

索引号:	11220000013545851U/2025-01669	分类:	委员提案;委员提案答复
发文机关:	吉林省商务厅	成文日期:	2025年08月05日
标题:	对省政协十三届三次会议第123号委员提案的答复		
发文字号:		发布日期:	2025年08月05日

对省政协十三届三次会议 第123号委员提案的答复

杜鹃委员:

您在省政协十三届三次会议上提出的《关于加强监管提升家政服务人员素质的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

一、强化培训,加强人才培养

扩大培训规模,加强人才培养,提升培训质量。人社部门在推进“春潮行动”、职业技能提升行动等大规模职业技能培训中,都将家政服务人员职业培训作为重要内容,组织大批家政服务员参加职业培训,提高职业道德、业务技能和服务水平,建立71家省级家政服务职业培训基地,指导各地依托技工院校及各类培训机构积极开展家政服务人员职业培训,近6年来,累计培训20余万人次。教育部门贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》,开展“学历证书+若干职业技能等级证书”,加强包括家政服务员在内的技能人才培养。商务部门结合家政扶贫工作,以就业为导向加强家政服务员培训,会同相关部门带动贫困劳动力从事家政服务。

二、坚持引领,提升人员水平

坚持竞赛引领,搭建家政人才成长平台。举办全省首届家政服务业职业技能大赛,选派优胜选手代表我省参加2024年全国巾帼家政大赛,充分发挥职业技能等级晋升等激励作用,为家政从业人员职业发展提供更大空间,吸引更多年轻群体投身家政行业。坚持星级引领,完善家政服务水平评价制度。创新开展“星级家政服务人员”评定工作,采取“以赛代评”和专家评审相结合的方式,评定37名五星级、63名四星级家政服务员,树立行业标杆,提升家政从业人员职业荣誉感,引领激励更多家政从业人员提技能、强素质。坚持品牌引领,培育家政劳务品牌带动就业。组织长春市、吉林市等与13个省级乡村振兴重点帮扶县加强家政行业劳务对接,积极培育特色劳务品牌,打造吉林大姐、梅河口面点师、双辽月嫂、延吉小棉袄等特色家政劳务品牌。坚持平台引领,积极做好家政供需对接。举办家政服务行业专场招聘会,提高就业对接成功率。深入实施“两找一服务”工程,依托“96885吉人在线”平台为家政企业和求职者提供便捷的对接渠道,切实做好就业服务。加强职业道德教育,提升家政服务员职业技能。按照相关职业(工种)国家职业标准和培训大纲,将职业道德相关知识纳入培训课程,规范化开展家政服务职业技能培训。

三、构建信用体系

商务部会同相关部门建立了家政服务信用信息平台,归集家政服务员信用记录,消费者经服务员授权后可查看其信用记录。消费者、服务员和社会公众

均可通过“家政信用查”手机 App 免费查询企业信用信息。发展改革委牵头搭建全国信用信息共享平台，广泛归集家政等领域市场主体信息，与家政服务信用信息平台共享。2019 年 9 月，吉林省启动家政服务业信用体系建设工作。一是引导家政从业人员和企业主动建立健全信用记录，接受信用监督，倡导消费者在选择家政服务时优先考虑已参与家政服务业信用体系建设的家政从业人员及企业；二是集中开展家政服务业信用体系建设宣传工作，联合省发改委等部门举办家政服务信用体系建设主题宣传活动；三是依托商务部家政服务信用平台，建立吉林省家政服务公共信息化平台，初步建立了以家政服务企业和家政服务员信用记录为基础的家政服务行业信用体系，为营造诚实守信的家政服务发展环境夯实了基础。

特此回复，并感谢您对我省家政业的关心和支持。

吉林省商务厅
2025 年 8 月 5 日

(联系人：葛勇

电话：85622629)