

索引号：	11220000MB1885162M/2023-02423	分类：	人大代表建议政协提案总体办理情况;议案、报告
发文机关：	吉林省粮食和物资储备局	成文日期：	2023 年 06 月 27 日
标题：	省粮食和物资储备局关于 2023 年人大代表建议及政协提案办理情况的报告		
发文字号：	吉粮法〔2023〕25 号	发布日期：	2023 年 07 月 13 日

省粮食和物资储备局关于 2023 年人大代表建议及政协提案办理情况的报告

吉粮法〔2023〕25 号

按照《吉林省人民政府办公厅关于做好省十四届人大一次会议代表建议和省政协十三届一次会议政协提案办理工作的通知》（吉政办函〔2023〕16 号）要求，我局高度重视建议提案办理工作，精心组织相关处（室），深入调查研究，反复协调沟通，确保答复内容全面到位，保质保量地按期完成了各项办理工作。现将有关情况报告如下：

一、基本情况

今年，我局共接到 9 件建议提案，其中：省人大代表建议 2 件（协办 2 件），省政协党派团体提案 7 件（主办 2 件，协办 4 件，参阅 1 件）。主办件是政协提案《关于优化吉林省鲜食玉米网络营销体系的建议》和《关于推动玉米深加工全链条发展的建议》。协办件为《关于吉林特色农产品品牌化建设的建议》、《关于拓展鲜食玉米特色产业，助推乡村振兴的建议》等。经认真研究，局党组决定实行“三级负责制”，由分管领导负责，相关业务处（室）根据工作实际，采取相应措施，与人大代表和党派团体、政协委员、主办单位进行沟通，具体人员承办，保质保量完成答复办理工作。

二、主办件办理情况

我局通过采取组织调研、开展讨论等方式，加强职能部门、相关企业与委员们的沟通，并严格程序，认真办理，确保建议提案办理工作达到较好的效果。

（一）多措并举，加强品牌建设

对《关于优化吉林省鲜食玉米网络营销体系的建议》（第 58 号代表建议），我局结合实际，认真研究，在答复中向民进省委会详细介绍了省粮食和储备局以打造吉林鲜食玉米“黄金名片”为突破口，以推动玉米产业经济发展为增长点，强化立体推介，完善扶持政策，全力打造吉林鲜食玉米品牌。省商务厅积极发展吉林省电商经济，建设电商平台，培养电商人才，推动“吉林鲜食玉米”等吉字号品牌电商渠道快速发展。

主要做法一是挖掘文化内涵。凝练吉林鲜食玉米品牌形象，制作《采鲜季》《寻鲜记》吉林鲜食玉米纪录片，《知味》《回味》《寻味》吉林鲜食玉米故事片，出版以吉林鲜食玉米为主题的纪实文学作品《金色突围》，充分展现吉林鲜食玉米的生态价值、文化价值、品质价值。二是构建品牌矩阵。培育具有自主知识产权和较强市场竞争力的吉林鲜食玉米企业品牌和产品品牌，形成鲜食玉米区域品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌建设格局。三是打造经营体系。充分整合国内外行业专家、产业链各环节经销商和媒体传播资源，常态化、创意化开展鲜食玉米宣传推介、展示展销活动，鼓励发展“农业+”“鲜食玉米节+”等新业态。连续三年举办“中国吉林鲜食玉米产业大会”，组织标准发布、专家研讨、产销对接等活动。四是夯实产业基础。连续三年在公主岭市建设吉林省中高端鲜食玉米品种试验示范基地，试种全国筛选出的优良品种，成熟后进行基地观摩、现场品鉴、品种洽谈、科普宣传等活动。制定吉林鲜食玉米全产业链标准体系。五是制定电商规划。2020年，省商务厅在全国率先发布直播电商三年发展计划，2021年至2022年，先后制定出台吉林省电商发展十四五规划、吉林省人民政府办公厅关于新电商经济高质量发展若干措施的意见、吉林省新电商产业高质量发展实施方案，针对品牌建设提出了具体措施。六是建设电商平台。近两年，省商务厅推动吉林省聚发财集团纳入国家电子商务示范企业重点孵化名单。七是培育电商人才。近几年，省商务厅持续培育孵化电商企业及主播，截至2022年底，吉林网商总数共计51.2万家，带动就业人数9177万人，其中直接带动70.3万人，间接带动106.3万人。

经过近几年的努力，吉林鲜食玉米入选“新华社民族品牌工程”，先后涌现出农嫂、祥裕、得乐、陆路雪等一批产业化龙头企业和知名品牌，产品远销日本、韩国、新加坡、澳大利亚、俄罗斯等16个国家和地区。农嫂食品、山河农业公司、德乐农业合作社的鲜食玉米产品上榜2022年度中国优质农产品“熊猫指南”榜单。

下一步工作，我局将继续深耕吉林鲜食玉米品牌，利用央广、央视、吉林电视台等高端媒体和微博、微信、抖音、快手等新媒体平台，打造吉林鲜食玉米宣传矩阵，加强吉林鲜食玉米品牌宣传力度。持续推动在知名电商平台构建省域卖场店，同步嫁接淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等推广平台，扩大“吉字号”销售规模。

（二）部门联合，做强玉米产业

对《关于推动玉米深加工全链条发展的建议》（第312号提案），我们向李大勇委员介绍了近年来省委、省政府省委省政府高度重视农产品加工业和食品产业发展，提出建设玉米水稻、杂粮杂豆、生猪、肉牛肉羊、禽蛋、乳品等十大产业集群。制定和完善了一系列有关的政策措施，各部门密切配合，补短板、强弱项，大力发展玉米深加工、饲料加工、鲜食玉米加工等玉米产业，及肉牛、肉羊、生猪、肉鸡、蛋鸡、乳品等下游畜牧养殖产业，同时也制定了《吉林省秸秆综合利用“十四五”规划》，为提高秸秆综合利用率提供了方向和路径。

1. 发展玉米产业

一是坚持规划引领。在《吉林省食品产业“十四五”发展规划》中研究提出“延伸玉米淀粉深加工、丰富发酵酒精、强化玉米终端食品、推动玉米副产品及玉米保健食品”等四条产业链，推动产业发展。2021年制定《吉林省玉米深加工产业发展推进方案》，经省政府常务会议审定后印发，进一步提出“着力发展玉米淀粉糖醇、氨基酸、发酵酒精、生物基新材料和综合加工五大产业链”。二是聚焦产业集群发展。在嘉吉产业园区发展模式的基础上，立足松原市玉米深加工产业基础，2022年编制了《松原市玉米深加工产业园区高质量发展规划》，指导当地努力将嘉吉产业园区打造成为全国示范性的玉米深加工产业园。三是大力推动项目建设。吉林梅花年加工300万吨玉米、嘉吉生化年加工200万吨玉米、吉林嘉奥4万吨赤藓糖醇一期2万吨、吉林百奥年产5万吨海藻糖等一批玉米深加工项目建成投产。五是支持服务企业发展。充分发挥省级工业和信息化高质量发展专项资金作用，给予吉林奥谷年产5万吨海藻糖项目资金支持。积极引导玉米深加工企业向“专精特新”方向发展，2022年认定中粮生化吉林公司、吉林奥谷、吉林旭鑫油脂等3户企业为省级“专精特新”企业。

2. 推进饲料产业转型升级

2022年，我省饲料工业发展步伐加快，省畜牧局在全面推进饲料工业转型升级的同时，主要开展了以下工作：一是鼓励饲料企业在生产加工、产品销售、服务客户等方面与互联网深度融合，推动产品个性化定制式一站服务。二是支持企业兼并重组或者通过租赁、委托加工等方式充分利用现有产能。三是大力发展“厂场对接”的直接销售，加快推广散装运输、料仓储存、自动饲喂的饲料投送方式。四是强化科技支撑，搭建企研合作平台，支持饲料企业建立技术研发机构和试验基地，鼓励支持企业设立科技创新基金，加大创新投入。五是健全和完善饲料安全监管体系，完善监测预警机制，加大违法案件查处力度，建立实施饲料和饲料添加剂企业黑名单制度，确保行业不发生系统性重大质量安全事件。

3. 实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程

我省实施“秸秆变肉”工程，启动千万头肉牛建设工程，建设承载粮食及副产物转化增值的畜牧大产业，打造全国“大肉库”，制定出台了《吉林省“秸秆变肉”工程实施方案》《吉林省做大做强肉牛产业十条政策措施》和《关于实施“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程的意见》等政策性文件；组建成立了省长任组长的“秸秆变肉”暨千万头肉牛工程领导小组，整合资源，凝聚力量，坚定不移把“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程打造成现代农业标志性工程，全力以赴推动肉牛产业高质量发展各项任务和政策落地见效。自工程实施以来，全省肉牛产业取得突破性进展，肉牛养殖业增速“领跑全国”。2022年，全省肉牛饲养量达到652.6万头，同比增长12.4%，增速位居东北三省第一，分别高出辽宁和黑龙江10.7和9.6个百分点，位居全国前列。

4. 推动生猪、肉羊、禽蛋等项目建设

2022 年末，全省肉类总产量达到 289.5 万吨，同比增长 6%，包括猪肉 150.1 万吨、牛肉 44.3 万吨、羊肉 8.3 万吨、禽肉 80.5 万吨，分别同比增长 5.4%、8.5%、9%、2.4%。全省猪、牛、羊、禽屠宰企业数量分别为 203、84、85、65 家；设计屠宰能力分别为 3591.5 万头、223.29 万头、543.83 万只、58088.2 万羽；屠宰量分别为 552.38 万头、46.73 万头、93.91 万只、30830.66 万羽。

5. 制定《吉林省秸秆综合利用“十四五”规划》

近年来，吉林省加大力度推进农作物秸秆综合利用，制定《吉林省秸秆综合利用“十四五”规划》，指导各地谋划储备秸秆原料化利用项目，安排中央预算内资金 1000 万元支持中韩（长春）国际合作示范区秸秆综合利用产业园建设项目。2022 年全省秸秆综合利用率已经达到 82%。

下一步，我局将按照省委省政府打造十大产业集群的工作部署，继续发挥自然禀赋资源优势，着力推进玉米深加工技术创新，延链补链强链，做强做大淀粉糖醇、氨基酸、发酵酒精、生物基材料、综合加工等五大产业链，打造吉林绿色、优质、安全农产品品牌。推动“三链协同”“五优联动”，完善产业体系和产业链条，推动吉林玉米产业向更高水平、更高质量、更高层次发展，以产业振兴助推乡村振兴。

三、协办件办理情况

《关于吉林特色农产品品牌化建设的建议》、《关于拓展鲜食玉米特色产业，助推乡村振兴的建议》等 6 个协办建议和提案，我局充分做好配合工作，针对涉及我局工作职责的内容，由相关业务处（室）进行了积极研究，与省发改委、省农业农村厅、省商务厅等主办单位反复沟通，及时提供答复意见，做好了协办工作。

四、办理反馈情况

为确保建议提案办理工作效率和质量，我们切实加强同各位人大代表、政协委员的沟通，及时掌握办理进度和反馈意见，向他们发送了征询意见表。我局把今年承办的 2 个主办件全部列入办理效果调研内容。由分管副局长带队，邀请协办单位人员以及代表（委员）进行实地调研，听取代表和委员们的意见。对收集的好意见、建议，我们认真听取、吸纳，并贯彻落实到具体办理工作中。办理前，要求承办人员对每一份建议、提案都必须上门或以电话联系的方式向代表、委员详细了解情况，探讨办理方案；办理中，及时向代表、委员汇报进度，征询办理措施是否得当，探讨改进办法；办理后，如实向他们汇报办理结果，发送办理情况征询意见表，听候回音和意见。

通过反复沟通，全面征求意见，坚持办理程序，严格办理时限，我局主办和协办的建议、提案均已获得了人大代表、政协委员的满意答复。同时，我们已按照规定时限在网上全部完成办结工作。

虽然我局已经顺利地全面完成今年省人大代表建议和政协党派团体提案的办理工作，但今后我们还将进一步研究探索，总结经验，不断完善建议提案办理工作机制，切实加强行业管理，提高工作效率，扎实推进全省粮食经济工作。

特此报告。

省粮食和物资储备局

2023 年 6 月 27 日