传统文化领域的整合，进一步促进我省文化企业的结构调整和转型升级。

优化文化产业发展布局。在全省规划建设几个文化产业强市和特色文化产业县（市、区），形成以中部为龙头，东西两翼优势互补、错位发展的产业布局。中部地区以长春市、吉林市、四平市、辽源市为中心，培育一批有竞争力的大型文化企业，建设一批具有全国一流水准的标志性文化设施和文化服务平台，着力

把长春市建设成为带动全省、辐射全国、影响东北亚的文化自主创新中心和区域文化中心。东部地区以通化市、白山市为中心，着重发展资源型特色文化产业；以长白山保护开发区、延边州为中心，着力发展文化旅游产业和民族民俗特色文化产业。西部地区以松原市、白城市为中心，着力发展草原特色文化旅游产业和辽金文化要素产业。统筹区域文化项目布局，推动重大文化产业项目建设。充分发挥现有国家级、省级重点文化产业园区（基地）的示范带动作用，推进文化产业园区（基地）建设，规划续建一批具有鲜明特色的文化产业街区。

大力发展体育服务业。依托吉林省冰雪资源优势，加强冰雪竞技运动。实施冬奥项目发展、人才培养推进、冬季赛事体系培育、冬奥备战科研系统保障、滑冰馆建设和雪场专项升级等系列计划；打造长春瓦萨国际越野滑雪赛、吉林市冰雪马拉松赛、万科铁人冰雪三项赛、查干湖冰雪汽车场地越野拉力赛等赛事品牌。推广大众冰雪运动。制定全民冰雪运动普及计划；大中小学普及冰雪运动常识；组织“全民冰雪活动季”和“百万青少年戏雪溜冰”系列活动；引导学校和青少年冰雪俱乐部寒假期间举办体育冬令营活动；举办南北跨省、东北亚跨国学生冰雪运动教育示范项目。

着力优化体育服务业结构，建设综合性体育服务互动平台，开拓体育用品市场。大力发展青少年健身中心，加快建立完善的青少年体育测评和健身组织网络体系。统筹规划体育设施和场

所，加快建设一批便民利民的中小型体育场馆、公众健身活动中心，打造城市体育服务综合体。推动建设丰富体育产业内容，积极推动职业体育发展，大力扶持少数民族传统体育项目，着力发展冰雪体育产业，加快体育竞赛表演业，打造一批有吸引力的国际性、区域性品牌赛事。

大力推进教育产业。紧紧围绕我省支柱、优势、特色、战略性新兴产业发展和推进城镇化建设、突出发展民营经济的人才需求，优化资源配置，科学规划高等教育发展。整合高等院校、科研院所、职业院校、社会机构和企业等各类资源，加快发展职业教育，通过撤、并、转、托等方式，将全省中职学校整合至 150 所左右，专科高职增加至 25 所，长春、吉林两地实现优质职业院校集群发展。鼓励社会资本设立集培训培养、职业供求对接中介、职中咨询等服务为一体的教育咨询服务类专业公司，重点培育形成 5 家左右在全省具有示范引领作用的人力资源服务企业集团。积极引进国内外知名品牌营销机构开展第三方营销服务，提升重点企业和产品营销水平和品牌价值。鼓励具有自主知识产权的知识创新、技术创新和模式创新，积极创建知名品牌，引领消费、带动制造。

专栏 7 文化体育产业发展重点项目

续建：1. 长春万达中心投资有限公司长春文化影视街区。2. 长春复华房地产开发有限公司长春复华未来世界—文化旅游中心（一区）建设项目。3. 乌拉民俗文化步行街（乌拉影视商业城）。4. 四平市年年文化传媒有限公司动漫数字平台。5. 查干湖有奖赛马。6. 前郭县鼎润文化非遗活态传承展览馆。7. 延边大学珲春校区项目。8. 珲春东北亚国际文化产业园区。9. 红石国家森林公园梦心农庄。10. 汪清县百草沟镇红豆杉生态城。11. 满天星水墨山城文化小镇建设项目。12. 汪清县文化创意产业园建设项目。13. 长白山书院二期建设项目。

新建：14. 吉林福航航空学院项目。15. 现代服务业示范区。16. 吉林市职业教育园区。17. 梅河口市教育园区项目。

3. 扶持发展商贸流通业。

推进零售行业转型升级。加强限额以上零售企业培育和发展，扶持达到限额以上销售规模的个体工商户升级限上企业。鼓励零售企业申报省级、国家级知名商号、著名商标，支持培育品牌建设。深入开展“万名商业小老板”培育活动，鼓励小型超市、便利店将销售实体商品和提供服务性商品相结合。积极推动省内大型零售企业进一步扩大规模。积极扩大连锁经营。鼓励有条件的连锁企业，通过兼并、联合、重组、参股控股或通过输出商标、商号和经营管理技术等方式发展特许经营，整合社会商业和服务业资源，提高中小企业组织化、规模化及现代化管理水平，促进连锁经营业态结构的合理化和多样化。重点推进一批大型连锁百货、商场超市发展统一配送，跨区域拓展经营业务。鼓励具有吉林特色的餐饮企业发展连锁经营，推进餐饮业集约化生产、规模化经营，鼓励药品流通企业发展连锁经营。

统筹城乡市场。在优化城镇各级商圈结构，增强便民服务功能的同时，加快实施“农产品批发市场升级改造工程”，提高农

村市场流通效率，推动农产品流通规模化、专业化发展，打造广覆盖、多功能、高效率的农村商贸流通网络。重点支持抚松人参，白城、松原杂粮杂豆，中部地区肉猪、肉牛等特色资源批发市场和小商品批发市场升级改造。

积极构建多层次、多样化的住宿餐饮业发展新格局。以快餐、连锁餐饮龙头企业为依托，加快推进大众餐饮的规模化发展，推动早餐示范工程建设。大力发展餐饮特色街区，保护和弘扬餐饮业老字号品牌，打造精品吉菜品牌。推动高档餐饮住宿企业转变经营观念，强化精品服务大众理念，为消费者提供环境好、服务优、价格适中的餐饮住宿服务。实施餐饮业“放心消费”工程，开展诚信经营示范店创建、酒家酒店等级评定、绿色饭店等级评定、吉菜标准的制定和推广工作。保护和弘扬餐饮业老字号品牌，培育一批影响力大、带动性强，拥有自主知识产权和知名餐饮企业品牌。加强住宿餐饮行业信息平台建设，创新餐饮电子商务模式。积极建设吉林省饭店餐饮行业网站、餐饮企业联网预订系统、餐饮行业电子采购平台，推动建立以餐饮业为主要行业的现代信息网络。加强行业交流，推动“东北美食节”和“吉林省美食嘉年华”等活动常态化。依托我省资源优势，建设农村特色农家乐。

专栏 8 商贸流通业发展重点项目

续建：1. 长春明宇广场。2. 吉林百业国际五金汽配城二期建设项目。3. 车城万达广场。4. 中东广场。5. 吾悦广场。6. 昌邑万达广场项目。7. 绿地中央广场。8. 伊通县金港城购物中心城市综合体。9. 辽源新世界购物广场。10. 瑞斯德商业综合体。11. 延吉万达广场。12. 延吉市西市场商圈改造建设项目。13. 华生购物中心。14. 农产品物流城二期项目。15. 梅河口凯购城。16. 维港城商业中心。17. 松原万达城市广场。18. 江苏敬亿国际商贸物流城项目（松原）。19. 松原市大润发超市江北店项目。20. 珲春国际木材综合市场项目。21. 敦化长德商贸物流城项目。22. 卓越新天地。23. 百姓城市广场。24. 长白山乐高美国际度假酒店项目。

新建：25. 吉林东北亚农副产品。26. 海鲜大市场项目。27. 誉鹏·汉城国际花园酒店。28. 万达广场建设项目。29. 中信木业木材保税仓库建设项目。30. 永源燃油储备库二期项目。31. 百货一商店大型综合商超。32. 桦甸市农副产品交易中心。33. 辉南县长白山商贸城市综合体项目。34. 中国北方黑木耳批发交易中心。

4. 培育发展健康养老服务业。

建立完善健康保险服务体系。丰富健康保险产品，加大产品创新力度，在保险责任、保险费率、支付方式和服务内容等方面为参保对象提供多样化、个性化的选择。建立健全健康保险信息管理系统和基本医疗保障信息共享机制，鼓励保险公司探索健康保险与健康管理的综合保障服务模式，逐步实现健康维护、诊疗活动的事前、事中和事后全程管理。

建设全方位的社会养老服务供给体系。大力发展社区居家养老服务，搭建社区养老服务平台，推进城市社区居家养老服务中心和日间照料中心建设。加强农村养老服务建设，推进农村养老服务大院建设，增强农村社会福利中心服务能力，不断提高农村养老服务保障水平。推动公办养老机构改革，支持公办养老机构采取服务外包、项目委托、合资合作等方式实施公建民营，鼓励社会力量兴办养老机构。鼓励社会力量建设养老机构，加强与社区、企业的合作，搭建社区养老服务平台。统筹规划建设养老服

务设施，加强社区养老服务设施与社区服务中心（服务站）及社区卫生、文化、体育等设施的功能衔接。培育发展养老服务社会组织，加强养老护理员职业培训和队伍建设。

积极推进医疗卫生与养老服务融合发展。着力发展医药和医疗器械产业，引导企业加大具有自主知识产权的新药和医疗器械新产品的研发力度，提升企业创新能力和核心竞争力。加快发展第三方服务，引导发展专业的医学检验所，公平对待社会力量提供食品药品检测和咨询服务，鼓励药学研究、临床试验等生物医药研发服务外包。制定医养结合试点工作规范标准，构建养老、照护、康复、临终关怀服务相互衔接的服务模式。谋划发展南北相接、全国连锁的候鸟式健康养老服务。建立社区卫生服务机构与老年人家庭医疗契约服务关系，提供健康查体、保健咨询以及护理服务指导等家庭医生式服务。鼓励社区卫生服务机构、医疗机构与社区托老所、养老机构加强合作，实现老年人在养老机构和医疗机构之间的卫生健康服务便捷对接。加快推进面向养老机构的远程医疗服务试点。支持社会资本举办护理院、康复医院和提供临终关怀服务的医疗机构。医疗机构要积极支持和发展养老服务，有条件的二级及以上综合医院（含中医类别医院）应当开设老年病科，增加老年病床数量，做好老年病、慢性病防治和康复护理。

大力培育健康养老服务新型业态，引导医疗康复、文化教育、家庭服务、休闲旅游、金融保险等相关行业参与健康养老服

务，加强老年产品用品开发，培育健康养老服务市场快速发展。支持企业和机构运用互联网、物联网等技术手段创新居家养老服务模式，发展老年电子商务，提供紧急呼叫、健康咨询、物品代购、服务缴费等适合老年人的服务项目。充分发挥市（州）、县（市）积极性和区域资源优势，支持建设一批功能突出、特色鲜明、辐射面广、带动力强的健康养老服务产业园区。

专栏 9 健康养老服务业发展重点项目

续建：1. 通化县英额布康乐谷健康养生服务中心。2. 长春延安医院。3. 通化万峰集团健康小镇。4. 蛟河亚健康服务中心。5. 蛟河中医诊疗及康复中心。6. 吉林省急诊创伤修复平台。7. 临江市福寿居养生养老院建设项目。8. 通化养老康复护理中心。9. 长白山光明谷养生养老基地项目。10. 聚林泉养老服务中心建设项目。11. 长白山光明谷养生养老基地项目。12. 聚林泉养老服务中心建设项目。13. 长白县体育场建设项目。14. 长白县体育馆建设项目。15. 长白石文化产业园区（一期）建设项目。16. 长白县社会养老服务示范中心老年养护楼。

新建：17. 辉南县文体活动中心建设项目。18. 吉林市长吉养老社区项目。19. 吉林市祥康养老中心建设项目。20. 安图县大健康产业园项目。21. 安图县中医药养生示范区。22. 珲春大健康产业园项目。23. 国际养老服务中心项目建设。24. 白山市昌泰怡康国际养生文化城。25. 康美梅河口医疗健康中心建设项目。26. 新华国际医院建设项目。27. 天健康诚医院建设项目。28. 梅河口市医药健康特色产业园区（一期）建设项目。29. 梅河口市李炉新农村老年公寓。30. 龙井市足球产业园建设项目。

5. 平稳发展房地产业。以保持全省房地产市场平稳健康发展为主线，以实现住有所居为目标，坚持政府调控和市场调节相结合，加快实施房地产业升级工程，构建政府提供基本保障和市场满足多层次需求的住房供应体系，推动房地产业健康有序发展，不断发挥房地产业在改善民生、带动其他行业加快发展的重要作用。

坚持提供基本保障。继续实施保障性安居工程，加强供给力度，实现保障性住房全覆盖，切实解决低收入困难家庭的住房问

题。有序推进新一轮棚户区改造。稳步推进林业、国有工矿、垦区棚户区和农村危房改造，计划改造各类棚户区 45 万户。通过搭建普通商品房和二手住房房源信息平台，为货币化安置的被征收人选择房源提供服务，打通商品房和棚改房、公租房通道。

满足市场多层次需求。坚持以需求为导向，进一步完善商品房供应结构。鼓励房地产企业增加中低价位、中小户型普通商品住房供应，活跃存量住房市场和租赁市场。加大对购买首套住房的信贷和税收优惠支持力度，解决中等收入人群住房需求，引导房地产企业提供差异化住房产品。稳步发展商业地产。以重大项目为依托，建设城市金融中心和特色文化地产。

发展“互联网+房地产业”新模式。支持房地产企业成立电商，建设“互联网住宅”，在房地产项目中插入网络元素，开发手机 APP 提升服务，改变传统房地产交易模式和运营服务领域，使“城镇化+房地产+互联网”成为推动全省经济发展的重要新力量。

加强住房金融服务。鼓励银行业金融机构发放商业性个人住房贷款与住房公积金委托贷款的组合贷款。鼓励省内各金融机构对居民首套房贷款给予适当利率优惠，根据借款人的信用状况、还款能力等因素合理确定贷款利率。

支持房地产企业转型创新。为加快“十三五”时期我省房地产去库存，积极引导房地产开发企业发展工业、商业、物流、文化、旅游、养老等跨界地产项目。

提升物业管理水平。全面完善物业行业管理制度，整顿物业行业秩序，拓宽物业领域，规范服务收费标准，提升人员素质，推动物业服务规模化、集约化、品牌化发展，完善物业服务招标投标制度，加强物业承接验收监管，建立健全物业服务企业信用档案系统。建立健全物业服务企业信用评价机制，加强行业自律管理，探索物业服务纠纷快速处理新机制。

专栏 10 房地产业发展重点项目

续建：1. 长春总部基地。2. 冠城国际。3. 钜城国际。4. 福郡明珠温泉小镇。

新建：5. 长白山紫玉森林项目之产权公寓建设项目。6. 长白山紫玉森林项目之高端住宅区建设项目。7. 誉鹏·木墅湾。8. 辉南县城南新区起步区建设项目。

6. 加快发展家庭服务业。

健全城乡居民家庭服务体系，推动多层次、多形式发展。支持社会力量创办家庭服务企业，提高农村居民生活便利化水平。

拓展服务功能。扩大家庭服务供给内容，为客户提供全方位服务。以促进就业、发展民生为中心，开展职业化、规范化建设，大力发展面向城乡社区和家庭的服务业。加强家庭服务从业人员的就业服务，免费提供政策咨询、就业信息、职业指导和职业介绍。在社保补贴、开业指导、创业培训、小额担保贷款等方面加大扶持力度，鼓励农民工、就业困难人员和高校毕业生到家庭服务企业就业。运用“12333”和“96166”网络信息呼叫平台，拓展家庭服务业服务功能。推广“中国家庭服务”标识，倡导“把爱心送到家，把服务做到家”行业风范，塑造行业精神。

大力开展家庭服务业品牌建设。加大对“吉林大姐”“吉林保安”等知名品牌培育推广力度，开展家庭服务业省级职业培训示范基地和实训基地建设，继续推进“千户百强”家庭服务企业创建工作。加大家庭服务业市场培育扶持力度，给予相应的政策和资金扶持。重点扶持创建一批大型龙头企业和中小型家庭服务企业，引导更多的企业做大做强、做专做精。加强家庭服务业品牌化和标准化建设，加大对知名品牌的培育推广力度，提升企业品牌形象和服务水平。

开展家庭服务企业诚信建设。指导吉林省家庭服务业协会开展家庭服务行业诚信建设。开展家庭服务机构诚信经营教育、家庭服务从业人员职业道德教育和家庭守信教育。建立健全守信激励和失信惩戒制度。

（三）推进服务业融合发展。

依托现代高新技术，通过产业深度融合，催生新产业、创造新需求，拉长产业链、提升价值链，力求向“微笑曲线”两端延伸。实施“互联网+”行动。互联网是推动经济转型的“新引擎”，能以极快的速度融合渗透到各个产业，使产业腾飞插上翅膀，实现转型跃升。

1. 与先进制造业深度融合。

面向新型工业化，借助东北新一轮振兴发展的机遇，利用重点制造业企业转型升级的需要，鼓励企业开放需求，整合省内各种要素和资源，打通制造业升级与服务创新的有机联系，提高生

产性服务业对先进制造业和特色优势产业的带动力，形成现代服务业与全省“3+2”优势支柱产业、战略性新兴产业融合发展的新格局。一是推动制造业服务化转型。以新一代信息技术为技术载体，以拓展全供应链增值服务为核心，推动制造业与服务业深度融合。开展制造业服务化试点，加快促进服务业与制造业融合，推动长春光机所、东北工业集团等单位 CMOS 研发应用，推进装备制造企业向制造业服务化转型。鼓励工业企业剥离非主营业务，大力发展智能制造、服务制造、协同制造和网络营销。推广智能制造模式，加快具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的智能制造装备研发及产业化进程，引导制造业由自动化扩展到柔性化、智能化和高度集成化。培育服务型制造模式，促进产品和服务的融合、客户全程参与定制、企业相互提供生产性服务和服务性生产，实现价值增值、高效创新。强调协同化生产模式，制造企业利用互联网加强企业内外部以及产业链各环节之间的协同化发展。发展网络营销模式，广泛应用网络、通信和数字媒体技术，重视网络推广和电子商务两大要素，实现营销目标。二是提高生产性服务业发展水平。以产业转型升级需求为导向，引导企业进一步打破“大而全”“小而全”格局，分离和外包非核心业务，向价值链高端延伸，加快提升生产性服务业水平，壮大生产性服务业规模，促进我省产业逐步由生产制造型向生产服务型转变。三是提高信息技术和要素支撑能力。实施重大公共设施和基础设施工程，构建制造业与服务业融合所需的载体—容量

—链接—传输—应用等完善体系，以支撑和保障深度融合。加强公共服务平台、“双创”基地、数据中心、要素市场及产权保护、宽带网络等支撑制造业服务化的基础设施及要素建设。围绕汽车、石油化工、农产品加工、装备制造等重大产业基地以及电子信息产业、新能源、新材料、节能环保等战略新兴产业建设10个以上区域性公共服务平台。着力提升“吉林一号”遥感数据搜集能力，量子通信的数据传输安全性能力，公共服务平台的载体支撑能力，工业的设计和技术创新能力，云计算技术的数据处理与分析能力，数据中心的数据存储能力，产权保护的维护平等、自由竞争市场的能力，通信运营商的宽带建设能力。

2. 与现代农业深度融合。

围绕发展我省现代农业，积极推进农业服务业发展攻坚“十项行动”。在确保粮食安全和主要农产品供给的基础上，加强农业科技创新和农业社会化综合服务体系建设，建立健全农产品冷链物流、粮食现代物流等现代农业物流体系，强化农产品质量安全保障。搭建农业综合信息服务平台，推进技术推广、动植物保护、庄稼医院、信息服务、气象服务、放心粮油进农村等农业市场信息服务体系建设。积极发展农产品、农资流通及农村物流服务，大力推进农超对接，建设高效率的农村现代流通体系。加快发展农村电子商务。建立以县域为中心，覆盖乡、村的电子商务网络布局。加强与电子商务平台合作，拓展农产品供给渠道和销售网络，提升“吉林品牌”知名度。

3. 服务业内部深度融合。

加快服务业内部存量调整和增量优化，改造提升传统服务业，促进金融与物流，商贸与物流，商业、旅游与文化、互联网等行业间的融合。推动文化创意和设计服务业与科技、教育等相关产业的融合发展，强化文化产品创新，大力发展数字技术、广告创意、工业设计等高端文化创意产业。推动体育与旅游休闲、养老服务、文化创意、教育培训等业态融合。实施数字媒体与文化艺术融合应用等工程建设，交互式虚拟现实体验技术应用等示范工程，推动建设重点文化产业园区，培育骨干文化企业。加快中国·吉林东北亚动漫游戏产业基地、东北亚出版传媒产业园等项目建设。推进旅游与农业、工业、文化休闲、体育运动、健康养老、互联网等产业融合发展。突出地理、文化特色，发展特色旅游业，打造一批具有浓厚民族文化特色的“旅游小镇”“雪乡(村)”“满族村”等特色乡村。全面完善电子政务。促进政务信息资源开放共享，推行网上咨询、并联审批，完善政府公共服务。推进大数据产业发展。建设云计算基地。以互联网为载体，积极探索互联网+医疗、健康、教育等新兴服务业。加快新一代信息技术在服务业中的创新应用，着力推动服务业网络化、智能化，全省服务业研发体系创新、管理方式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构步伐不断加快，航天信息、电子商务、互联网金融等新业态快速发展。

(四) 着力推动服务业集聚区建设。

着力推动省级现代服务业集聚区建设，加快引导服务业向中心城区集聚，高端服务业向大城市集聚，资源配置向各地优势服务业集聚，打造一批有特色、有影响、辐射带动作用强的服务业集聚区，带动服务业向集聚化、高端化方向发展，培育形成若干新的经济增长极。

1. 优化发展布局。

依据各地发展基础、发展条件及发展潜力，按照产业集中、发展集约、资源共享的原则，加快优化服务业集聚区空间发展格局，引导集聚区在空间和业态上合理分布，推动各类集聚区走特色鲜明、优势互补、错位竞争、扩容提质的发展之路。在明晰产业定位的基础上，着力提高特定优势产业的集聚程度，加快打造产业集群，推动各集聚区在地域、功能和形态等方面形成各自鲜明的特点。长春市、吉林市两市集聚区重点发展高端服务业，强化引领带动，扩大辐射范围；其他城市发挥比较优势，加快建设一批各具特色的服务业集聚区、功能区和特色街区。

2. 着力壮大规模。

突出打造一批主导产业突出、发展质态良好、集聚优势明显、在省内外有影响力的龙头带动型集聚示范区。结合各地实际，发展一批现代物流、文化创意、服务外包、产品交易市场、休闲旅游服务以及综合性服务业集聚区。到“十三五”末期，力争建成 80 个省级现代服务业集聚区。

3. 积极推动集聚区建设。

现代物流集聚区。围绕我省主导、优势产业和特色资源，依托现有物流园区基础，沿主要交通干线，在中心城市近郊、区域节点城市、工业开发区、产业集群带等区域，运用信息技术，有效整合物流资源，建设一批具备加工、配送、分拣、包装、仓储、运输、信息等多功能的全国性或区域性专业和综合物流园区。重点推动现代物流集聚区建设。

软件和服务外包园区。依托我省软件技术专业人员和语言优势，完善技术支撑体系，加强通信网络等基础设施建设，整合软件企业，在长春市、吉林市、延吉市建设以软件开发、生产、售后服务为核心的服务外包园区。重点推进吉林市软件服务外包基地、延吉市服务外包基地等服务外包产业集聚区建设。

总部基地。依托中心城市的区位优势 and 交通通信设施、商务服务相对完善的条件，吸引国内外知名企业、区域销售中心、服务企业、金融服务企业等入驻，打造信息、技术、资本密集，服务体系配套的城市总部经济区。

文化创意集聚区。依托我省影视、民俗等特色文化优势，利用工业旧厂房和大专院校转型后的存量资产，着力开发具有自主知识产权的创意作品及衍生产品，搭建创意产业交易平台，发展影视制作、艺术设计、工业设计、建筑设计、广告策划、游戏动漫等创意产业园区。重点推进吉林省东北亚文化创意科技园、吉林省国家广告产业园等文化创意产业集聚区建设。

旅游休闲度假区。依托我省旅游资源、民族特色文化、生态

农业，完善旅游配套设施，打造旅游文化标志和品牌，形成集观光、购物、美食、休闲、商务、娱乐、展示、疗养于一体、体现吉林文化特色的休闲旅游度假区。重点推进 AAAAA、AAAA 级景区为特色的生态旅游集聚区建设。

现代商贸集聚区。依托我省传统商贸业，在中心城市的主要商业区，以提高城市功能为目标，利用现代经营理念和管理方式，拓展服务功能，形成集购物、娱乐、休闲、餐饮、商务、会展等多功能于一体的建筑群体和新型业态。

新型批发市场。依托中心城市现有市场布局，围绕我省农产品、建材、花卉等特色产品交易，在城郊结合部或交通节点区域，通过整合市场资源，信息化改造提升和现代化基础设施建设，形成具有电子商务、产品展示、价格发布、物流配送、公共服务等新业态、新功能的综合批发市场和专业批发市场。

综合型生产性服务业集聚区。以生产性服务业集聚区建设为抓手，推进重点生产性服务业态的集聚发展，构建现代服务产业体系。立足园区主要产业需求，引进研发设计、检验检测、金融、物流、信息、培训等相关服务企业入驻，逐步形成集产品研发和展示、包装设计、检验检测、广告宣传、咨询、信息、金融保险等服务功能于一体的生产性服务平台。通过合理规划布局，建立和完善公共服务平台支撑体系，打造服务业与工业、现代农业融合发展的主要平台和产业创新发展核心区，有效增强区域发展的支撑和辐射带动能力，促进产业链拓展和产业集群构建。

4. 不断强化承载功能。

从完善功能、集聚人气和营造氛围出发，以入驻企业的共性需求为导向，合理配置商务、商业、文化、休闲、会展、餐饮、酒店、娱乐、住宿等功能，推动集聚区配套设施的完善，提升综合服务功能。着力引进关联性大、带动性强的大企业、大集团，引导各行业龙头企业进驻，将集聚区建设成为服务产业融合发展、各类服务业新兴业态不断涌现的前沿阵地和服务业发展的重要载体。加大宣传和招商力度，积极吸引各类社会资本和经济主体参与集聚区的建设发展，不断强化集聚区的品牌效应和集聚效应。

专栏 11 集聚区专栏

续建：1. 东北亚艺术中心。2. 吉林东北亚文化创意科技园。3. 长春软件与动漫新媒体产业园。4. 知和国际动漫产业园。5. 启明软件园。6. 东北袜业园综合服务集聚区。7. 辽源市龙山科技智慧产业园。8. 龙山汽车贸易产业园区。9. 通化县现代服务业集聚区。10. 辉南县金川国际旅游度假集聚区。11. 图们物流集散港（二期工程）。12. 珲春国际物流园区项目。13. 长春北湖科技园。14. 华港机动车交易市场。15. 吉林省广告产业园。16. 吉林经开区民营经济发展创业服务集聚区。17. 公主岭浙江家具城。18. 松原市瑞禾仓储物流园区。19. 吉林省抚松县仙人桥温泉旅游服务业集聚区。

四、保障措施

（一）加强组织领导。建立健全服务业工作联动协调机制。各级、各部门要高度重视发展服务业，把加快发展服务业列入重要议事日程，认真贯彻《中共吉林省委 吉林省人民政府关于加快服务业发展的若干实施意见》（吉发〔2016〕6号）精神。围绕规划落实，明确责任，形成省、市（州）、县（市）及各部门联动工作格局。建立联席会议制度，凝聚促进全省服务业发展合

力，协调解决全省服务业发展中的跨区域、跨领域和跨部门重大问题。各级政府、相关部门要根据各自任务，围绕规划内容，制定年度工作方案，明确分工，分解目标，落实责任，全力推进规划实施。建立激励约束机制。各级政府要把服务业发展攻坚纳入绩效考核，建立项目化管理体系，围绕服务业发展指标、重点任务、政策落实、项目推进等进行考核。

（二）推进改革创新。贯彻执行国家服务业领域市场准入政策，放宽市场准入，营造公平竞争环境。打破体制机制约束，打破行业垄断，破除一切歧视性障碍。进一步清理市场壁垒，推动通信、交通运输等基础设施以及金融、电信、教育、医疗等领域投资主体多元化。鼓励和支持民间资本进入服务业领域，推动服务业新兴业态发展。完善公共服务领域价格形成机制，减少价格限制，对能够以竞争性价格提供产品及服务的领域，逐步缩小政府定价范围。加快形成服务业创业和创新的制度环境，开展先行先试，逐步在全省推广。扎实推进长春国家服务业综合改革试点工作。

（三）加强政策扶持。贯彻落实国家“营改增”和高新技术企业税收政策。支持符合条件的研发设计、检验检测认证、节能环保等科技型、创新型服务业企业享受高新技术企业所得税优惠税率。对新办服务业企业2年内免征自用房产和土地的房产税及城镇土地使用税，继续实行对服务业企业行政事业性收费按下限收取政策。服务业发展专项资金重点支持创新性强、成长性好的大企业、大项目；做大服务业发展基金，以股权投资的方式支持

旅游业、文化产业、新兴业态等领域项目发展。落实土地“三增一控”政策，扩大服务业用地供给，保障重点项目用地指标，鼓励旅游业项目采取承包租赁、先租后让、租让结合的方式用地；实行公益类服务业划拨用地政策。加大集聚区政策扶持力度，完善集聚区在土地、税收、价格等方面的优惠政策，支持集聚区基础设施和公共服务平台建设。

（四）加强金融支持。加快发展和完善金融市场体系。大力发展资本市场，建立完善要素市场，加快发展保险市场，积极拓展外汇市场，有效发挥货币市场投融资功能。积极发展商圈融资、供应链融资等融资模式，支持节能环保服务业项目以预期收益质押获得贷款，支持符合条件的服务企业上市融资、发行债券。落实符合条件的中小企业信用担保机构提供担保服务免征增值税政策。鼓励各类金融机构将服务业贷款比例纳入金融机构年度评价依据，引导金融机构逐步增加服务业贷款规模，加大对符合条件的重点企业的授信额度。鼓励产业投资基金、私募股权基金（投资公司）、创业投资机构以及信用担保机构积极面向中小服务业企业开展业务。探索建立服务业债券基金、创投基金，帮助创新性、示范性、带动性强的中小服务业企业解决融资难问题。同时，完善金融监管机制，落实风险防范和处置责任，建立全省防范非法集资监测预警平台，推动信用制度建设，打击金融欺诈等各类违法违规行为，保障金融市场安全高效运行，确保不发生区域性、系统性风险。

（五）扩大对外开放。建设开放平台，畅通对外通道，加强开放合作，主动融入国家“一带一路”战略。大力发展对外工程、信息技术服务等服务贸易，鼓励企业在境外设立技术开发、采购分销、物流代理等机构，建立完善营销网络。深化东北亚服务业区域合作，积极参与中韩自贸区建设，积极推进服务业领域合作，建立完善与服务贸易相适应的口岸通关管理模式。在积极开展金融、旅游、会展等领域合作的基础上，进一步加强在教育、医疗、检测认证、创新科技和文化创意等领域的投资合作。支持东北亚各国服务业企业在吉林省发展和扩能升级。全面落实国家放开建筑设计、会计审计、商贸物流、电子商务等服务业领域外资准入限制政策。

（六）加强环境建设。一是加强基础设施建设。构建“五纵四射三横”高速公路网、连接东南环线的快速铁路网和以长春机场为核心的“一主多辅”机场群，强化县（市）级地区间互联互通；支持“长满欧”国际铁路运营，增开“经长飞”航线，增强跨区域货物运输能力。二是规范市场秩序。推进省、市、县三级网络互联互通和资源共享；加大打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的工作力度；加强公共信用信息管理，引导服务业企业遵守信用承诺。三是强化政府公共服务。加快公共设施建设，大力发展社会事业，推进公共服务均等化，增强社会运行保障能力，着力提升公共服务的便利化程度、多样化供给能力和精细化管理水平。四是加强服务业软环境建设。完善全省服务业软环境建设

的组织架构和政策体系，加大对服务业软环境建设工作的指导、检查、监督和考核力度；建立健全评价机制，打造公平、高效、透明的发展软环境 and 经济生态体系。

（七）突出项目带动。实施年度服务业重大项目计划。坚持高标准规划、高起点筛选、高质量合力推进，重点打造一批服务业重大项目，促进全省服务业加快发展。加强服务业项目的谋划，形成梯次跟进、滚动发展的良好格局。建立省、市、县三级联动推进机制，协调解决项目实施过程中出现的困难和问题。加强项目全程跟进和现代化管理，保证重点项目建设的质量和水平，推动全省服务业的持续、健康发展。

（八）强化人才支撑。加强人才的培育和保障。大力引进服务业高端人才和创新团队，重点吸引一批跨国公司、国内外著名培训组织来我省建立培训机构。围绕文化、创意、金融等领域，积极吸引海内外高端服务业领军人才。引导我省高校发挥自身优势，建立和完善与现代服务业发展相适应的学科和专业，加快培养服务业创新型人才和复合型人才。支持建立服务业人才培养基地，加强岗位技能培训，不断提高服务业从业人员素质。