

索引号:	11220000013544605G/2026-00741	分类:	委员提案;委员提案答复
发文机关:	吉林省交通运输厅	成文日期:	2026年05月06日
标题:	对省政协十三届四次会议第1号委员提案的答复		
发文字号:	吉交议字〔2026〕5号	发布日期:	2026年05月28日

## 对省政协十三届四次会议第1号委员提案的答复

吉交议字〔2026〕5号

周玉国委员:

您在省政协十三届四次会议上提出的《关于依托高速公路服务区打造吉林省农文旅融合“流动名片”的提案》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

### 一、推进“一区一品”改造,打造融合展示窗口

近年来,我省高度重视交通运输与相关产业的融合发展,已在部分服务区进行了有益探索。一是“一区一品”主题化改造方面。围绕高速公路沿线地域特色,将高速公路路衍经济与旅游文化、乡村振兴紧密结合。积极打造了查干湖渔猎主题服务区、四平满族和红色主题服务区、靖宇抗联主题服务区、抚松人参主题服务区等多处具有地方特色的主题服务区,全面展示地方文化特色。初步形成了“一线一风景、一段一文化”的文旅融合新格局。二是加强特色产品展销。《关于推进“吉字号”特色品牌建设的若干举措》提出,支持企业在交通枢纽、旅游景区等设立销售专区,打造“吉字号”品牌专营店、旗舰店,增强消费流通活力。2025年9月我省高速公路建立了以“兴农、富农、乐农”为宗旨的“乐农农”自有特产品牌,围绕吉林大米、长白山人参、黄松甸黑木耳等吉林省地理标志产品,在蛟河、石头口门等服务区设立特产专营店及店中店,涵盖“吉珍、吉康、吉饮、吉粮”四大系列30余种商品。同时,线上端同步推出“吉高商城”微信小程序,进行线上销售。该平台于2025年10月正式上线运营,创新推出“购物赠积分抵扣高速通行费”政策,用户每消费一定金额可获得相应积分,积分可直接用于抵扣吉林省内高速公路通行费,实现了“线上购物”与“高速出行”的良性互动。

### 二、深化产业协同联动,延伸消费价值链条

我厅始终坚持以高速公路服务区为枢纽节点,推动交通、农业、文旅、冰雪产业深度融合,将“过境流量”转化为“落地经济”。一是推动“农业+文旅”互动。在蛟河“开放式”服务区开展有益探索,打造集景区服务、商品零售、咖啡休闲、农业展示于一体的游客服务中心,也是我省首座建于高速公路服务区内的游客服务中心。同时,会同吉林农业大学园艺学院、长春农业博览园合作,在服务区特别设置了农业展示区域,打造集农业科技展示、农耕体验和绿色休闲于一体的“交农文旅融合”示范,全面展现蛟河的农业特色与产业亮点。二是强化“服务区+”联动。先后与白山市、磐石市、蛟河市等多地人民政府达成战略合作,共同打造“吉行高速·心往白山”“吉行高速·心往蛟河”等文旅融合品牌,全面推动“交旅”融合发展。同时,依托石头口门服务区连接龙嘉机场与长春市天定山、庙香山、莲花山、松花湖、北大湖等主要滑雪场的区位优势,已将服务区提质升级为“开放式”服务区,全面打通冰雪旅游交通“最后一公里”。

### 三、完善设施智慧升级,提升运营服务能级

我厅在高速公路服务区建设了智慧服务区管理系统，包含公众服务子系统、运营管理子系统、安全管理子系统、经营管理子系统、双碳数字化子系统等五个子系统，包括智慧停车管理等 23 个功能模块，实现服务区提供数字化的停车、补能、商业服务、运营管理应用覆盖率达到 100%。截至 2026 年 3 月，已实现全省服务区基础数据、人员管理和车流量统计的数字化，预计 2027 年底实现全部功能。同时，已完善服务区信息化基础设施建设，在蛟河服务区开展监控系统升级和改造的试点工作，已达到预期效果，并进一步对剩余服务区的信息化基础设施开展改造工作，彻底实现基础采集设施与信息系统功能的匹配。

#### **四、强化政策品牌赋能，优化融合发展环境**

我厅始终坚持政策引领、营销赋能，全力为服务区农文旅融合发展营造良好的政策环境和市场环境，充分激发各类市场主体的参与积极性。坚持品牌宣传推广持续发力，2025 年在各大主流媒体共刊登报道 605 篇，“吉高商城”平台上线、“乐农农”“吉山妮”品牌推广获得新华网、央广网、中国吉林网等媒体推送。蛟河、石头口门开放式服务区升级建设获主流媒体记者和省内新媒体协会新媒体“大 V”采访，在中央电视台经济频道和新闻频道、交通强国等主流媒体平台发布报道，充分展示吉林交通在助力全省冰雪经济和乡村振兴，推动交文旅融合发展的积极举措。同时，响应“五色吉林”号召，推出沿着高速游“五色”吉林系列主题宣传活动，累计刊发相关报道 36 篇，展示高速公路绿色生态、路旅融合、科技创新等方面的发展成就。联合辽宁省开展“驰骋吉辽·一路风光”跨省沉浸式高速公路体验直播活动，沿着高速公路推介吉辽两省冰雪旅游资源，推进交文旅融合共同发展。

#### **五、健全统筹推进机制，打造国家级示范标杆**

近年来，我厅指导各高速公路经营管理单位按照“一区一品牌、一区一特色”理念，已成功打造多处交旅融合示范项目。在四平服务区会同四平市文化企业协会建立合作机制，引入非遗展示。在节假日期间，免费提供服务区场地，文化企业协会联合四平非遗大师开展雕刻、绳结编织、剪纸等非遗展示讲解及互动活动，让过往司乘人员在休憩间隙即可近距离观摩非遗技艺、体验手工制作。不仅为非遗传承人提供了展示窗口，更让传统技艺在高速公路服务区“活起来”“传出去”，实现了交通流量与文化遗产的良性互动。并积极推动“乐农农”品牌走出去，已成功供应到 G331 沿边开放旅游大通道驿站及甘肃、湖南、贵州、河南、河北、云南等省份，聚焦品牌提质增效，力争销量稳步增长。同时，我厅也将定期会同农业、文旅、商务、发改等部门，指导高速公路经营管理单位发挥其在服务区运营管理方面的专业优势，统筹推进示范服务区创建工作。重点围绕长白山生态旅游圈、G331 国道边境旅游带、西部生态旅游线等重点区域，择优选取区位优势明显、旅游资源富集的服务区进行重点打造。

下一步，我厅将组织各高速公路经营管理单位进一步深化“政企联动”合作机制，深度挖掘地域文化内涵，共同打造特色主题服务区，让服务区本身成为展现地方文化的“微地标”，丰富“乐农农”及“吉字号”特产品牌推广，持续依托高速公路服务区打造吉林省农文旅融合“流动名片”，为助力吉林建设旅游万亿级产业、推动高质量发展贡献吉林交通力量。再次衷心感谢您对我省交通运输事业发展的关心和支持，恳请您今后继续对我厅的工作提出宝贵意见和建议。

吉林省交通运输厅  
2026年5月6日

(联系人: 王宁, 联系电话: 15584247166)

初审: 王 宁  
复审: 田国成  
终审: 宋家琦