

索引号：	11220000013545851U/2023-03592	分类：	人大代表建议;议案
发文机关：	吉林省商务厅	成文日期：	2023 年 04 月 12 日
标题：	对省十四届人大一次会议第 0023 号代表建议的答复		
发文字号：	吉商议案〔2023〕10 号	发布日期：	2023 年 09 月 22 日

对省十四届人大一次会议第 0023 号代表建议的答复

吉商议案〔2023〕10 号

王明乾代表：

您在省十四届人大一次会议上提出的《关于加快建设直播网红服务平台，为吉林省农业产业升级赋能的建议》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

（一）加强顶层设计

省第十二次党代会对发展“六新”产业和建设“四新”设施做出重要部署，分区域、分领域打造若干地区性和专业性的新电商平台，在线上打响吉林系列优质特色品牌，形成新电商千军万马的生动局面。为此，我们在制定出台《吉林省直播电商发展三年（2020—2022）行动计划》、《吉林省人民政府办公厅关于推进新电商经济高质量发展若干措施的意见》的基础上，联合 15 部门制定印发了《吉林省新电商产业高质量发展实施方案》。为网红经济发展营造良好的政策环境和发展氛围。

（二）推进人才育用

对接京东“春晓计划”、美团“当地参团商家助力计划”，与淘宝教育深度合作，推动阿里区域运营中心落地吉林，发挥平台网商孵化器功能，实施“万名网商”培育计划。与省教育厅共同推动建立全省高校新电商产业协作体，与省科技厅合作，建立新电商科技创新战略联盟。政校合作，与吉林大学、吉林财经大学、长春光华学院建立合作，共育产业发展高端人才。由师入手，建立省级电商讲师库，吸纳国内知名平台一线专业培训导师、省内知名电商企业创始人、业界头部主播及高级运维人才加入，助力人才培养展开。以赛代训，举办首届电商讲师大赛、案例分析大赛，与省妇联共同举办巾帼创业直播大赛等品牌赛事。

（三）强化示范引领

深入实施电商进农村综合示范。深化 34 个国家级电商进农村综合示范建设项目。评选 40 个电商镇、400 个电商村，全省已建设改造县、乡电商服务中心 268 个，农村电商服务站 5316 个，县域物流集配仓储中心 31 个，乡镇物流分拨中心 341 个，农村物流网点 2575 个，其中，2022 年指导督促榆树、扶余、

长白等示范县已建设改造 4 个县域公共服务中心、完成率 200%，21 个乡镇公共服务中心、完成率 210%，362 个农村电商服务站、完成率 241.33%，农村电商培训 1997 人次，农村电商公共服务基本实现县、乡、村三级全覆盖。积极举办“农村电商精准扶贫产品展销会”、“农村网络直播促销季”、“年货大集”等线上线下促销活动。支持各地农产品入驻我省在浙江、江苏、云南、重庆等省市开设的“吉林名优产品营销展示中心”，跨省拓宽销售渠道。

（四）推进鼓励政策

一是支持电子商务人才培养。加大对互联网营销师、直播销售员等直播电商相关职业培训力度，按规定落实培训补贴。二是支持降低快递物流成本。对上行农产品邮政快递包裹给予补贴。三是支持直播电商创业融资。加大创业担保贷款政策扶持力度，对符合创业担保贷款贴息政策条件的直播电商企业给予信贷支持。

吉林省商务厅

2023 年 4 月 12 日