

索引号:	11220000MB157230X9/2023-00454	分类:	市场推广与宣传;通知
发文机关:	吉林省文化和旅游厅	成文日期:	2023 年 02 月 09 日
标题:	关于在全省范围内开展“长白春雪”文旅促消费主题活动的通知		
发文字号:	吉文旅发〔2023〕33 号	发布日期:	2023 年 02 月 17 日

关于在全省范围内开展“长白春雪” 文旅促消费主题活动的通知

吉文旅发〔2023〕33 号

各市（州）文化广播电视和旅游局、长白山管委会旅游和文化体育局、长春新区社会事业发展局、中韩（长春）国际合作示范区社会事业发展局，梅河口文化广播电视和旅游局：

2022-2023 年新雪季启动以来，我省冰雪市场历经多重考验，各项指标复苏向好。为进一步巩固市场态势，契合游客需求，活跃冰雪市场，拉动文旅消费，计划利用“春雪”资源特色，开展“长白春雪”文旅促消费主题活动，加大“长白春雪”新品挖掘和推广力度，丰富冰雪市场节事活动，有效实施促消费举措，精准营销、扩大消费，助力全省经济实现一季度开门红。

现将《“长白春雪”文旅促消费主题活动总体方案》印发各地，请结合各自实际制定本地区工作方案，采取务实举措，深入挖掘适销对路的“春雪”产品和活动，省文旅厅将在活动类消费券资金和宣传推广上给予支持，确保活动取得实效。请各地文旅部门于 2023 年 2 月 15 日下班前将工作方案以正式文件形式报送省文旅厅，文件扫描件（PDF 版）及电子文档（word 版）发送至冰雪办邮箱。（电子邮箱：jlsbxb2021@163.com；联系人：方筱芳，0431-85614327/13756905988）。

此通知。

附件：《“长白春雪”文旅促消费主题活动总体方案》

吉林省文化和旅游厅

2023 年 2 月 9 日

附件：

“长白春雪”文旅促消费主题活动

总体方案

（讨论稿）

为紧紧把握 2022-2023 年雪季收官的黄金“春雪”阶段，进一步拉动文旅消费，扩大冰雪战果，特制定本方案。

一、时间地点

时间：2 月 4 日（立春）-3 月 31 日

地点：全省各地

二、活动主题

畅享“长白春雪”，感受“温暖”吉林。

三、目的意义

2022-2023 年新雪季启动以来，我省冰雪市场历经疫情管控和放开的双重考验，各项指标复苏向好。为巩固市场态势，契合市场表现和游客需求，活跃省内冰雪市场，拉动文旅消费，计划利用近 2 个月时间，加大“长白春雪”冰雪新品宣推力度，丰富冰雪市场主题活动，有效实施促消费举措，精准营销、扩大消费，助力全省经济实现一季度开门红。

四、活动内容

（一）冰雪品牌宣推活动。

1. “长白春雪”品牌引领宣传推广活动。

时间：2 月 4 日-3 月 31 日

地点：省内相关市（州）

充分利用中省直及地方融媒体平台，积极打造“长白春雪”品牌。依托抖音、快手、今日头条、微博、人民网等 13 个新媒体矩阵平台，全网发布“长白春雪”系列活动及特色产品。

2. “向新而生”吉林文旅新媒体创作分享交流会暨优秀创享者颁奖典礼。

时间：3月初（具体时间待定）

地点：长春青怡坊云琅或长春市文旅体验中心（南岭体育场）

内容：围绕文旅产业复苏背景下的新媒体宣传发展与优秀创享者们进行经验分享。通过对吉林省文旅新媒体“双百计划”，抖音、快手、小红书等新媒体平台运营复盘，总结过往，规划未来，迎接挑战，以此项为内核进一步通过新媒体应用推动吉林省文旅产业持续向好发展。

（二）冰雪消费促进活动。

1. “聚‘惠’春雪”文旅消费券。

时间：2月4日-3月31日

地点：全省各地

内容：按照省政府《关于积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干措施的通知》精神，牢牢把握2022-2023雪季收官阶段2个月的黄金时段，开展“聚‘惠’春雪”文旅消费券发放活动，加大消费券投放力度，有效刺激市场，扩大文旅消费。

2. 开展“吉林冰雪e起来”线上冰雪生活节。

时间：2月4日-3月31日

地点：省内相关市（州）

内容：通过抖音、快手平台近200个直播间开展直播带货活动。至一季度末，拟投放500万元消费券，112家冰雪企业预计完成预售超4000万元，视频点击量达到1.5亿次，线上直播观看人数超2000万。

3. “长白春雪”全省文旅节事活动。

时间：2月4日-3月31日

地点：省内相关市（州）

指导全省各地围绕冬季冰雪资源，开展以长春市第26届长春冰雪节摄影展、“一起向未来”冰雪体育赛事和大众体育活动、白山市“相约一山两江，筑梦冰天雪地”冰雕文化节、松原市查干湖第二十一届冰雪渔猎文化旅游（冬捕）节、白城市“冰舞鹤乡”文化体育旅游节、延边州第八届老里克湖赏雪节、首届长白山攀冰大会暨天池冰瀑攀冰大师邀请赛、梅河口市海龙湖冰雪生活节等为代表的节事活动共142项，活跃雪季节事氛围，促进雪季文旅消费。

（三）冰雪市场推广活动。

1. 推广“冰雪夜吉林”、“长白春雪”全新产品品牌。

时间：2月4日-3月31日

地点：全省各地

内容：结合我省资源特点，补充消费短板，鼓励各地、各企业以“夜游”、“春雪”为主题，策划包装家庭游、亲子游、文化游、民俗游、康养游、研学游等6大类400余种新产品，引导冰雪企业构建全新产品链条，通过抖音、快手、携程、飞猪等网络平台集中推广。

2. “吉林‘驾’期·赏暖雪之旅”自驾游精品线路主题营销推广活动。

时间：2月4日-3月31日

地点：省内相关市（州）

内容：把握“春雪”自驾出游的绝好时机，突出#吉林‘驾’期·赏暖雪之旅#营销IP，通过“制造热点-传播热点-发散热点”，梳理出交通便利且适合周末及节假日自驾出行的度假、休闲、嬉水等春季特色文旅体验产品，形成网友喜爱的精品自驾游线路攻略，并且运用“粉丝营销+爆款营销”等方式，激发游客自驾游、自助游等旅游消费热情，促进旅游消费市场进一步复苏。

3. 文化惠民演出活动。

时间：2月4日-3月31日

地点：全省各地

内容：依托“送演出下基层”文化惠民工程和省级公益低票价惠民演出活动，在省内部分乡镇村屯、工厂、学校、街道、社区和剧场等，开展包含戏曲、歌舞、音乐、曲艺等多种艺术形式的公益性文化惠民演出，让广大吉林人民共享文化和旅游发展成果。组织省直文艺院团开展吉声吉韵“艺”起嗨——省直文艺院团抖音线上直播活动，通过线上平台高质量呈现给广大观众，助力吉林文化艺术品牌提升，扩大吉林文化艺术在全国影响力。