

索引号:	11220000MB1528034J/2025-01310	分类:	委员提案;议案
发文机关:	吉林省市场监督管理厅	成文日期:	2025年06月27日
标题:	对省政协十三届三次会议第273号委员提案的答复		
发文字号:	吉市监议字(2025)18号	发布日期:	2025年06月27日

## 对省政协十三届三次会议 第 273 号委员提案的答复

花秋玲委员:

您在省政协十三届三次会议提出的《建设“吉字号”特色品牌强省的建  
议》收悉,经认真研究办理,现将有关情况答复如下。

首先,感谢您对“吉字号”品牌建设工作关注和支持。近年来,省  
市场监管厅及有关部门高度重视“吉字号”特色品牌建设工作。一是加强组织  
协调,构建“吉字号”特色品牌建设体系。2024年,省政府将“吉字号”特  
色品牌创建工程列入全省75项突破性工作,省市场监管厅联合13部门印发  
《关于推进“吉字号”特色品牌建设的若干举措》,各地结合实际出台推进  
“吉字号”特色品牌建设工作举措,不断建立健全“吉字号”品牌体系。二是  
强化标准引领,打造“吉字号”特色品牌规则体系。坚持高起点布局、高标准  
推进,构建“吉字号”品牌培育体系、质量标准体系、质量认证体系、质量追  
溯体系等制度规则,为品牌建夯坚实基础。三是创新工作模式,筑牢“吉字号”  
特色品牌建设基础。以打造“吉致吉品”高端区域品牌为牵引,推动“吉字  
号”品牌建设。围绕人参、梅花鹿等吉林特色资源产品为重点,制定30多项  
“吉致吉品”团体标准,完成“吉致吉品”与浙江“品字标”、内蒙古“蒙字  
标”互认。“吉致吉品”作为全国公共区域品牌6个代表之一,被编入中小学  
质量教育读本。四是加大宣传力度,开展“吉字号”特色品牌推介活动。以中  
国品牌日为契机,全面展示“吉车、吉米、吉参、吉水、吉肉、吉药、吉雪、  
吉美”等“吉字号”特色产品。利用农博会、省内供销大集、省外专场推介活  
动、省外展销会等载体,组织“吉字号”农产品展销推介活动。

省市场监管厅高度重视您的建议提案,联合省农业农村厅、省文旅厅,专  
门组织进行认真学习、充分讨论、深入研究,下一步,我们将重点从三个方  
面,助力“吉字号”特色品牌工作。一是增加“吉致吉品”规模和数量。重点  
围绕吉林大米、人参、鹿茸等优质特色资源产品,开展“吉致吉品”认证,构  
建完整“吉字号”品牌矩阵,推动企业品牌、产品品牌向区域品牌升级,产  
品经济向品牌经济发展。二是增强“吉致吉品”特色品牌宣传推介力度。充分  
利用“吉致吉品”公众号、抖音(快手)直播间,加大宣传推介力度。依托吉  
林省国家广告产业园建设“吉致吉品”品牌馆、品牌沉浸式体验中心,进一  
步提升“吉字号”品牌影响力。三是搭建“吉致吉品”品牌营销渠道。对接品  
牌运营第三方,搭建“吉致吉品”认证产品(服务)营销平台,推行线下实  
体

店、线上电商矩阵和多平台直播布局的专业化品牌营销模式，打造“吉致吉品”综合立体营销渠道，强化“吉字号”特色品牌市场占有率。

吉林省市场监督管理厅

2025年5月26日