

索引号:	11220000412760890L/2024-01940	分类:	委员提案、畜牧业生产;议案
发文机关:	吉林省畜牧业管理局	成文日期:	2024 年 07 月 04 日
标题:	对省政协十三届二次会议第 376 号委员提案的答复		
发文字号:	吉牧办议〔2024〕57 号	发布日期:	2024 年 07 月 05 日

对省政协十三届二次会议第 376 号委员提案的答复

吕爱辉委员:

您在省政协十三届二次会议上提出的《关于推动肉牛全产业链发展的建议》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

“千万头肉牛”工程实施以来，按照省委、省政府部署要求，聚焦“新增百万头肉牛饲养量和屠宰量倍增”突破性任务，坚持从三产切入，做优做强市场营销环节，激活二产屠宰加工业扩量提质，带动一产养殖业持续健康发展，全力构建肉牛产业生态网链。2023 年，全省肉牛饲养量达到 770 万头，增速位居全国第一位，肉牛养殖业产值 711 亿元，占农林牧渔业总产值的 22.7%。

一、关于发挥我省肉牛种群优势，全面提升核心育种能力，掌握肉牛产业发展主动权的建议

组建了吉林省肉牛种业创新中心和延边黄牛种业创新中心，不断提升吉林优势特色品种竞争力。指导成立“吉林省高校现代肉牛产业学院建设协作体”，赋能肉牛育种等科技研发和技术攻关；推动成立“吉林省肉牛产业发展协会”和千万头肉牛工程专家委员会，解决我省肉牛产业发展中的关键技术问题。组建吉林省科技强牧联盟，集成推广肉牛养殖 10 大主推技术、10 种典型模式和 10 项技术标准。目前，全省基础母牛存栏 272 万头，年可新增犊牛 190.4 万头（按照 70%产犊率测算）；国家级种公牛站 5 个，年冻精生产能力 1200 万剂，居全国第一位；肉牛种业阵型企业 3 家（全国 7 家），居全国首位。

二、关于发挥龙头企业辐射带动作用，加快发展肉牛精深加工，延伸肉牛产业链条的建议

全省肉牛饲养能力千头以上项目共计 211 个，设计存栏能力 95.85 万头，设计屠宰加工能力 123 万头。前 5 个月，全省新增屠宰量 10.03 万头，达到 18.2 万头，同比增长 122%。引导推动皓月、桦牛、犇福等企业，开发中央厨房、预制菜、熟食制品、休闲食品等产品 193 种，做深做强食品加工产业。深挖牛副产品潜在价值，大力开发牛源外科生物瓣膜、牛骨胶原蛋白肽、肝素钠等生物制药和医美保健产品，促进大健康产业发展。拓展牛油精炼、牛骨雕刻和皮革

深加工等产业链，不断提升产品加工层次和全产业链增值增效水平。前5个月，长春皓月、吉林桦牛、延边犇福等10个头部企业实现屠宰加工产值16.43亿元、上缴税金1.62亿元，同比增长12%和2%。培育百亿级企业1家，亿级企业2家，研发生产熟食、预制菜等6大品类1800个产品。

三、关于大力宣传吉林肉牛地方特色，加大品牌建设营销，提升肉牛产业价值链的建议

我省现有肉牛区域公用品牌5个，企业品牌15个，产品品牌155个。围绕“吉牛中国牛”核心主题，开展“青山游牧绿水滋养-品味吉牛中国牛-堪称牛上牛”公用品牌、企业品牌、产品品牌宣传，培育推出厚道皓月沃金黑牛、饮山泉沐山风延边黄牛、食百草清水煮桦牛、生态养自然香城开吉牛、吉小牧真的好好吃等系列品牌。在央视、机场、高铁、公交站点推出品牌广告80余个，在抖音、快手发布短视频200余个，在央广网、新华网、吉视传媒等开展专题报道8期，浏览量突破3000万人次。制发肉牛产业发展宣传片、招商手册和产品名录，组织15家企业参加上海西雅国际食品展览会、“皖美农产品”专题推介、吉粤产销对接、广东国际预制菜博览会。深化京东、淘宝、拼多多、私域社群、本来生活网、依谷网、蟹状元等11家电商平台合作，会同南航公司开启“空运”通道，实现吉林“鲜食牛肉”从产区到销区“朝发夕至”。前5个月，全省调出牛肉1.2万吨，同比增长140%。强化畜产品质量安全监管，畜产品监测合格率连续三年达到99%以上，全年开具畜产品承诺达标合格证75.5万张，附带合格证上市的畜产品达6.94万吨。持续推进“畜牧养殖大村大学生兽医培训计划”，全省累计配备村兽医1059名。

四、关于发挥我省种植业优势，发展现代生态养殖，加速粮经饲统筹产业体系形成的建议

按照农业农村部《关于深入推进2023年绿色种养循环农业试点的通知》（农农（肥水）〔2023〕9号）要求，省农业农村厅会同省财政厅、省畜牧兽医管理局在全省7个县（市）开展绿色种养循环农业试点。争取国家“粮改饲”政策资金9194万元，支持37个县（市）落实优质饲草料种植面积64.97万亩。全省投入茎穗兼收机236台，配套农机具1400余台套，收贮加工优质秸秆黄贮饲料150万吨，产生直接经济效益4.5亿元以上。全省饲料化利用秸秆1800万吨，占全省秸秆可收集总量的45%，同比提高4个百分点。联合省农业农村厅、省生态环境厅、省乡村振兴局印发《全省畜禽粪污治理专项整治行动工作方案》，会同生态环境、乡村振兴等部门开展了2022年度畜禽粪污资源化利用工作考核。

五、关于创新完善政策措施，形成政策合力，为肉牛产业发展保驾护航的建议

在省政府密集出台“牛十条”“牛意见”“牛措施”等政策措施基础上，省畜牧局会同省财政厅印发了《肉牛屠宰倍增工作行动方案》《新增百万头肉牛饲养量行动方案》和施工图，省财政新增8997万元专项资金，在全省实施免费冻精发放、茎穗兼收菌霉协同试点政策；安排1亿元资金，明确对年度新增

屠宰量1千头、1万头、3万头、5万头以上的企业，分四档给予200元、300元、400元、500元奖励。省政府出台的“牛措施”中，在养殖用地、交通运输等方面提出了明确的支持性政策措施。千万头肉牛建设工程实施以来，省财政累计筹措落实各项支持资金55亿元，发行地方政府专项债券92亿元，支持肉牛产业项目30个，初步构建起全覆盖、组合式、多元化的肉牛政策支持和资金保障体系。针对部分市县拖欠相关企业和经营主体畜牧业重点资金问题，省财政厅从2023年起，采取调整资金拨付方式，将动物疫病防控资金和肉牛引种补贴等畜牧业重点涉企资金拨付方式，由原来市县分别支付调整为省级直接支付给有关企业，有效解决了市县因财政困难导致资金长期欠拨问题。前5个月，全省政策性保险肉牛165万头，同比增长19.4%；肉牛活体抵押贷款76亿元，同比增长26.69%。

下步，我们将按照省委、省政府决策部署，深入实施“一主六双”高质量发展战略，聚焦“四大集群”培育、“六新产业”发展、“四新设施”建设，践行大农业观、大食物观，坚持“工业化思维、项目化带动、园区化集群、品牌化经营、智能化监管”工作理念，以三产融合发展为抓手，加快建链、补链、延链、强链，进一步强化目标牵引，倒逼措施落实，实行养殖量扩量和产业链提质两手抓，打通供应链、提升价值链、夯实安全链，确保畜牧业稳住“上升期”，稳在“快车道”。

吉林省畜牧业管理局

2024年7月4日

（联系人：杨国锋 电话：0431-88905364）