

索引号:	11220000412760890L/2023-04069	分类:	党派团体提案;议案
发文机关:	吉林省畜牧业管理局	成文日期:	2023年10月24日
标题:	对省政协十三届一次会议第102号党派团体提案的答复		
发文字号:	吉牧办议〔2023〕86号	发布日期:	2023年10月30日

对省政协十三届一次会议第102号党派团体提案的答复

吉牧办议〔2023〕86号

民革吉林省委员会:

贵单位在省政协十三届一次会议上提出的《关于打造优质肉牛品牌助力农业强省的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

省政府高度重视此提案的办理工作,胡玉亭省长亲自督办,韩福春副省长也做出重要批示,明确由省畜牧局作为提案的主办单位。接到提案后,省畜牧局第一时间成立专班加快推动提案办理工作,会同省财政厅、省农业农村厅、省市场监督管理厅、省商务厅等协办单位制定了《省政府领导督办省政协重点提案工作方案》并报省政府同意。8月份以来,我局会同省政协提案委、省政府督查室以及协办单位,陪同省政协李悦副主席多次深入长春市、农安县和九台区和延边州珲春市、龙井市开展专题调研,积极推进提案办理工作。在胡玉亭省长的高度重视和亲自督办下,在省政协提案委、省政府办公厅的有力指导下,在各协办单位的共同努力下,省畜牧局完成了提案办理工作,取得了阶段性成果。通过提案办理,我们深刻感受到了省委、省政府对实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程的高度重视和发展决心,感受到省政协和民革省委会对全省肉牛产业发展和品牌建设的关注和支持。

一、关于制定吉林省肉牛品牌发展规划建议

为加快推进吉林肉牛品牌发展,省政府出台了《吉林省“十四五”现代畜牧业发展规划》《吉林省肉牛产业发展规划》和《关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》,已对吉林肉牛品牌建设的顶层设计进行规划布局。规划根据肉牛产业生产的重点区域、发展优势、基础条件,提出中东西部产业发展规划布局。同时,对做大做强屠宰加工业,推进餐食品牌和业态创新等提出规划目标,将肉牛品牌发展的目标和措施纳入了肉牛产业发展规划中。省畜牧局又印发了《吉林省肉牛屠宰行业发展规划》,提出“打造‘吉牛’特色产品品牌”等7项重点任务,并围绕组织领导、政策支持、宣传引导等3个方面,提出具体保障措施。

下一步,将深入贯彻落实省政府《吉林省肉牛产业发展规划》,细化工作推动措施,落实产业资金政策,加大品牌宣传力度,扶优扶强,进一步提升品牌肉牛产业影响力,引导品牌肉牛产业做大做强。

二、关于建立和完善支持保障机制建议

全省“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程实施以来，省政府先后制定出台了《关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见》《吉林省做大做强肉牛产业十条政策措施》《支持全省肉牛产业发展有关政策措施》等1.0、2.0、3.0系列产业政策文件，省第十四届人民代表大会常务委员会第四次会议审议通过《关于促进肉牛产业发展的决定》，首次将肉牛产业发展写入地方性法规，以立法形式“硬核”推进肉牛产业高质量发展，从良种繁育、规模养殖、屠宰加工、品牌建设以及秸秆饲料化利用、粪污资源化利用等全产业链、全链条给予政策支持，政策保障实现全覆盖。同时，省畜牧局按照胡玉亭省长在皓月公司座谈会指示要求，正在谋划《关于加快构建肉牛产业生态体系的意见》，制定出台一批“接地气”的政策，坚持有效市场和有为政府有机结合，扶优扶强，重点支持肉牛精深加工业和新业态发展，提升市场竞争力，强化品牌创建和市场营销，做大做强品牌企业，强化业态创新和市场开发，加大对品牌牛肉产品生产和流通的支持力度。

下一步，将加快落实各项政策措施，推动《关于加快构建肉牛产业生态体系的意见》出台，进一步完善肉牛品牌扶持政策体系，落实“三品一标”和名牌牛肉产品政策，建立健全品牌认证、推广、识别和评价发布等关键环节的规则和机制，形成良好的品牌政策环境。

三、关于建立和完善肉牛品牌标准体系建议

近年来，省市场监管厅牵头各部门加快构建吉林区域品牌培育体系、质量标准体系、质量认证体系、质量追溯体系，构建分步实施、分类指导、渐次推进的品牌培育体系，构建以政府颁布标准为基础，优秀团体标准为主导，先进企业标准为引领的质量标准体系，保障吉林区域品牌高标准、高质量发展，实现全过程可追溯和全链条可监管的质量管控体系，保障吉林区域品牌认证实现全环节闭环管理。省畜牧局以解决实际问题、切实推动肉牛标准化体系建设为目标，依托科教资源优势，积极打造肉牛产业“吉林标准”。组织梳理了现行的760余项与肉牛产业相关的标准，并召集省内知名专家编制了吉林省肉牛产业标准体系建设框架，确定了育种与种源管理、规模场建设、动物营养、疫病防治、畜产品质量安全、粪污无害化处理等标准体系建设重点方向。目前，全省共组织制定14项肉牛产业相关地方标准，占全部立项标准的43.75%，推出了肉牛防疫技术规范、牛疫病净化技术规范等系列标准。

下一步，根据“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程建设和肉牛产品品牌建设的需要，将建立一批覆盖范围广、应用性强的系列标准，与现行各类标准构成科学完整的体系，积极推动吉林肉牛品牌建设。

四、关于探索建立肉牛产品品牌目录体系建议

省政府印发《关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》后，省市场监管厅、省发改委牵头19个部门成立吉林省区域品牌工作推进组，形成合力推进工作机制，强化吉林区域品牌准入授权、质量追溯、监管保护与退出机制，实行动态管理，形成良好的育牌、创牌、保牌、用牌氛围。同时，积极探索建立肉牛产品品牌目录体系，在吉林省地理标志产品、名牌产品、国家省级示范试点等已基本形成品牌优势的产品和服务中予以转化培育，在新产品、新产业、新模式中予以孵化培育，推动产品和服务优质品牌建设的协同整合，保障“吉致吉品”区域品牌整体规模效应。积极发挥各市（州）、县（市、区）资源禀赋和产业优势，集中力量推进特色鲜明、质量过硬、信誉可靠的产品和服务开展区域品牌认证，推动全省区域品牌建设有序发展。目前，省市场监管

厅推动发布了《“吉致吉品”品牌认证通则》《“吉致吉品”牛肉》等地方标准和团体标准，发挥吉林肉牛品牌推介联盟作用，通过“标准+认证+标志”，认证了皓月、犇福、桦牛等一批“吉致吉品”品牌，通过召开发布会、参加大型展会等，打造吉林肉牛靓丽名片。

下一步，将发挥行业协会、品牌推介联盟、第三方认证机构等组织作用，研究建立品牌收集、评审和价值评估体系，全面推进吉林区域品牌建设。组织吉林肉牛品牌推介联盟，加大品牌标准宣贯推广，遴选联盟品牌企业并集中授牌，继续鼓励中农吉牧、城开农投、通榆吉运、镇赉和合等企业做好质量和品牌工作；依托京东、天猫等电子商务平台，支持品牌企业开展产销对接，拓宽销售渠道，提升产业品牌核心竞争力。

五、关于推进特色肉牛区域品牌建设建议

近年来，省畜牧局会同“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程各成员单位，根据我省肉牛产业区域分布，以长春皓月、延边犇福、桦甸金牛、琿春吉星等规模企业为龙头，发挥已有肉牛产业品牌优势，实施品牌引领和提升工程，组织开展“吉致吉品一牛肉”创建工作，举办了“吉致吉品一牛肉”品牌形象发布会，加强延边黄牛、草原红牛等地方品种的品牌保护，实施品牌开发战略，做大做强“皓月”“桦牛”“犇福”“长白弘”等企业品牌，打造“吉牛”公共品牌，开拓中高端市场。同时，完善“吉牛云”大数据平台功能，利用数字化技术改造肉牛产业链。广泛利用传统媒体和“新媒体+网红”，全方位立体化宣传推介“吉林肉牛”公共品牌，建设“吉林肉牛网商市场”，让“吉林肉牛”品牌产品走向全国。

截至目前，我省“桦甸黄牛”入选“中国农业品牌目录农产品区域公用品牌”，“桦甸黄牛肉”被评定为国家“农产品地理标志”产品，皓月、犇福和阿满被评定为“中国驰名商标”企业，犇福和八珍王被评定为“吉林省著名商标”企业，老韩头被授予“吉林省非物质文化遗产”“吉林老字号”称号企业，皓月、犇福和桦牛获得吉林省“吉致吉品一吉林肉牛”区域公用品牌认证。培育皓月、犇福、桦牛、吉小牧、兄弟牛人等品牌15个，获得省级以上认定品牌11个，皓月、桦牛、犇福等3个肉牛品牌登录央视财经频道，皓月品牌专卖店在全国达到7000家以上，“两岁半吉牛肉铺”达到5家；“兄弟牛人”品牌鲜牛肉营销板块年屠宰肉牛可达4000头左右；大明肉业在长春市布局120家火锅超市；丰茂串城、延边白玉串城等“吉字号”餐食品牌在北京、上海、深圳等城市布局。

六、下步工作安排

实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程是省委、省政府作出的重大决策部署，是实施“一主六双”高质量发展战略、打造万亿级农产品加工业和食品产业的必然要求，是构筑吉林农业发展新优势的必然选择，是全面实施乡村振兴战略，促进农业高质高效、农民富裕富足的重要途径。工程实施以来，省委、省政府主要领导和分管领导对“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程建设高度关注，并给予充分肯定。胡玉亭省长到皓月集团调研座谈会上明确指出，“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程对吉林争当现代农业建设“排头兵”、推动全面振兴取得新突破至关重要。全省上下全面贯彻落实省委、省政府决策部署，工程建设取得扎实成效，被农业农村部评为脱贫攻坚和乡村振兴衔接优秀项目。2022年，全省肉牛饲养量达到652.6万头，同比增长12.4%，比2020年524万头新

增肉牛 128 万头，增长 24%；肉牛出栏新增 19.9 万头，占全国的 15%，全国第一；饲养量增幅达到 12.4%，全国第一。

下步，我们将以办理省政协重点提案为契机，统筹资源、集中力量、持续发力，全面贯彻落实胡玉亭省长到皓月调研座谈会指示要求，锚定目标，坚定信心，项目化工程化推进。进一步强化品牌创建和市场营销，做大做强肉牛品牌，发挥吉林肉牛品牌推介联盟作用，强化业态创新，以“吉牛”餐食品牌培育、创新业态发展、赋能文化内涵为主线，打造饮食文化，加快发展团餐、电子商务等新业态，引领本土化终端消费升级，通过连锁店、旗舰店等推动吉林肉牛品牌走出吉林、走向全国。

吉林省畜牧业管理局
2023 年 10 月 24 日

（联系人：潘荣辉 联系电话：18686682667）