

索引号:	11220000013545851U/2025-01674	分类:	委员提案;委员提案答复
发文机关:	吉林省商务厅	成文日期:	2025年06月06日
标题:	对省政协十三届三次会议第137号委员提案的答复		
发文字号:		发布日期:	2025年08月05日

对省政协十三届三次会议第137号 委员提案的答复

崔静欣委员:

消费是拉动经济增长的“主引擎”，是经济增长的重要驱动力，提振消费对于稳定经济、促进就业和提升居民生活质量具有重要意义。对您提交的《关于吉林省实施提振消费专项行动的建议》提案，我厅高度重视，多次与相关厅局沟通，力推各项提案内容落地见效。综合各协办单位意见，现答复如下：

一、深化“两新”政策，全面激活消费市场潜力。商务部门大力推进消费品以旧换新活动。今年以来，商贸领域消费品以旧换新累计核销财政补贴资金19.45亿元，资金使用率已达117.4%，带动家电换新110.6万笔、手机3C产品换新79.6万笔、家装厨卫产品换新10.2万笔，汽车以旧换新7.9万份，直接拉动销售额达266亿元，成为拉动消费稳定增长的重要动力。

二、稳定扩大传统消费，挖掘多元特色资源，培育吉林消费新热点。商务部门大力推动老字号品牌创新。一是加强政策支持。出台《吉林省关于开展市级老字号梯队建设工作的通知》，完善中华、省、市老字号梯队建设，建立储备机制，培育壮大老字号市场主体。二是健全动态机制。开展省级老字号复核工作，对182家吉林省老字号企业进行复核，并将复核结果向社会公示。其中，151家企业通过复核，14家企业附条件通过，17家老字号企业未通过复核，移出吉林老字号名录。三是持续开展活动。举办2024年吉林省老字号及进口商品年货节，70多家商家，千余种国内外商品参展。共计85位网络达人发布话题短视频，全网总话题播放量超300万。联合举办第二届中华老字号（东北）博览会，200余企业参展，提升东北地区老字号影响力。举办“寻味吉林品鉴老味道”——吉林老字号创新发展主题交流考察活动，组织市州商务局代表和老字号企业调研走访凤吉园、新兴园饺子、西春发灌汤包和石光饭店满汉全席博物馆等，推动餐饮老字号企业创新发展。持续组织企业参加中华老字号（山东）博览会、进博会，助力品牌推广。组织开展老字号网络直播带货，吉林专场活动销售超3000万元。文旅部门下大力气推动冰雪经济发展，制定发布了《吉林省冰雪经济高质量发展实施意见》和《2024-2025雪季重点工作任务清单》，指导全省奋战新雪季，省委省政府主要领导亲自出席新雪季开板大会、查干湖冬捕节和瓦萨滑雪节等品牌冰雪活动，不断挖掘特色资源，带动和引领全省文旅系统加大产品供给，扩大冰雪消费规模，培育我省新的消费增长点，保障冰雪产业实现高质量发展。一是冰雪基础设施进一步强化。本雪季，全省运营雪场雪道总面积、架空索道数量分别同比增5.7%、9.4%，脱挂式索道雪场9家，脱挂索道32条，两项指标位列全国第一位。2024年，新增国家级

滑雪旅游度假地 1 家，总数达到 5 家，数量全国最多。新雪季，已基本实现滑雪项目县域全覆盖，辽源冰雪欢乐荟、白山“松花江雪谷市集”、长白山云顶市集、梅河口知北村、长春莲花岛冰雪大观园、北湖企鹅村、吉林冰雪乌拉城、长白山云顶天官等近百个改造升级和新产品投入市场运营，成为网红打卡地。二是冰雪文娱体育活动进一步丰富。长春瓦萨国际滑雪节、吉林雾凇节、查干湖冬捕节、长白山粉雪节等节事活动成为国内知名品牌节事活动。以“一会十节百活动”为引领，举办特色冰雪活动近 200 项，世界级、国家级体育赛事 16 项，省级体育赛事 50 项，各类市州级、县区级群众体育活动 300 场以上，知名冰雪品牌商业活动十余项。第八届吉林雪博会以“吉林雪街”的崭新形式展开，五大雪街同时举办冰雪装备展览、开展试滑试戴活动，创新冰雪文旅消费场景。第二十三届查干湖冰雪渔猎文化旅游节开幕式当日接待游客 15.1 万人次，创历史新高。东方甄选团队直播销售查干湖有机胖头鱼，3 小时商品销售 504 万元，订单量 2.18 万单。三是冰雪促消费政策力度进一步提升。本雪季面向广大冰雪消费者先期投放冰雪消费券 3000 余万元，直接带动活动总消费金额突破 1.3 亿元（截止 3 月 19 日数据），有效刺激市场消费。通过航线补贴政策，重点提高北京、上海、广州等重要冰雪客源城市航班量，实现重点城市间季节通航率达到 100%。新雪季，全省累计开通航线达到 270 条，较上个雪季增加 10 条。根据我省冰雪游记实际，启动冰雪直通车补贴线路 43 条，补贴资金总额为 500 万元，推出“引客入吉”奖补措施，对省内旅行社和具备旅行社资质的冰雪俱乐部招徕外省入吉游客，奖补总金额 1000 万元。对大型营业性演出加大支持力度，给予 3%—5% 门票收入奖补。四是服务保障能力进一步加强。雪季各地开行 55 条冰雪旅游直通车线路、53 条旅游公交线路、35 条夜间公交线路，储备应急客车 415 辆，视客流情况及时增开，并鼓励各地探索免费乘车、优惠乘车等惠民服务；投放巡游出租汽车 6.8 万辆、网约车 2.3 万辆，保障运力供给；联合 10 部门实施《吉林省旅游投诉快速受理处理机制建设工作方案》；推动长春市、吉林市等冰雪城市在机场、火车站、客运站、体育场等设立旅游集散中心；会同市场监管、交通运输、应急管理、公安消防等相关部门围绕冰雪旅游市场开展安全隐患排查治理，加强旅游交通保障和市场监管服务，着力营造良好消费环境。

三、培育壮大新型消费，力推首发经济，深耕数字经济，重塑吉林消费新场景。商务部门筹划开展“首发吉林”系列活动，研究出台《关于支持城市发展首发经济的若干措施》，一是支持引进特色首店。鼓励商圈、步行街、商业综合体等商业场所的运营主体引进国内外时尚、潮流爆款单品首店。支持具有引领性的国内外品牌商在城市商圈、步行街、商业综合体等场所布局，开设高能级旗舰店。支持培育本地首创品牌，深度挖掘本地文化、产业特色，基于地域优势和市场需求，开设本土品牌首店。对全国首店、东北首店以及吉林首店等落户至吉林省的企业，根据销售额分档给予资金补贴；对引进全国首店、东北首店以及吉林首店的大型购物中心、商业综合体，根据首店合计销售额分档给予资金奖励。二是支持建设首发集聚区。支持具备条件的城市建设汇聚国内外优质品牌的首发集聚区，集成一批设计、研发、生产、销售、推广企业。鼓励国内外投资商、运营商在吉投资新建商旅文体娱综合体或改造提升传统百货店、购物中心、商业综合体，打造城市首发集聚区。对投资规模亿元以上的给予一次性补贴。三是支持新产品首秀活动。鼓励城市依托商圈、街区、商贸综合体、博览中心等场所，建立首发新品发布中心，举办新产品、新服务的首

发活动。鼓励企业参加东北亚博览会、农博会、汽博会、医药博览会等展会，集中开展首发、首展和首秀活动。支持同步开展线上线下首发，发挥新媒体平台推广优势，发展直播、探店等引流推广模式，展示首发产品特点、功能及品牌故事。鼓励国内外品牌、商业设施运营方、知名媒体、策划咨询机构等开展具有国际国内影响力的新产品发布、首秀等活动，按照设计创新、发明专利等维度进行评价，对其展位租赁、展台搭建与设计、宣传推广等分档给予支持。

四、优化商圈多元布局，改善消费环境品质，提升吉林消费质效。商务部门统筹推进城市商业体系建设。一是稳步推进全省步行街改造提升，印发《关于开展第三批省级步行街申报工作的通知》（吉商流通〔2024〕16号），组织专家队伍对完成改造任务的试点街区现场评估，认定长春绿园吾悦广场-悦见39°步行街、吉林市百年东市步行街等5条街区为省级步行街。二是持续推动一刻钟便民生活圈发展。全面推进我省一刻钟便民生活圈建设，已纳入试点计划的生活圈数量99个，争取服务业专项资金790万元用于试点项目建设，生活圈内商业网点数量近万个，服务96.12万人，形成了一批布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈。三是认定省级夜间消费集聚区，联合省发改委等6部门，采取竞争性评审方式，认定2批次23个省级夜间消费集聚区，统筹推进商圈发展。

下一步，省商务厅将会同有关部门，进一步加大政策支持力度，改善消费环境品质，持续推动消费扩大，发挥消费对经济发展的基础性作用，为实现经济高质量发展作出更多支撑。

最后，非常感谢您对我省消费工作的关心和支持，敬请在今后的工作中多提宝贵意见，继续给予我们更多的支持和帮助。

吉林省商务厅
2025年6月6日

（联系人：王琪；联系电话：0431-85659833；18743394200）