

|       |                               |       |                  |
|-------|-------------------------------|-------|------------------|
| 索引号：  | 11220000412760890L/2023-02435 | 分类：   | 委员提案;议案          |
| 发文机关： | 吉林省畜牧业管理局                     | 成文日期： | 2023 年 07 月 13 日 |
| 标题：   | 对省政协十三届一次会议第 319 号委员建议的答复     |       |                  |
| 发文字号： |                               | 发布日期： | 2023 年 07 月 13 日 |

## 对省政协十三届一次会议第 319 号委员建议的答复

吉牧办议〔2023〕67 号

吕爱辉委员：

您在省政协十三届一次会议上提出的《关于抢抓肉牛产业发展机遇推动现代农业发展的建议》收悉，经认真研究办理，现答复如下：

### 一、加强种业创新，实现种源可控，夯实产业发展基础

为了解决现阶段我省肉牛育种体系和运营机制存在的问题，创新肉牛种业发展，打造全国优质肉牛种业生产供应基地，省政府办公厅《关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见》（吉政办发〔2021〕39 号）明确提出加强肉牛良种繁育体系建设，依托长春新牧科技、白城德信、延边畜牧、延边东兴、四平兴牧等国家级核心育种场和种公牛站，吸引国内外研发力量，组建吉林省肉牛种业创新工程中心。2022 年 9 月，省农科院曾就“创新中心”建设向省政府提出“一步走”（即“同步组建省肉牛种业创新中心和省肉牛种业创新有限责任公司”）和“两步走”（即“先组建创新中心，后成立有限公司”）思路，韩俊省长批示“暂先不考虑组建公司，成立创新中心”。为此，同年 10 月，省政府批复同意省农科院成立“吉林省肉牛种业创新中心”，并由其组织联合研发团队，开展肉牛种业关键技术攻关，加快产学研推一体化新肉牛育种体系建设，实现种业创新。

为了整合省内外肉牛领域产学研相关资源，省畜牧局在“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程启动之初，就邀请省内外涉牧大学、科研院所和肉牛行业领域相关专家成立了吉林省“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程专家委员会，解决我省肉牛产业发展中的关键技术问题。在整合省内肉牛产业资源方面，省畜牧局就促进科研院校、企业以及养殖场户的合作，加强联合育种、屠宰、精深加工的深度合作，又专门推动成立了吉林省肉牛产业发展协会（已获省民政厅批复同意）。在统筹高校、科研机构、行业企业肉牛产业发展资源方面，省教育厅等八部门指导有关高校、科研机构、行业企业等单位成立了“吉林省高校现代肉牛产业学院建设协作体”，并制定了“支持高校现代肉牛产业学院建设协作体若干政策措施”用于肉牛育种等科技研发和技术攻关。

我省在肉牛种业研发经费补助方面持续发力，除现有的每个国家级肉牛核心育种场、种公牛站每年给予 200 万元和 100 万元补助（2023 年国家级核心育种场和种公牛站建设补助资金已进入拨付程序），从国外引进符合农业农村部标准的种公牛，每头一次性补助 1 万元，延边黄牛养殖企业使用胚胎移植技术繁育延边黄牛的，每枚胚胎补助 500 元支持政策外，近期，省人大在《关于支持肉牛产业发展的决定》中还明确对肉牛新品种培育给予一定数额的补助。延边黄牛和草原红牛等地方特色品种保护和选育，种群规模扩繁等工作，已在

《实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程实施细则》（吉牛办发〔2021〕5号）中明确，由市（州）、县（市、区）畜牧业管理（农业农村）局制定辖区保种方案和选育方案，负责肉牛良种繁育体系建设；以延边畜牧开发集团、吉兴牧业、弘朝集团等延边黄牛育种企业为核心，依托延边大学、省农业科学院评定种群生产性能、筛选优秀个体，规范企业建立系谱档案；针对地方特色肉牛品种建设核心育种场，通过采用性控冻精、胚胎移植等高效繁育技术，迅速提升繁育母牛数量，扩大核心群；相关地区畜牧、科技等部门要切实加大投入力度，制定专项扶持政策，通过资金扶持、专项贷款等方式，实现优质地方特色品种肉牛的保护和选育，进而提高全省肉牛种群质量和良种化水平。

## 二、探索新型发展模式，扩大养殖规模和提质增效

在肉牛产业发展模式创新上，我省一直在不断探索和研究。《关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见》明确了农民就地就近养殖增收一系列措施，并提出在养殖屠宰方面，要积极发展“屠宰厂+育肥场（户）+母牛养殖场（户）”模式；在饲料和生态养殖方面，要大力发展“村集体+养殖户+种植户+秸秆饲料企业”模式；在育种方面，要发展“种公牛站+繁改站点+基础母牛场（户）”模式。省畜牧局和省肉牛办还围绕肉牛生态养殖，指导铠绎、伯宇、伊通县等企业和地区，建立“农牧业循环经济园区”模式、“生态循环三产业融合发展”模式、“生态养殖”模式和“健康养殖”模式；围绕搭建利益共同体，扩大肉牛养殖规模，指导东辽县以“党支部+基地+农户”运营管理模式，建立“托牛所”肉牛养殖模式，指导镇赉和合牧业发展有限公司，围绕保证母牛扩繁和增加养殖户收入，建立“寄母还犊”肉牛扩繁模式，同时，指导汪清县建立了“筑巢引凤”发展模式、乾安县“退户入区”肉牛产业模式，以及梨树县的“园区+合作社+养牛”发展模式。鼓励支持有实力的大型企业牵头设立肉牛产业发展专项基金，采取社会资本主导、各级政府引导基金跟投、市场化运作的方式，对肉牛产业的育种、养殖、肉品精深加工、粪污资源化利用、肉牛产业园基础配套建设及运营等全产业链建设进行股权投资。

## 三、产业链升级推动三产融合，实现高质量发展

省委省政府高度重视肉牛屠宰加工扩能升级和全产业链建设，在原有屠宰加工支持政策基础上，2023年初，又专门制定出台了《关于促进肉牛屠宰加工及产品市场营销的若干政策措施》，加快提升肉牛屠宰加工能力和三产融合发展。

一是实现肉牛屠宰加工能力提速。已在全省布局建设肉牛屠宰企业84家，年设计屠宰能力223.29万头，现已形成独立品牌的企业达15家。2023年一季度，全省屠宰肉牛12.2万头，同比增长7.9%；调出活牛9.5万头，同比增长106%；调出牛产品0.29万吨。2021年以来，全省新建肉牛屠宰企业11家，已建成投产1家、试运行2家、在建8家，完成投资总额5.06亿元，全部建成后，年新增设计屠宰能力达103.5万头，占现有设计屠宰能力的44.2%，全省年设计屠宰能力将增至326.79万头。

二是实现肉牛精深加工企业产能提升。“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程实施以来，全省规模以上肉牛精深加工企业已达到8家，生产加工主要产品，包括分割肉制品、熟食制品、休闲食品、保健食品、预制菜品、皮革加工和生物制品等。2022年，皓月、犇福、桦牛分割肉制品产量11.3万吨，同比增长1.6%；皓月、阿满、老昌、老韩头、大明生产的调理肉制品、熟食制品、休闲食品、预制菜品、中央厨房产品产量0.54万吨；皓月大健康制品、生物医药制

品产量 22.9 吨，同比增长 72.2%，皮革制品产量 17.9 万张。2022 年，这 8 家企业实现工业总产值 125.66 亿元，同比增长 24%，实现利润 7.85 亿元，同比增长 13%。

三是实现亿级以上企业产值增速发展。从目前增速情况看，全省谋划建设亿级以上肉牛企业已达到 14 家。其中：千亿级 1 家即长春皓月，全年产值 120.58 亿元，同比增长 25.43%；百亿级 1 家即长春城开农投，全年产值 0.98 亿元，同比增长 93.36%；十亿级 2 家分别是通榆吉运和汪清恒天然，全年产值分别为 2.04 亿元和 3.2 亿元，同比分别增长 5.9%和 22.6%；亿元级 10 家，分别是长春新牧、吉林国发、桦甸金牛、辽源华欣庄园、通化有点牛、松原奥金斯、镇赉吉天然、镇赉和合、大安向阳和延边畜牧，全年产值达到 1 亿元的有 2 家，占比 20%，达到 5 千万元的有 3 家，占比 30%。

#### **四、打造特色品牌，创新市场营销模式**

围绕省政府在“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程中设定的“强化品牌创建和市场营销”重点任务指标，省畜牧局、省肉牛办，不断制定新措施、新举措，培育“吉牛”品牌，加快市场拓展和业态创新步伐。

一是推进“吉牛”餐食品牌创建。以省政府和省肉牛办名义分别制定下发《关于促进肉牛屠宰加工及产品市场营销的若干政策措施》等 7 个政策件和《“吉牛”餐食品牌与业态创新实施方案》《吉林省千万头肉牛工程高质量发展后端市场拓展工作推进方案》等 5 个工作方案，开展“吉林肉牛产品名优食材供应基地”和“吉林肉牛产品餐食特色名店”评定挂牌，培育餐食品牌与新业态创新加快发展。目前，全省以省内牛肉为主要食材的餐食品牌共有 16 个，孵化培育的“吉林珍牛美食体验店”“桦牛牛肉食材体验店”“吉小牧 5A 牛肉工坊”“牛财神‘吉牛’品鉴店”“两岁半吉牛肉铺”“牛十三火锅店”等餐食品牌已成为省内餐饮行业强劲品牌。

二是推进“吉林肉牛”品牌培育提升。我省肉牛品牌已获得省级以上认定的有 11 个。其中，入选“中国农业品牌目录”的有 1 个，获得国家“农产品地理标志”认证的有 1 个，被评为“中国驰名商标”的有 3 个、“吉林省著名商标”的有 2 个，被授予“吉林省非物质文化遗产”“吉林老字号”的有 1 个，通过“吉致吉品—吉林肉牛”区域公用品牌认证的有 3 个，已有皓月、犇福、桦牛、吉小牧、兄弟牛人、城开吉牛等近 20 个肉牛产品独立品牌。皓月、桦牛、犇福等 3 个肉牛品牌登录央视财经频道。“吉林肉牛”区域公用品牌还在北京国贸地铁站投放宣传，并被第 12 届中国（深圳）国际生态农业博览会组委会授予“健康行业最具影响力品牌”称号。

三是推进加工营销业态突破创新。创新“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+电商销售+社区团购”经营业态新模式，“东巴人餐饮集团”“吉林伯宇集团”联手打造的 5 家“两岁半吉牛肉铺”已形成省内餐饮行业业态创新新模式。“大明肉业”“吉林伯宇集团”联动直营，打造“兄弟牛人”鲜牛肉营销板块，实现经济效益、社会效益双丰收。延边黄牛产业协会等商协会，联动企业强力布局线上线下营销体系，抢抓“互联网+”发展机遇，充分利用“抖音”“快手”等网络新媒体，布局产品营销新业态，九台伯宇、珥春吉兴、中农吉牧、桦甸金牛、长春皓月等肉牛屠宰加工企业旗下品牌产品已在京东、淘宝、美团等多个网络平台上架销售。“桦牛”线下直营店、专卖店、加盟店已发展到 33 家；皓月集团在全国已开设 7 千余家经营店；“犇福”直营店已达 7 家；大明肉业“摊爷拌肉”加盟门店已辐射省内外 10 余个地

市，加盟店面已达 300 余家。长春皓月和杭州启明公司联合打造的新型生物瓣膜高科技项目已基本建设完成，目前一期项目已进入试生产阶段。

四是推进市场拓展融合发展。持续推进“吉牛”产品进景区、进加油站、进乡村旅游单位活动，广泛利用景区 APP、景区商超门店等线上线下融合方式设置“吉牛”产品展台和链接，实现“农文旅”融合发展，截至目前，全省已有 9 家企业累计投放“犇福”牌牛肉干等牛肉产品 50 余个品类。创新发展牛肉预制菜产业，皓月开发的系列牛肉预制菜产品已达 500 余个品类，销售额达 162 亿元；大明肉业旗下“摊爷拌肉”预制菜年产量达 252 吨；桦甸金牛开发出的 15 个牛肉预制菜产品年产量达 100 吨；延边犇福立足民族地区区位优势，已开发出韩式烤肉、牛肉大酱等 10 余个民族特色牛肉预制菜品，年产量达 10 吨以上。积极组织肉牛屠宰加工企业参展参会，仅第二十一届中国长春国际农业·食品博览（交易）会，现场签约金额就达 0.53 亿元。

吉林省畜牧业管理局

2023 年 6 月 19 日

（联系人：孙 亮      联系电话：13944104947）