

索引号:	11220000412760890L/2025-01242	分类:	畜牧业生产;议案
发文机关:	吉林省畜牧业管理局	成文日期:	2025年06月24日
标题:	对省政协十三届三次会议第324号委员提案的答复		
发文字号:	吉牧办议(2025)14号	发布日期:	2025年06月24日

对省政协十三届三次会议第324号委员提案的答复

杨凌宇委员:

您在省政协十三届三次会议上提出的《关于推动肉牛产业集群发展的建议》收悉，经认真研究办理，现答复如下：您在省政协十三届三次会议上提出的《关于推动肉牛产业集群发展的建议》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

一、关于加快传统饲养方式转变，推进现代化规模养殖的建议一、关于加快传统饲养方式转变，推进现代化规模养殖的建议

(一) 推进规模化养殖，完善育肥体系建设。截至2024年末，全省肉牛饲养量发展到742.6万头（其中存栏431.1万头，出栏311.5万头），牛肉产量达到53.9万吨。已建成34个肉牛养殖大县、221个肉牛养殖大镇及1785个千头以上养殖专业村；培育设计养殖能力万头牛场33个、千头牛场168个、养殖场户达到35.2万个。在持续落实基础母牛扩群提质、基础母牛引进、贷款贴息、种公牛站及核心育种场建设等政策基础上，我省率先在全国实施优质冻精免费发放全覆盖、秸秆茎穗兼收、菌酶协同试点、农业设施抵押贷款等创新政策，为规模化养殖提供有力支撑。(一) 推进规模化养殖，完善育肥体系建设。截至2024年末，全省肉牛饲养量发展到742.6万头（其中存栏431.1万头，出栏311.5万头），牛肉产量达到53.9万吨。已建成34个肉牛养殖大县、221个肉牛养殖大镇及1785个千头以上养殖专业村；培育设计养殖能力万头牛场33个、千头牛场168个、养殖场户达到35.2万个。在持续落实基础母牛扩群提质、基础母牛引进、贷款贴息、种公牛站及核心育种场建设等政策基础上，我省率先在全国实施优质冻精免费发放全覆盖、秸秆茎穗兼收、菌酶协同试点、农业设施抵押贷款等创新政策，为规模化养殖提供有力支撑。

(二) 健全畜牧技术推广服务体系。目前，全省汇聚13家涉牧高校及科研院所，建成750个畜牧技术推广机构，配备技术推广员7350名、繁改员2900名、防疫员9068名，为畜牧养殖大村配备村兽医1567名。榆树市、伊通县等共计19个县（市、区）推行兽医社会化服务购买机制，55个县（市、区）全面开展动物疫病强制免疫“先打后补”工作。2024年，省市县三级共派出270个技术指导组，选派819名技术指导人员，累计开展技术培训2226场次，培训

人员 16532 人次，主推技术模式到位率达到 95%以上。依托基层农技推广体系改革与建设项目，建成 64 个试验示范基地，培训基层农技人员 2000 余人次，切实提升养殖技术水平。

（三）强化肉牛良种繁育体系建设。严格落实国家畜禽遗传改良计划，建成国家级肉牛性能测定站 1 家（占全国总数的 50%）、核心育种场 8 家、种公牛站 6 家、优质冻精年产量达 1000 万剂，基础母牛存栏量达 272 万头。长春新牧、吉林德信、延边畜牧 3 家企业入选全国仅 7 家的“国家种业阵型企业”。吉林省肉牛种业创新中心研发的“吉牛 1 号” 20K 液相育种芯片已完成商标注册，实现肉牛选育周期由 5~8 年缩短至 2~3 年，种牛培育成本降低 40%。同时，持续实施基础母牛扩群提质、种用胚胎推广使用、优质冻精免费发放等政策，对从国外引进的基础母牛和种公牛分别给予 3000 元/头补助和 10000 元/头的专项补贴，夯实种业发展基础。

（三）强化肉牛良种繁育体系建设。严格落实国家畜禽遗传改良计划，建成国家级肉牛性能测定站 1 家（占全国总数的 50%）、核心育种场 8 家、种公牛站 6 家、优质冻精年产量达 1000 万剂，基础母牛存栏量达 272 万头。长春新牧、吉林德信、延边畜牧 3 家企业入选全国仅 7 家的“国家种业阵型企业”。吉林省肉牛种业创新中心研发的“吉牛 1 号” 20K 液相育种芯片已完成商标注册，实现肉牛选育周期由 5~8 年缩短至 2~3 年，种牛培育成本降低 40%。同时，持续实施基础母牛扩群提质、种用胚胎推广使用、优质冻精免费发放等政策，对从国外引进的基础母牛和种公牛分别给予 3000 元/头补助和 10000 元/头的专项补贴，夯实种业发展基础。

二、关于打破肉牛全产业链壁垒，助推产业集群提质增效的建议二、关于打破肉牛全产业链壁垒，助推产业集群提质增效的建议

（一）强化区域品牌培育与推广。目前，全省已培育肉牛区域公用品牌 5 个、企业品牌 16 个、产品品牌 156 个，其中“延边黄牛”区域品牌入选农业农村部国家级精品品牌。通过组建吉林省品牌推介联盟，印发《吉林省肉牛品牌策划》，开展“青山游牧绿水滋养一品味吉牛中国牛一堪称牛上牛”公用品牌及企业品牌、产品品牌宣传，组织 6 家企业参加上海西雅国际食品展览会、“皖美农产品”等专题推介，并在长春农博会设立“吉牛中国牛”主题展馆，组织 73 家省内外企业参加品牌招商会，有效提升品牌影响力。

（一）强化区域品牌培育与推广。目前，全省已培育肉牛区域公用品牌 5 个、企业品牌 16 个、产品品牌 156 个，其中“延边黄牛”区域品牌入选农业农村部国家级精品品牌。通过组建吉林省品牌推介联盟，印发《吉林省肉牛品牌策划》，开展“青山游牧绿水滋养一品味吉牛中国牛一堪称牛上牛”公用品牌及企业品牌、产品品牌宣传，组织 6 家企业参加上海西雅国际食品展览会、“皖美农产品”等专题推介，并在长春农博会设立“吉牛中国牛”主题展馆，组织 73 家省内外企业参加品牌招商会，有效提升品牌影响力。

（二）培育龙头企业，深化产业协同发展。全省现有国家级肉牛产业化龙头企业 5 家，省级肉牛产业化龙头企业 13 家，建成千头以上肉牛产业化项目 211 个，培育肉牛屠宰加工企业 79 家，其中，百亿级以上企业发展到 1 家，亿级以上企业发展到 2 家。围绕产业发展需求，相继出台“牛十条”“牛意见”“牛措施”等系列政策，从政策扶持、要素保障等方面支持龙头企业做大做强。省

政府先后 3 次召开全省肉牛产业银企对接会，推动 9 家金融机构联合发布《金融支持肉牛产业一致行动声明》，为通榆吉运等 7 个重点项目争取授信 9.9 亿元。试点推广圈舍抵押、“订单贷”等新型融资模式，帮助 14 家企业融资 7.21 亿元，推动 6 个在建项目如期发债 12.5 亿元，助力产业协同发展。

（二）培育龙头企业，深化产业协同发展。全省现有国家级肉牛产业化龙头企业 5 家，省级肉牛产业化龙头企业 13 家，建成千头以上肉牛产业化项目 211 个，培育肉牛屠宰加工企业 79 家，其中，百亿级以上企业发展到 1 家，亿级以上企业发展到 2 家。围绕产业发展需求，相继出台“牛十条”“牛意见”“牛措施”等系列政策，从政策扶持、要素保障等方面支持龙头企业做大做强。省政府先后 3 次召开全省肉牛产业银企对接会，推动 9 家金融机构联合发布《金融支持肉牛产业一致行动声明》，为通榆吉运等 7 个重点项目争取授信 9.9 亿元。试点推广圈舍抵押、“订单贷”等新型融资模式，帮助 14 家企业融资 7.21 亿元，推动 6 个在建项目如期发债 12.5 亿元，助力产业协同发展。

（三）创新冷链物流模式，服务产业发展。创新构建“航空+冷链”物流体系，与南方航空公司合作开通 29 条国内直达航线，累计空运牛肉产品 2814 吨，实现鲜牛肉“朝发夕至”的高效运输。2024 年，全省外销牛肉同比增长 156%，有效保障了肉牛产品跨区域流通，提升产业市场竞争力。

三、关于激发肉牛产业市场活力，立足企业创新融合发展的建议三、关于激发肉牛产业市场活力，立足企业创新融合发展的建议

（一）构建全链条畜产品追溯体系。全面推广电子合格证制度，实现“鼎 e 鼎”追溯监管系统与“动监 e 通”平台互联互通。强化畜产品质量安全监测力度，监测合格率保持在 98% 以上，符合国家要求。（一）构建全链条畜产品追溯体系。全面推广电子合格证制度，实现“鼎 e 鼎”追溯监管系统与“动监 e 通”平台互联互通。强化畜产品质量安全监测力度，监测合格率保持在 98% 以上，符合国家要求。

（二）拓展多元市场，推动产业融合。组织开展吉林省优质畜产品进粤港澳大湾区专场推介会、畜产品公用品牌工程宣传首发式、“吉字号”畜产品进高校食堂路演推介等系列活动。发布“青山游牧绿水滋养-品味吉牛中国牛一堪称牛上牛”公用品牌广告语和宣传片，组织省内肉牛企业参加农商文旅展会、品牌推介会、产销对接会等活动，拓展线上线下销售渠道。深化吉粤、吉浙、吉豫等区域农业合作，举办专场招商推介活动，策划“最牛年夜饭”系列宣传，制作发布 22 条系列专题视频，吉林电视台等媒体相继转载，全网总播放量近 4000 万次。推动桦牛、犇福等企业将“小炒黄牛肉”“韩式烤牛肉”等爆款产品转化为预制菜推向市场，促进产业创新融合发展。（二）拓展多元市场，推动产业融合。组织开展吉林省优质畜产品进粤港澳大湾区专场推介会、畜产品公用品牌工程宣传首发式、“吉字号”畜产品进高校食堂路演推介等系列活动。发布“青山游牧绿水滋养-品味吉牛中国牛一堪称牛上牛”公用品牌广告语和宣传片，组织省内肉牛企业参加农商文旅展会、品牌推介会、产销对接会等活动，拓展线上线下销售渠道。深化吉粤、吉浙、吉豫等区域农业合作，举办专场招商推介活动，策划“最牛年夜饭”系列宣传，制作发布 22 条系列专题视频，吉林电视台等媒体相继转载，全网总播放量近 4000 万次。推动桦牛、犇福

等企业将“小炒黄牛肉”“韩式烤牛肉”等爆款产品转化为预制菜推向市场，促进产业创新融合发展。

下一步，我局将深入贯彻落实省委、省政府关于千万头肉牛建设工程的决策部署，以产业高质量发展为目标，充分吸纳您提出的宝贵建议，持续完善政策支持体系，强化要素保障能力，创新产业发展模式，奋力推动吉林肉牛产业迈向全国领先行列。下一步，我局将深入贯彻落实省委、省政府关于千万头肉牛建设工程的决策部署，以产业高质量发展为目标，充分吸纳您提出的宝贵建议，持续完善政策支持体系，强化要素保障能力，创新产业发展模式，奋力推动吉林肉牛产业迈向全国领先行列。

再次感谢您对我省肉牛产业发展工作的关心和支持！欢迎您

继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

吉林省畜牧业管理局

2025年6月24日

（联系人：杨国锋 电话：0431-88905364）