

索引号:	11220000013545851U/2023-03591	分类:	人大代表建议;议案、其他
发文机关:	吉林省商务厅	成文日期:	2023年04月12日
标题:	对省十四届人大一次会议第0013号代表建议的答复		
发文字号:	吉商议案〔2023〕9号	发布日期:	2023年09月22日

## 对省十四届人大一次会议第0013号代表建议的答复

吉商议案〔2023〕9号

罗凤魁代表:

您在省十四届人大一次会议上提出的《关于优化电商人才引入模式，助推吉林数字经济发展的建议》收悉，经认真研究办理，针对问题，答复如下:

### （一）强化政策支撑。

省第十二次党代会对发展“六新”产业和建设“四新”设施做出重要部署，分区域、分领域打造若干地区性和专业性的新电商平台，在线上打响吉林系列优质特色品牌，形成新电商千军万马的生动局面。为此，我们在制定出台《吉林省直播电商发展三年（2020—2022）行动计划》、《吉林省人民政府办公厅关于推进新电商经济高质量发展若干措施的意见》的基础上，联合15部门制定印发了《吉林省新电商产业高质量发展实施方案》。围绕稳外贸工作，制定跨境电商发展系列措施，纳入《省政府办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的若干措施的通知》等政策文件当中。推动跨境电商园区建设，制定印发《吉林省跨境电子商务产业园区认定及管理办法（试行）》。

### （二）壮大市场主体。

一是深化与京东、阿里、抖音、快手等知名平台合作，推动京东（吉林）数字经济产业园建设；推动“字节乡村计划”合作项目；推动我省成为京东平台大米、玉米产业带，推动我省大米、玉米官方自营旗舰店落户京东，推动美团优选布局我省。二是重点培育长春净月国家级电商产业园、四平电子商务产业园、辽源袜业园、梅河电商园、通化快大人参产业园等一批高质量新电商产业园区，强化要素整合，突出孵化功能，促进产业集聚。三是根据商务部加强对县域商业的部署，争取中央县域商业9000多万元，支持16个县（市、区）开展县域商业建设行动，主要是围绕包括农村电商在内的7项约束性指标，建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。

### （三）打造供应链体系。

一是深化与一下科技、天下秀、央广传媒等平台和企业合作，在供应链打造、品牌推介、企业孵化、人才培养、直播带货等方面建立合作机制。二是推

动网易东北区总部、网易长春数字产业园项目尽快落地；推动阿里国际站、速卖通、拉扎达等平台加强与吉林产业链、供应链及重点物流节点合作。三是推动省际间合作。建立与电商先进省份之间的联系机制，推动我省与杭州达成平台化深度合作，打造一套标准化、流程化、集约化的供应链体系，通过完善品质溯源、产能、选品、仓储、物流、渠道等要素，实现“南货北下、北货南上”。

#### **（四）培育“吉字号”品牌产品。**

支持农产品生产加工企业开展农产品溯源，申请商标注册和“两品一标”（绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）认证。集聚电子商务运营人才，开展品牌设计、包装和营销，挖掘我省资源优势和产品特色，重点打造“长白山人参”“吉林梅花鹿”“长白山黑木耳”等适合网销的品牌产品。支持电商企业打造以名牌产品、地理标志等为基础的电子商务品牌，扩大“吉字号”产品销售规模。

#### **（五）加强人才保障**

整合资源，与省教育厅共同推动建立全省高校新电商产业协作体；与省科技厅合作，建立新电商科技创新战略联盟。政校合作，与吉林大学、吉林财经大学、长春光华学院建立合作，共育产业发展高端人才。由师入手，建立省级电商讲师库，吸纳国内知名平台一线专业培训导师、省内知名电商企业创始人、业界头部主播及高级运维人才加入，助力人才培养展开。以赛代训，举办首届电商讲师大赛、案例分析大赛，与省妇联共同举办巾帼创业直播大赛等品牌赛事。

吉林省商务厅

2023年4月12日