

索引号:	11220000013545851U/2025-01661	分类:	委员提案;委员提案答复
发文机关:	吉林省商务厅	成文日期:	2025年05月27日
标题:	对省政协十三届三次会议第W381号委员提案的答复		
发文字号:		发布日期:	2025年08月05日

对省政协十三届三次会议 第W381号委员提案的答复

李牟委员:

您在省政协十三届三次会议上提出的《关于推进我省跨境电商产业高质量发展的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

吉林省商务厅
2025年5月27日

(联系人:李卓 电话:0431-85637997)

一、基本情况

近年来,我们着眼深度融入双循环新发展格局,以“数字吉林”建设为统领,持续推进“互联网+外贸”新模式,以跨境电商综试区为龙头,以重点项目为抓手,以政策服务为保障,全力推动全省跨境电商加快发展,持续赋能稳外贸。2024年,全省通过海关跨境电商管理平台进出口52.0亿元。今年前4个月实现15.4亿元,同比增长130%,延续劲增态势。可以说全省跨境电商发展处于“上升期”、跑出“加速度”,主要呈现以下六个特点,即:先行先试迈出步伐、政策引领持续强化、市场主体不断壮大、重点项目稳步推进、跨境物流更加通达、发展氛围日益浓厚。

一是先行先试迈出步伐。主要体现在跨境电商综试区建设。目前,国务院共批设了165个综试区,我省有4个,分别是长春、吉林、珲春、延吉,4地同时也是跨境电商零售进口试点城市。我们推动各综试区立足各自资源禀赋,找准定位,联动发展、错位发展。长春是我省第一个综试区,着眼打造东北亚跨境电商核心节点城市,率先建成服务全省的跨境电商综合服务平台,完成东

北地区首单跨境电商保税备货进口业务，通过东北内陆地区首票跨境电商 O2O 保税展示业务测试，在全国领先开通“网购保税+线下自提”（即买即提）业务，连续举办两届汽车零部件跨境电商交易会。珲春是我省第二个综试区，围绕打造面向东北亚的跨境电商商品集散地，充分发挥“连三国、通五国”的区位优势，联合阿里巴巴独家开通菜鸟物流大包专线，菜鸟国际在东北三省第一个俄向干线口岸操作业务节点认证综保区和京东全球售在全国的第二个跨境电商出口备货仓落地，成为我国对俄跨境电商首个陆路白关口岸和 3C 产品最快、最优惠通道，成功开通“跨境电商出口退货”业务，率先实现国内跨境电商包裹 TIR 首通莫斯科，省内首通中俄铁路邮政跨境电商业务，组建俄罗斯 OZON 平台中国区最大的商业快递揽收网络，目前珲春在全省跨境电商业务模式最全、对俄零售出口规模最大。吉林市第三个获批，提出打造东北亚跨境电商重要节点城市，9610 分拣线已搭建完毕，“一区四园”建设有序推进，架起发展“四梁八柱”。延吉虽然是最后获批，但领导重视程度高、动作快、氛围浓，围绕打造全国小语种跨境电商先行地，在全省率先成立市级跨境电商协会，率先在市区设立跨境电商 O2O 体验店，成功引入全球贸易通东北亚服务中心、全省跨境电商综试区初步形成多点布局、差异化定位、多元化发展的总体格局。

二是政策引领持续强化。先后以省政府文件印发 4 个综试区实施方案，以省政府办公厅名义出台《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的若干措施》《关于进一步推动高水平开放发展若干措施》等文件，分别从跨境电商主体培育、园区建设、人才培养、海外仓共建共享等提出明确举措，加大支持力度。制定印发《吉林省跨境电子商务产业园区认定及管理办法》，认定首批省级跨境电商产业园，促进跨境电商产业集聚。印发《吉林省跨境电商扩量提质行动方案》，全面推动跨境电商整体跃升。组织企业参加跨境电商相关展会，对展位费等给予支持，助推吉林名品融入全球跨境电商供应链。除省级层面，各综试区、综保区也结合实际制定了具体支持政策。

三是市场主体不断壮大。阿里巴巴国际站、中国制造网、敦煌网、全球贸易通、亚马逊、TIKTOK 等知名跨境电商平台、服务商纷纷在我省布局，跨境平台上的吉林卖家不断增加，其中，我省上线第三方平台企业由 2016 年的不足百家发展到现在的 800 余家，仅 OZON 平台就孵化上百家新兴电商企业开店，另有近百家企业设立自建站，有力带动传统外贸和生产企触网转型。

四是重点项目稳步推进。总投资 6.5 亿元的珲春东北亚跨境电商产业园入驻率达 90%以上，中俄双创基地、OZON 跨境电商孵化中心纷纷投入使用，园区不断强化与发达地区合作，引进北京天府盛集团，与江苏叠石桥家纺城对接，共同做大俄向跨境电商零售出口业务。长春吉浙合作重点项目——吉浙跨境电商运营中心入驻企业 21 家，亦飞互联网科技打造全省首家汽车零部件跨境电商园区。

五是跨境物流更加通达。珲春开通至俄、日、韩和南方城市的陆海联运、内贸外运航线，实现国内跨境电商包裹 TIR 直通莫斯科，成功开通中俄“珲春—卡梅绍娃亚铁路口岸”邮政行李车，在俄罗斯乌苏里斯克的海外仓被认定为“重点培育的省级公共海外仓”，构建了陆空联运、陆海联运、铁空联运和陆空铁多式联运的综合性跨境电商货物运输体系。长春至大连、天津铁海联运、“长满欧”“长珲欧”双线中欧班列、对接全球 100 多条航线卡车航班集运中心常态化运营，物流通道不断畅通。

六是发展氛围日益浓厚。连年组织跨境电商培训、论坛和沙龙等活动，创新举办“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动，累计覆盖上万人次。强化跨境电商智力支持，全省开设跨境电商专业高校达7所，吉林外国语大学、长春光华学院等高校相关专业引入跨境电商课程。支持开展跨境电商“政行校企”四方合作，成立全省首个跨境电商特色产业学院，各类实训孵化活动接连不断，如吉林财经与畅达、满天欣校企合作有声有色，跨境电商发展氛围更加浓厚，跨境电商越来越成为创新创业的重要平台。

二、下步打算

(一) 内培外引育主体。一是围绕“卖什么”：编制全省跨境电商产业带地图，设立首批跨境电商产业带企业名录、特色产品库、重点品牌培育库。打造跨境电商供应链选品中心。采用“线下展厅+线上专区”模式，推动“跨境电商+产业带”发展。二是围绕“怎么卖”：深化全省跨境电商扩量提质行动。招引各类传统、新兴知名跨境电商平台、服务商在我省设立跨境电商服务中心。持续开展“数链全球 吉品出海”系列跨境电商促进活动，深入各市(州)开展跨境电商资源对接会、培训会、沙龙会等10场以上，为企业触网转型陪跑赋能，新增跨境电商主体200家以上。三是围绕“谁来卖”：与教育厅、人社厅、退役军人事务局、工会、妇联、残联等部门联动，针对不同人群开展跨境电商培训。推动政行校企合作，设立跨境电商创新创业孵化中心，开展跨境电商人才培养和企业孵化。举办跨境电商选品大赛、创新创业大赛、达人赛等，适时评选认定一批跨境电商领航企业。

(二) 提能增效建平台。一是综试区平台。完善跨境电商综试区联动协作机制，强化周联系月调度督导。召开全省综试区工作推进会。高质量做好年度考核评估。推动综试区借助广交会、进博会等知名展会平台、新电商大会或对口合作机制，举办招商推介活动，吸引资源集聚。二是园区平台。引进广东、浙江专业跨境电商园区运营主体，利用商务楼宇或旧厂房，新建或改造升级跨境电商产业园区5个左右。

(三) 统筹兼顾拓市场。一是展会拓市。组织企业参加跨交会等跨境电商相关展会，助推汽车及零部件、化工、食品及农产品等优势产业出海。二是海外仓拓市。出台海外仓认定办法。认定首批省级公共海外仓。召开共建共享海外仓对接会，支持专业化主体在俄罗斯、韩国、德国、中亚、东南亚等我省主要目标市场设立海外仓。三是零售进口拓市。指各地用好用足跨境电商零售进口试点政策，依托“珲春e购”、延边隆玛特、长春海螺跨境等线上线下平台，拓展O2O保税展示、“即买即提”等业务。争取引进抖音全球购、唯品会。鼓励开展保税仓直播带货，支持举办“跨境电商进口嘉年华”等活动，以东北亚国家为重点“买全球”，促进零售进口倍增。

(四) 协作联动强服务。一是优化物流服务。推动利用货运包机、中欧班列、TIR和多式联运等方式拓展跨境物流通道。二是优化监管服务。与海关、税务、外汇等部门加强互动互通，合力推动监管创新，落实税收政策，提升跨境贸易便利化水平。推动政银企合作，开发针对跨境电商企业的信贷产品，加强金融支持。三是优化综合服务。召开全省跨境电商发展大会。支持长春跨境电商综试区线上综合服务平台升级优化服务全省。引入发达地区机构提供品牌营销、跨境直播、平台合规、知识产权保护、涉外法律等专业化服务，构建跨境电商生态。四是优化重点服务。跟踪重点企业，提级管理服务，及时帮助协调解决海关、税务、外汇相关难点、堵点问题。

（五）真金白银落政策。一是加强政策供给。结合落实关于进一步推动高水平开放发展若干措施，制定落实商务部等9部门《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》任务清单等配套政策，用好中央外经贸发展专项资金，精准制定申报指南，充分发挥政策杠杆和撬动效应。二是加强政策宣贯。综合运用商务厅自媒体阵地和调研、培训、展会等契机，加大政策宣传力度，确保政策直达。