

索引号:	11220000MB1528034J/2026-00133	分类:	综合政务（其他）;报告
发文机关:	吉林省市场监督管理厅	成文日期:	2026年01月30日
标题:	关于2025年度行政执法工作的报告		
发文字号:		发布日期:	2026年01月30日

## 关于2025年度行政执法工作的报告

2025年，吉林省市场监督管理厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，全面落实省委、省政府关于依法治省和法治政府建设的决策部署，牢牢把握“执法为民、服务发展”的核心宗旨，以提升执法规范化、精准化、效能化为目标，全面履行市场监管执法职责。全省系统累计查办案件1.11万件。省厅本级办理行政处罚案件9件、受理行政许可35592件、开展行政检查1665次。实现执法工作的政治效果、法律效果和社会效果得到有机统一，为维护公平竞争市场秩序、守护民生安全底线、服务吉林高质量发展提供了坚实的法治保障。现将有关情况报告如下：

### 一、2025年度行政执法工作开展情况

（一）健全依法行政制度体系，筑牢法治根基。一是重点领域立法取得突破。高质量完成《吉林省反不正当竞争条例》修订，成为新上位法修订后全国首个出台的地方性法规。稳步推进《吉林省消费者权益保护条例》修订及

《吉林省质量促进条例》制定工作。二是规范性文件管理严格规范。全面落实合法性审核与备案审查制度，年内对1件省政府规范性文件提出废止建议，审核出台1件、废止2件部门规范性文件，确保政令合法统一。三是行政决策机制持续完善。严格执行重大行政决策程序规定，充分发挥法律顾问和公职律师在重大决策、复杂案件中的法治保障作用，全年提供法律意见30余份。

（二）深化行政执法体制改革，规范权力运行。一是创新推行包容审慎监管。全面实施“法规宣传、教育引导、告诫说理、行政处罚、监督整改”“五段式”执法模式，梳理规范929项行政处罚事项。二是实施“无事不扰”白名单检查方式改革。将13.5万户信用好、风险低的经营主体纳入名单管理，实行差异化监管，最大限度减少对守法诚信主体的干扰，相关经验获认可好评。三是严格规范涉企行政执法。制定《规范涉企行政检查具体任务清单》，开展专项整治行动，自查整改问题195个。修订《行政处罚裁量权适用规则》，围绕392类违法行为细化1295条基准，压缩自由裁量空间，进一步统一执法尺度。

（三）优化法治化营商环境，激发市场活力。一是政务服务提质增效。深化“高效办成一件事”改革，企业开办实现“一日办”。创新设立“怎么能办”服务窗口，破解企业群众办事难题。二是竞争政策全面落实。健全省级公平竞争审查工

作机制，审查以省政府名义出台的文件 46 份，清理妨碍公平竞争的政策措施 55 份，维护全国统一大市场。三是信用监管效能凸显。推行信用修复“免申即享”，惠及企业 15.3 万户。深化“双随机、一公开”监管，部门联合抽查比例达 55.78%。

（四）依法履行市场监管职责，守住安全底线。一是重点领域监管执法有力。严守食品、药品、特种设备、重点工业产品质量安全底线，开展专项整治。二是消费维权渠道畅通高效。全年通过 12315 平台处理信息约 60 万件，为消费者挽回经济损失 4548 万元。联合多部门出台依法处置牟取不正当利益投诉举报行为的指导意见，规范市场秩序。三是矛盾纠纷化解多元有效。加强行政复议和行政应诉工作，妥善化解行政争议。推动“ODR”机制建设，发展在线纠纷解决企业 3.36 万家。

（五）强化权力监督与制约，提升治理能力。一是执法监督持续加强。对全省系统 1948 件行政复议案件进行分析通报，加强执法资质管理，为全厅 292 人换发行政执法证，参与跨区域执法协作，提升执法规范化水平。二是政务公开深化落实。依法及时公开监管信息、抽查结果、行政处罚决定，以公开促规范。三是普法责任制压实落地。制定年度普法计划，开展“法治下基层”、送法进企业等活动，营造尊法学法守法用法氛围。

## 二、2026 年度行政执法工作主要安排

（一）强化顶层设计，谋划法治新篇。研究制定全省系统“十五五”时期法治市场监管建设工作实施方案，推动《吉林省消费者权益保护条例》修订审议和《吉林省质量促进条例》制定审查。

（二）深化执法改革，提升监管效能。全面深化“无事不扰”白名单检查方式改革，纵深推进“五段式”服务型执法，推广应用“智慧哨兵”系统，建立线上线下一体化监管机制，深化“双随机、一公开”与信用风险分类结果融合应用。

（三）聚焦能力建设，锻造法治队伍。开展全覆盖执法培训和案卷评查，加强基层执法规范化指导。完善执法人员资格管理和考核机制，提升运用法治方式解决问题的能力。搭建执法队伍金字塔式培养体系，有序强化执法队伍能力建设。

（四）优化营商服务，激发市场活力。深化“高效办成一件事”改革，推进市场监管领域全省“一网通办”事项集成办理。深化个体工商户分型分类精准帮扶，推广“名特优新”个体工商户。扎实推进“小个专”及网约配送员群体党建工作。建设经营主体高质量发展指标体系，推进经营主体发展质量评价。

（五）规范市场秩序，精准依法治理。纵深推进全国统一大市场建设，加强反垄断反不正当竞争执法和公平竞争审查，维护公平市场秩序。加大民生重点领域执法力度，持续开展整治涉企违规收费专项行动，聚焦食品安全、产品质量、银发经济、农资打假等重点领域，开展“雷霆”“铁拳”“守护消费”等系列执法行动。创新普法形式，压实普法责任，营造更优法治环境。

特此报告。

吉林省市场监督管理厅

2026年1月30日