

索引号:	11220000MB1885162M/2025-00875	分类:	委员提案;议案
发文机关:	吉林省粮食和物资储备局	成文日期:	2025 年 05 月 07 日
标题:	对省政协十三届三次会议第 33 号委员提案的答复		
发文字号:	吉粮科〔2025〕21 号	发布日期:	2025 年 05 月 15 日

对省政协十三届三次会议第 33 号委员提案的答复

吉粮科〔2025〕21 号

王学君委员:

您在省政协十三届三次会议上提出的《关于推进吉林鲜食玉米标准化、品牌化、产业化建设的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

您提出的鲜食玉米标准化不够、缺乏标杆品牌、亟需建立可追溯体系等问题,针对性强、有深度、有思考。感谢您长期以来对我省粮食事业的支持,对鲜食玉米产业发展的关心。省委、省政府高度重视粮食产业经济发展,制定和完善了一系列有关政策措施,各部门密切配合,大力发展鲜食玉米产业,补短板、强弱项,主要开展了优化品种结构、提升质量标准、打造黄金名片、拓宽营销渠道、强化科技服务、建设产业集群等工作。

一、优化品种结构,筑牢发展根基

(一)积极选育推广鲜食玉米品种。依托 25 家农业科研机构 and 5 所农业院校,吉林省累计审定鲜食玉米品种 132 个(国家 84 个,省级 48 个),自主培育“绿育黄粘早 1 号”“吉农糯 9”等优质品种,市场认可度达 79.2%。

(二)建设鲜食玉米品种试验基地。连续六年建设吉林省中高端鲜食玉米品种试验示范基地,每年优选省内外 100-200 个品种错峰种植,评审筛选出高产优质的鲜食玉米加工品种公布推广。建立高效推广渠道,为种植主体提供技术指导,持续优化吉林鲜食玉米品种结构,改善和提高产品品质,为鲜食玉米产业发展筑牢根基。

二、提升质量标准,打造黄金名片

(一)制定鲜食玉米全产业链标准。制定吉林鲜食玉米种植技术、生产加工、储存运输、质量追溯团体标准,通过全国标准信息公共服务平台自我声明公开,加强标准宣贯,发挥引领作用。

(二)打造吉林鲜食玉米“黄金名片”。融合“吉林大米”品牌建设经验,利用多媒体传播,在央视、央广、吉林卫视等主流媒体及主销区地铁投放广告,利用微信微博抖音快手等新媒体开展宣传,扩大吉林鲜食玉米品牌知名

度。评选公布了 10 个鲜食玉米示范企业，24 个优质企业，42 款优质品牌鲜食玉米产品，颁发“吉林鲜食玉米”品牌标识使用授权证书，发挥优质企业领头雁、排头兵作用，维护好、发展好吉林鲜食玉米品牌形象和市场信誉。“吉林鲜食玉米”入选新华社民族品牌工程，四平市、公主岭市分别被命名为“中国优质玉米之都”“中国生态玉米美食地标之都”和“中国玉米之乡”，桦甸市被命名为“中国甜糯玉米美食之乡”，“四平玉米”“公主岭玉米”“蛟河粘玉米”被认证为地理标志证明商标，“乾安糯玉米”被认证为地理标志保护产品，“四平玉米”荣登全国玉米品类品牌价值榜榜首，东北农嫂、德乐园、陆路雪、年香玉、奥禾、佳亿、禾合美等产品品牌市场影响逐步提升。

（三）拓宽鲜食玉米营销渠道。借助中国粮食交易大会、成都糖酒会等平台，以北京、上海、浙江、福建、成都等城市为重点，组织近 20 场推介活动，推动吉林鲜食玉米在主销区落地生根。连续五年召开中国吉林鲜食玉米产业大会，为鲜食玉米企业免费直播带货，展示推介优质鲜食玉米产品，吸引来自全国各地的经销商和企业家来我省考察洽谈、产销对接，引导公众消费，引领市场拓展，带动吉林鲜食玉米市场占有率和溢价能力提升。构建起省内省外互联、直营分销互补、线上线下互通的吉林鲜食玉米销售体系，产品远销美国、俄罗斯、德国、新加坡、澳大利亚等 24 个国家和地区，鲜食玉米每穗平均出厂价格由 2018 年的 1.26 元上涨到 2024 年的 2 元。

三、整合行业资源，强化科技赋能

（一）打造产业联盟。成立了由 86 户企业组成的吉林粮食行业协会鲜食玉米分会，由育种、种植、加工、营销等方面 24 位专家组成的吉林鲜食玉米专家技术委员会，以及 18 户龙头企业组成的吉林鲜食玉米产业联盟，整合企业资源，优化多方力量，同举一杆旗，同打一张牌，为鲜食玉米产业发展提供组织保障和技术支撑。

（二）强化科技驱动。先后举办 7 场科企对接服务会及企业技术培训会，举办 2 场企业高级管理人才研修班，特邀专家针对行业形势和鲜食玉米种植、植保、采收、生产加工、储存、销售、研发等方面作专题培训，搭建企业与吉林农大、省农科院等高校、科研院所交流合作平台，帮助企业提升技术水平，促进科技成果转化和行业健康发展。全省大力发展功能性玉米，研发多元化、特色化、高端化产品，鲜食玉米产品类型不断丰富，开发出咖啡玉米、玉米浆包、玉米代餐粉、花青素酒、玉米须茶、玉米面膜等百余款鲜食玉米新兴产品；创新研发玉米蛋白高 F 值低聚肽、高纤维玉米方便营养粥等 50 项玉米产业科技成果。研发玉米饺子粉系列生产设备，主要产品指标国内领先；为企业量身定制“气吹扒皮机”，将鲜食玉米“扒皮”损伤降低到接近于零；研发鲜食玉米包装技术，主要指标达到国外同行业水平。鲜食玉米从田间到包装实现 3 小时快速锁鲜管理模式，以快争“鲜”，以“鲜”取胜。

四、建设产业集群，促进全链发展

按照省委省政府“做强做优做大农产品加工业和食品工业，着力打造玉米水稻、杂粮杂豆等十大产业集群”的总体部署，我局认真规划、研究推进，印

发《吉林省鲜食玉米产业集群发展规划（2021-2025）》，制定年度推进工作方案。力争到“十四五”末，全省鲜食玉米产量增加到30亿穗以上，产值达到60亿元，实现吉林鲜食玉米品牌领跑全国。以中西部的长春、吉林、四平、松原、白城、辽源地区和东部的梅河口市为核心区域，通过培育龙头企业、突出品牌引领、强化科技驱动、加强质量管理等措施，大力发展鲜食玉米产业集群，重点跟进农嫂品种品质品牌提升、食尚康源方便食品、合禾美玉米汁玉米须茶等产业提升项目，帮助企业充分释放产能，促进转型升级、提质增效。通过产业集群建设，2024年全省鲜食玉米种植面积104万亩，实际加工22.5亿穗，同比增长15.9%；实现产值54.9亿元，比2018年增长538%。我省鲜食玉米的资源优势逐步转化为产业优势和经济优势。

五、下步工作安排

针对您的建议，我们将按照省委省政府《关于加强鲜食玉米品牌建设加快鲜食玉米产业发展的实施意见》精神和打造十大产业集群的工作部署，深入实施高质量发展战略，践行大农业观、大食物观，以品牌建设为引领，以产业扶持为撬动，以质量标准为保障，突出品种选育和精深加工两大重点，坚持中高端定位，建设产业体系、质量体系和营销体系三大体系，实施精益化、标准化、智能化、规范化四化建设，推动优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销五优联动，打造与新发地格局相匹配的鲜食玉米产业生态网链，推动吉林鲜食玉米全链条发展。

（一）加大政策扶持。制定鲜食玉米产业集群“十五五”规划，统筹用好粮食产业高质量发展资金，深入实施优质粮食工程，扶持一批龙头企业，支持全产业链提升，加强精深加工，引导种植结构调整，增加绿色优质鲜食玉米产品供给，实现品种培优、品质提升、品牌打造。

（二）强化质量监管。一是在吉林省东、中、西部分别建设鲜食玉米品种试验示范基地，加快新品种选育引进和示范推广，做好技术配套和全程指导。二是促进中化先正达与鲜食玉米产业联盟合作，借助MAP beSide品控溯源实施标准化生产，把控产品质量，助力品牌和产业发展。三是组织专业机构对吉林鲜食玉米评价认定产品围绕营养指标、食味指标和安全指标进行质量抽检抽查。四是积极推进鲜食玉米相关标准制修订工作，按照《团体标准组织综合绩效评价指标体系》要求，规范制定团体标准，进一步完善标准体系建设。五是建设吉林鲜食玉米质量安全可追溯系统，通过推行标准化管理，建立种植、生产加工、产品检验、流通全过程鲜食玉米质量追溯体系，实现鲜食玉米“来源可追溯，去向可追踪，责任可追究”，强化质量管控，实施品牌保护。

（三）持续打造品牌。一是在中央电视台《朝闻天下》、央广中国之声等栏目精准投放吉林鲜食玉米品牌广告，提升吉林鲜食玉米品牌知名度和影响力。二是确定吉林粮食品牌培育发展实施办法，评选对省内发展较好的区域品牌和有一定影响力的企业品牌，在宣传、营销等方面重点支持，打造吉林鲜食玉米核心品牌+区域品牌+企业品牌+产品品牌“四位一体”品牌矩阵。三是组织开展2025年度产品分级分类工作，评选50款吉林鲜食玉米品牌产品，进一步打造鲜食玉米品牌形象。四是在广州、西安、沈阳、成都、厦门等此前品牌宣传空

白城市开展推介招商活动，组织企业参加中国粮食交易大会、全国糖酒商品交易会、福建粮洽会等专业展会，加强产销对接，提高品牌美誉度和市场占有率。

（四）延长产业链条。一是组织产学研对接，加快鲜食玉米适用技术的集成研发配套与科技成果的转化应用，逐步实现鲜食玉米全产业链的标准化、自动化、智能化。二是培育一批产业化龙头企业，引领带动产业规模化提升、生产技术水平提高、产业链条延伸、产品结构升级，推动玉米方便食品、健康食品开发，使之成为产业新的增长极。三是大力发展循环经济，提高玉米芯、玉米须、玉米秸秆的利用率，增加种植鲜食玉米的综合效益。四是积极发展以鲜食玉米为特色的乡村旅游，打造集产品销售、餐饮娱乐、文创展示、金融服务、旅游体验等多功能的综合性商业平台，带动一二三产业融合发展、提速增效。

再次感谢您对鲜食玉米产业发展的关注与支持，并希望您继续对我省粮食事业多提宝贵意见。

吉林省粮食和物资储备局

2025 年 5 月 7 日

（此件公开发布）