

索引号:	11220000MB1519656C/2025-00871	分类:	null;委员提案答复
发文机关:	吉林省卫生健康委员会	成文日期:	2025 年 05 月 12 日
标题:	对省政协十三届三次会议第 D12 号党派团体提案的答复		
发文字号:	吉卫复议字〔2025〕14 号	发布日期:	2025 年 05 月 15 日

对省政协十三届三次会议第 D12 号党派团体提案的答复

吉卫复议字〔2025〕14 号

民建省委:

贵单位在省政协十三届三次会议上提出的《关于把握产品消费三化趋势 克服产业发展三大惯性——推动药食同源产业实现高质量发展的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

一、食药物质管理现状

《食品安全法》第三十八条规定,生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质(简称食药物质)。食药物质目录由国务院卫生行政部门会同国务院食品安全监督管理部门制定、公布。2021 年国家卫健委会同市场监管总局制定《按照传统既是食品又是中药材的物质目录管理规定》,明确食药物质是指传统作为食品,且列入《中国药典》的物质,同时要符合中药材资源保护、野生动植物保护、生态保护等相关法规规定。目前国内有 106 种物质纳入食药物质目录。我省正积极推进将梅花鹿茸、梅花鹿角、林蛙油(哈蟆油)纳入食药物质目录相关研究工作。

二、关于所提建议的答复

(一) 用好技术工具,保障产品功效实在

省科技厅积极引导企业、高校、科研院所加强协作,鼓励医药企业和有关高校院所开展药食同源方面的科技创新工作。聚焦保健食品、新食品原料、中药材等领域,引导企业、高校、科研院所开展技术攻关和成果转化,解

决制约产业发展的技术难题，“十四五”以来，共支持相关项目 209 个，投入省级科技创新资金 9893 万元。

（二）用好电商工具，保障市场网络畅通

省商务厅评选 100 户优秀品牌企业在第四届中国新电商大会授牌，集中力量重点打造吉米、吉粮、吉肉、吉水、吉药和人参、鹿茸、林蛙等核心特色药食同源农产品，塑造产品网络竞争优势。指导省内鼎丰真、敖东药业等 182 户“老字号”企业，开展数字化改造，创新反向定制营销方式，开发“新字号”药食同源网销产品，满足多元化需求。持续开展“网上年货节”、“双品网购节”、新电商直播节、“618”“双 11”等网络购物节活动，推动药食同源企业广泛参与，争取平台有力促销政策和让利行动，扩大线上消费规模和质量。利用县域商业体系建设有利政策，强化农村网络消费基础保障，深化农村快递物流协同，密切与邮政部门、龙头寄递企业合作，畅通乡村物流堵点，发挥农村电商撬动作用，着力激发农村消费。进一步完善农村电商公共服务体系，提升农村物流仓储等配套建设，有效推动消费品下乡和药食同源农产品进城。

（三）用好标准工具，保障全程规范生产

省市场监督管理厅为规范企业生产加工行为，促进药食同源产业高质量发展，起草了多项药食同源食品生产质量管理规范，明确了许可范围、生产场所、设备设施、工艺流程、人员管理、制度审查、产品检验和标签标识等要求。推动京东、快手签署联合监管协议，其他平台也做到积极配合和参照执行了联合监管规范，首创建立监管部门与平台企业的常态化监管协调机制。

（四）用好品牌工具，保障产业价值提升

省商务厅深化与市场监管、农业农村、文旅等部门合作，依托“吉致吉品”区域品牌认证和“吉字号”品牌建设有关政策，深入开展与头部平台产

业带合作，重点打造吉林大米、鲜食玉米、吉林牛肉、吉林鹿茸、长白山人参、木耳、杂粮杂豆、矿泉水等优势农产品食品品牌和吉林冰雪避暑等文旅产品，完善全省电商品牌产品供应链资源库，2024 年底前达到 1500 品以上。

省工信厅为宣传推介我省医药特色资源和产业优势，增进我省医药企业与国内外优秀药企交流合作，助力企业拓展市场，梳理推荐集安益盛等 17 户企业 164 件展品在 2024 世界制造业大会期间展览。积极引导医药中小企业走专精特新发展之路，截至目前，已指导推荐东方红西洋参、康美新开河(吉林)药业、吉林市鹿王制药等具有药食同源产品的中药企业获评省级专精特新中小企业。

（五）用好政策工具，确保产业融合发展

国家卫健委将以食药物质健康声称为切口，以数字标签为载体，会同市场监管部门协同研究推进食药物质健康声称管理，完善药食两用物品相关的法律法规体系，提升监管水平和能力，建立符合有中国特色的管理体系和质量标准体系，促进食药物质产业高质量发展。省卫健委会同市场监管部门积极参与食药物质健康声称试点工作，已按国家要求报送了我省食药物质健康声称试点产品。

三、下一步工作

（一）建设商务大数据平台，利用大数据技术收集和分析消费者行为数据，深入了解药食同源产品市场需求，为反向定制提供准确的数据支持，以便更加精准地进行产品设计和生产安排。强化供应链上行对接，推动在头部平台开设旗舰店 10 家以上；加大与东方甄选、辛选集团等机构合作力度，再推动 100 个品种进入其供应链体系。发挥知名主播 IP 影响力，与东方甄选、辛选、谦寻、遥望等知名机构主播合作，联动省内及吉林籍知名主播，定期开展直播

营销活动，全网推介药食同源产品。打造商务领域 IP 矩阵，全省商务部门联动、商旅文互动，集中推介药食同源产品，促进品牌影响力提升。

（二）药食两用物质是我国优秀传统文化和医药宝库的重要组成部分，蕴含了丰富的传统医药文化和健康保健知识。省卫健委及政府相关部门将继续推动我省药食同源产业发展，支持企业、高校、科研机构在药食同源方向开展技术攻关和成果转化，解决制约产业发展的技术难题，对有意向申请增补食药物质目录的企业做好国家政策的宣传、解释、咨询等服务。

感谢民建吉林省委会对我省药食同源产业发展工作及卫健委工作的关心与支持。

吉林省卫生健康委员会

2025 年 5 月 12 日

（联系人：邢立新 电话：0431-88906887）

抄送：省政协提案委、省政府办公厅。

初审：戚 锋

复审：邢立新

终审：李明辉