

索引号:	11220000MB1528034J/2022-06077	分类:	行政处罚信息公示;其他
发文机关:	吉林省市场监督管理厅	成文日期:	2022年12月02日
标题:	吉林省市场监督管理厅行政处罚决定书		
发文字号:	吉市监处罚(2022)18号	发布日期:	2022年12月26日

吉林省市场监督管理厅行政处罚决定书

吉市监处罚(2022)18号

当事人:吉林广播电视台;

主体资格证照名称:事业单位法人证书

统一社会信用代码:12220000MB1959491U

住所:吉林省长春市净月区卫星路2066号;

法定代表人:许云鹏;

宗旨和业务范围:播映电视节目,促进社会经济文化发展…。

开办资金:228918万元

接到国家市场监督管理总局交办和省厅12315举报线索,反映吉林广播电视台涉嫌发布违法广告,执法人员按照所提供的案件线索展开调查。

经查,当事人在其所属的卫视、乡村、综艺文化、都市、生活、公共、影视频道陆续发布了“华天宝牌桂龙药膏”等50条违法广告,其广告内容违法情形如下:

1、“三朝其方”是栏目广告,是利用“江医生扶阳论坛”栏目介绍健康、养生知识,变相发布益身灵丸药品广告。宣传的产品是益身灵丸药品(国药准字Z41021241)。

2、“参茸安神丸”是栏目广告,是利用“中医开讲啦”栏目介绍健康、养生知识,变相发布参茸安神丸药品广告。宣传的产品是参茸安神丸药品(国药准字Z22025931)。

3、“葛洪膏方”是栏目广告,是利用“健康到咱家”栏目介绍健康、养生知识,变相发布葛洪桂龙药膏药品广告,赠送瑶浴方、赶黄草代茶饮、黑金商品。

4、“三一方”是栏目广告，是利用“健康直通车”栏目介绍健康、养生知识，变相发布益气糖康胶囊药品广告。宣传的产品是益气糖康胶囊药品（国药准字 B20020042）。

5、“五轮升阳方”是栏目广告，是利用“食说新语”栏目介绍健康、养生知识，变相发布首乌补肾酒药品广告。宣传的产品是首乌补肾酒药品（国药准字 Z45020791）赠送产品是醒中固五茯苓薏苡仁金银花膏食品和葛洪牌白花丹参粉中药饮片。

6、“肝肾膏”是栏目广告，是利用“了不起的中药”栏目介绍健康、养生知识，变相发布肝肾膏药品广告。宣传的产品是肝肾膏药品（国药准字 Z42021729）。

7、“正气保”是栏目广告，是利用“仁心说医事”栏目介绍健康、养生知识，变相发布灵芝益寿胶囊药品广告。宣传的产品是灵芝益寿胶囊药品（国药准字 Z20043034）。

8、“五参还少方”是栏目广告，是利用“解方”栏目介绍健康、养生知识，变相发布五参安神口服液药品广告。宣传的产品是五参安神口服液药品（国药准字 B20060003）。

9、“寿星补汁”是栏目广告，是利用“健康之道”栏目介绍健康、养生知识，变相发布寿星补汁药品广告。宣传的产品是寿星补汁药品（国药准字 Z36020523）。

10、“神佗 60 除障”是药品广告，广告内容有“只需要六十天，打通干眼通道，远离手术刀，把老眼病都去根儿，神佗 60 除障让众多眼病患者视力恢复 1.0，60 除障是打通干眼通道轻毒除障的国药，当天使用，当天见效，肝毒痒痛，立刻消，眼毒胀意快除掉，六十天打通干眼道，快治眼病又奇效，视力恢复 1.0”并在广告中使用患者形象作功效推荐证明等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是除障则海甫胶囊药品（国药准字 Z20050335 号）。

11、“老康家妙济丸”是药品广告，广告内容有“骨病不复发，认准老康家，老康家妙济丸快治骨病不一般，一丸就见效治病就是快。老康家妙济丸，快治骨病不一般，一丸治骨快如闪电，一丸止痛快见效，用它当天疼痛消”广告中还有使用患者形象作疗效推荐证明等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是妙济丸药品（国药准字 Z15021290 号）。

12、“糖安控糖法”是药品广告，广告内容有“糖安控糖法治疗糖尿病，能让糖尿病人像正常人一样控制血糖，把血糖牢牢控制在 5-7，用糖安控糖法，视力恢复清晰，心率平稳，血压正常，不再心慌、憋闷、出虚汗，皮肤不再发干瘙痒，下肢坏疽自然愈合，真正战胜糖尿病”广告中还有使用患者形象

作疗效推荐证明等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是双瓜糖安胶囊药品（国药准字 B20180002 号）。

13、“名沐老方”是药品广告，广告内容有“老方治病效果霸道，眼病顽疾一用就好，老方快治眼病，一次用药、瞬间见效，眼干眼涩，立刻消，眼胀眼痛全赶走，当天毒素能排掉，双眼视力全提高，名沐老方快速治疗青光眼、白内障等各种眼病，眼病顽疾用上就好”广告中有使用患者形象作疗效推荐证明语言等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是明目蒺藜丸药品（国药准字 Z13021212 号）。

14、“金古莲”是药品广告，广告内容有“特效国药金古莲风湿骨病不再犯，骨能换筋能连特效国药金古莲快治骨病不一般，颈椎腰腿全都管，吃上一副顶 10 年，风湿骨病不再犯”表示功效、安全性的断言或者保证用语”广告中有使用患者形象作疗效推荐证明等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是舒筋活络丸药品（国药准字 Z21020265）。

15、“四清激光治疗仪”是医疗器械广告，广告内容有“四清光疗仪往手腕上一戴，血压血糖都治好，手腕一带，心率平稳呼吸顺，手腕一带，脑梗恢复正常人；四清光疗仪，手腕一戴清血糖，手腕一戴清血脂，轻松逆转脂肪肝，手腕一戴清血管，手腕一戴清血栓”广告中有使用患者形象作疗效推荐证明等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是亿人健牌激光治疗仪（辽械注准 20172240176 号）。

16、“海明卫”是医疗器械、药品广告，广告内容有“白内障白膜掉，看远看近看得到，青光眼疼痛消，眼压从此不再高，糖尿病眼病、眼底病变，玻璃体浑浊，一次使用全治好，海明卫治眼病效果特别快，快治眼病不遭罪，认准海明卫，快治眼病两副就行”广告中有使用患者形象作疗效推荐证明语言等表示功效、安全性的断言或者保证，利用患者对功效作证明的用语。宣传的产品是清心明目上清丸药品（国药准字 Z22020711 号）和医用冷敷贴医疗器械（陕咸械备 20190015 号）。

17、“鹿鞭丸”是食品广告，广告内容有“腰膝酸软来一袋、体虚乏力来一袋、起夜多睡不好觉来一袋，腿脚轻松有精神，赶走腰疼腿疼老毛病，中京华仁鹿鞭丸每丸都是由鹿鞭、鹿血、人参、牡蛎、桑椹、枸杞、黄精、虫草熬制一丸，数十倍浓缩，秘制制丸一道工序也不可以缺少，让您睡的香腿脚轻松有精神健健康康”等使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。宣传的产品是中京华仁牌鹿鞭丸食品。

18、“四大名著传世宝藏纪念金大全”是普通商品广告，广告内容有“收藏 318 枚成套发行的四大名著传世宝藏纪念金大全套，就是收藏 318 座金闪闪的财富金山；给我们的收藏者预留巨大的价值空间，现在要抢到就是一笔传世巨额财富，必将成为钱币市场龙头板块，价值必定一路攀升”等投资购买有回报预期的产品或服务，有对未来效果、收益等保证性承诺用语，宣传的产品是四大名著传世宝藏纪念金大全普通商品。

19、“长春颈椎间盘医院”是医疗广告，广告内容有“颈椎病间盘突出，久治不愈怎么办？长春颈椎间盘医院，针对久治不愈的颈椎病、间盘突出患者，采用不手术，椎间盘系统治疗，具有不手术，不住院，无痛苦，费用低等优点”等与医疗广告审查证明不一致内容。

20、“张氏心脑血管贴”是医疗器械广告，广告内容有：“心脏病脑血栓脑中风患者全面走向康复”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200019 号）。

21、“独门心脑血管贴”是医疗器械广告，广告内容有“当天贴当天见效，只需一副药就能让你快速治好心脏病全面康复”与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是穴位压力刺激贴医疗器械（豫新械备 20210069 号）。

22、“百草刻拴”是医疗器械广告，广告内容有“藏药治病不一般，快治偏瘫、脑血栓”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是百草刻拴牌心脑血管型医用冷敷贴医疗器械（吉长械备 20200214 号）。

23、“甲乙刻唐”是医疗器械广告，广告内容有“快治血糖新攻略，甲乙刻糖敢称绝”与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是甲乙刻唐牌腰肾型穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200576 号）。

24、“唐康活怡方”是医疗器械广告，广告内容有“治好糖尿病，专门消除并发症”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是唐康活怡方牌腰肾型穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200576 号）。

25、“一日平糖”是医疗器械广告，广告内容有“一日平糖治疗糖尿病最大的特点就是快速、彻底、不复发”等语言，与该药品和医疗器械实际核准的预期用途产品含有成份不一致。宣传的产品是一日平糖牌腰肾型穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200576 号）和双瓜糖安胶囊药品（国药准字 B20180002 号）。

26、“棠康伊号”是医疗器械广告，广告内容有“棠康伊号最霸道，快速降糖第一号”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是棠康伊号牌腰肾型穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200576 号）。

27、“阴阳刻拴”是医疗器械广告，广告内容有“阴阳刻拴打通脑神经只需 60 天，脑神经快速复活，一次治好不再犯”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是阴阳刻拴牌腰肾型穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20200576 号）。

28、“棠力停”是医疗器械广告，广告内容有“棠力停快治病，血糖平稳不再生”等语言，与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是棠力停牌医用冷敷凝胶医疗器械（吉长械备 20200221 号）。

29、“百年唐大夫”是医疗器械广告，广告内容有“只需六十天，快速治好糖尿病”与该医疗器械实际核准的预期用途不一致。宣传的产品是百年唐大夫牌穴位压力刺激贴医疗器械（吉长械备 20180259 号）。

30、“龟蛇酒”是栏目广告，是利用“李教授话健康”栏目介绍健康、养生知识，变相发布龟蛇酒和清血八味胶囊药品广告。宣传的产品是龟蛇酒药品（国药准字 Z43020677）和清血八味胶囊药品（国药准字 Z15020084），广告中清血八味胶囊（国药准字 Z15020084）是赠送产品。

31、“熊胆金粉”是药品广告。广告主要利用《对话大医生》栏目宣传熊胆粉。宣传的产品是黑宝牌熊胆粉（冻干）（国药准字 Z10980057 号）。

32.“小分子肽”是食品广告。广告中利用《创新与发展》新闻报道变相发布广告。宣传的产品是吉大清枫牌葵花盘果味粉固体饮料。

33.“姜黄三七帖”是普通商品广告。广告中含有“任传承姜黄三七贴天然药材君臣佐使，科学搭配，古法熬制蜜炼成膏，贴上可以直达病灶深处，祛除风湿、寒邪等致病根原，快速消除关节酸麻、疼痛、肿胀、变形、僵直、行动受限等症状”等与药品相混淆的用语。宣传的产品是任传承牌姜黄三七帖，是普通产品（产品成分中含有三七、姜黄、艾叶、肉桂、白芷、全蝎）。

34.“灵芝孢子粉”是保健食品广告。广告主要内容是用代言人表述“5 盒真的领到了，反正是免费送的，咱干嘛不打电话呢，这提升免疫力太直接了，我就喝了几次，晚上睡觉就比以前实了，心不慌气也不短了，比以前吃维生素啊明显多了，现在吃快一年了，也不感冒也不咳嗽了，你看我现在的精神头多好”宣传的产品是敖东牌破壁灵芝孢子粉（食健备 G202122101024 号）。

35.“利百生”是医疗器械广告。广告中含有“老风湿、老骨病、颈肩腰腿关节疼！疼！疼！腰突、骨刺、老寒腿，不敢弯腰直背，不敢走路抬腿，吃药、理疗、贴膏药，效果不好，年年受罪。治疗风湿骨病新疗法，利百生细胞治骨专用产品，一抹止疼痛，一抹骨病消”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是利百生牌冷敷走珠器（青宁械备 20150008 号）。

36.“吴麻子膏药”是医疗器械广告。广告中含有“酸麻肿痛一贴消，颈肩腰腿一贴好，风湿骨病一贴膏，筋骨灵活能跑跳，断根只需一副腰，腰好腿好活到老”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是吴麻子牌远红外消痛贴（皖械注准 20202090536 号）。

37.“黑金针”是医疗器械广告。广告中含有“苦克黑金针它是糖尿病患者的新希望，制糖降糖的新手段。让你不打针、不吃药、无药毒护五脏，让你在 3-15 天把高血糖按掉 2-5 个数值，再顽固的血糖，都让它长久锁定在 5-7 之间，按！按！按！苦克黑金针只需一按，糖尿病引发的心脑肾炎足等一系列并发症都能帮你按得无影无踪”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是苦客安牌穴位敷贴（晋械注准 20172260119 号）。

38. “古倍舒”是医疗器械广告。广告中含有“风湿关节炎老寒腿，关节盘突出，椎管狭窄，膝关节骨质增生、老骨刺，颈椎病，肩周炎，一贴疼通消，再贴关节好，三贴四贴，治骨就用古倍舒”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是古倍舒远红外筋骨痛可贴（皖械注准 20192090167 号）。

39. “苗三尺”是医疗器械广告。广告中含有“风湿骨痛一贴好，红肿骨刺一贴消，只要帖足十三膏，风湿骨病全除掉，颈肩腰腿关节痛，一贴见效，一贴见好，各种风湿骨病只需 13 贴大膏药就能轻松治好”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是苗三尺牌远红外伤湿镇痛贴（皖械注准 20202090319 号）。

40. “徐一毛前列贴”是医疗器械广告。广告中含有“用上徐一毛排尿很轻松，哗哗见水花，晚上不起夜，出门也不怕，幸福没烦恼”“徐一毛一贴就好”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是徐一毛牌学位压力刺激贴（吉长械备 20200576 号）。

41. “苗芝宝十八贴”是医疗器械广告。广告中含有“一贴骨不疼，二贴筋不痛。三贴四贴颈肩腰腿全能动”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是苗芝宝牌远红外风湿关节炎痛贴（黔械注准 20192090061 号）。

42. “偏木通”是药品广告。广告主要内容是患者表述“肢体瘫、表情瘫、语言瘫，全身偏瘫，吃上偏木通才一周，啥都能干了，生活还能自理了”宣传的产品是偏木通牌脑心舒口服液（国药准字 Z22022891 号）。

43. “百沐方”是药品广告。广告中含有“这个百沐方药劲儿特别大，见效特别快，花钱又特别少，听上去是不是很神奇呢？不管是腰麻、腿麻、关节麻还是手麻脚麻。四肢麻 头麻脸麻，口舌麻，甚至是浑身有多处麻木症状的，只要用上药当天就能消除所有麻木症状，一副药就能根治多年的麻木病”等表示对产品功效的断言和保证。宣传的产品是百沐方牌天麻头风灵胶囊（国药准字 Z61020502 号）。

44. “张药师黑药”是药品广告。广告中含有“风湿、类风湿、老寒腿，不想常年腰腿疼，你就用张药师黑药、颈椎病、腰椎间盘突出，膝关节骨刺，不想手术开刀更不想变瘸，变瘫痪，也要用张药师黑药。用上张老师黑药，当天骨头就不疼，一副治好老骨病”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是张药师牌舒筋活络丸（国药准字 Z21020265 号）。

45. “心肺汤”是药品广告。广告中含有“一元治心肺气力足，精神足，体力足，症状快速消除。一元治心肺心率好，睡眠好，生活好，不再反复治疗”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是欣沸三宝牌清心沉香八味散（国药准字 Z20026370 号）。

46. “乾列廷”是药品广告。广告中含有“白山黑药乾列廷专药专治前列腺，独创三大奇迹。奇迹一见效快，黄臭腺毒开始清除，尿频、尿急、尿不尽即可见效。奇迹二，康复快，前列腺收缩功能逐渐恢复，尿等待尿黑白尿分叉、尿不净，小腹胀痛消失。奇迹三，杜绝复发增生肥大的腺体回缩到正常状态”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是乾列廷牌参茸蛤蚧保肾丸（国药准字 Z21021090 号）。

47. “杜氏老黑膏”是药品广告。广告中含有“凡是风湿骨病的人，用上杜氏老黑膏啊，都是在十天之内治好的，像风湿骨痛，一天呢就能够止住。睡觉不能翻身，手指不能碰凉水，关节僵麻肿胀，三天之内都能消除。特别是老腰突、坐骨神经痛，腰不能弯，腿发麻，甚至卧床下不了地的，最多十天也能全部治好”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是杜氏牌活血风湿膏（国药准字 Z20026551 号）。

48. “十五味沉香丸”是药品广告。广告中含有“一副十五味沉香丸不咳不喘气血足，两副十五味沉香丸腹肺养心病根除，三副十五味沉香丸咳喘肺病全赶跑”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是金哈达牌十五味沉香丸（国药准字 Z20113026 号）。

49. “乾冽方”是药品广告。广告中含有“乾冽方治病快，有尿当天就能排，不管前列腺炎有多重，增生有多大，只要用上它，小肚子马上就能够暖暖和和，不憋不胀，排尿顺畅，当天起夜少，睡得香，只需一副药就能够把前列腺病治好”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是乾冽方牌全鹿丸（国药准字 Z22021455 号）。

50. “甲乙化棠”是药品广告。广告中含有“甲乙双方一副药，化糖就比降糖好，治病快疗法高，高血糖瞬间消，病发当天好，一副病痛全甩掉”等表示对产品功效的断言和保证，且用患者形象对其效果作证明。宣传的产品是甲乙化棠牌双瓜糖安胶囊（国药准字 B20180002 号）。

上述事实,主要有以下证据证明:

1、当事人提供的事业单位法人证书复印件和法定代表人身份证复印件各 1 份,证明了当事人的主体资格;

2、当事人委托书和委托人身份证复印件各 1 份,证明了委托人的合法身份;

3、委托人的询问(调查)笔录 2 份,且经过委托人逐一核对并签字确认,证明了当事人的违法事实;

4、当事人提供违法广告视频 1 张,证明了当事人发布违法广告的具体内容及违法事实;

5、当事人签字确认的违法广告视频截图 50 份,证明了当事人的违法事实;

6、当事人提供违法广告资质 80 份,证明了违法广告类别;

7、当事人提供的《广告排期表》80 份,违法广告合同 80 份,广告费用票据 80 张,证明了当事人的违法事实及广告费金额;

8、当事人提供《情况说明》1 份,证明了当事人发布违法广告的事实。

我厅依法于 2022 年 11 月 23 日,依法向当事人送达了《吉林省市场监督管理厅行政处罚告知书》(吉市监罚告〔2022〕18 号),告知当事人在法定期限内进行陈述、申辩、听证权利。当事人在法定期限内未提出听证要求。

当事人在其所属电视频道发布的金古莲、神佗 60 除障、四清激光治疗仪、海明卫、老康家妙济丸、糖安控糖法、名沐老方、利百生、吴麻子膏药、黑金针、古倍舒、苗三尺、徐一毛前列贴、苗芝宝十八贴、偏木通、百沐方、张药师黑药、心肺汤、乾列廷、杜氏老黑膏、十五味沉香丸、乾冽方、甲乙化棠 23 条是医疗器械、药品广告,广告中含有对医疗器械和药品功效的断言和保证的内容,使用患者形象作功效推荐证明,此行为违反了《广告法》第十六条第一款:“医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容:(一)表示功效、安全性的断言或者保证(四)利用广告代言人作推荐、证明”的规定,构成了发布违法广告的行为。

当事人在其所属电视频道发布的鹿鞭丸、姜黄三七帖 2 条广告是食品广告,广告内容含有医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语,违反了《广告法》第十七条“除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语”的规定,构成了发布违法广告的行为。

当事人在其所属电视频道发布三朝其方、参茸安神丸、葛洪膏方、三一一方、五轮升阳方、肝肾膏、正气保、五参还少方、寿星补汁、龟蛇酒、熊胆金粉 11 条广告是药品广告,是利用健康养生栏目变向发布药品广告,此行为违反了《广告法》第十九条第一款“广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告”的规定,构成了发布违法广告的行为。

当事人在其所属电视频道发布的唐康活怡方、一日平塘、棠康伊号、百年唐大夫、棠力停、甲乙刻唐、独门心脑贴、百草刻拴、张氏心脑贴、阴阳刻栓 10 条广告,广告内容中含有虚构使用产品效果的内容,属于《广告法》第二十八条第二款“广告有下列情形之一的,为虚假广告。(四)虚构使用商品或者接受服务的效果的”的规定中列举的内容,构成发布违法广告的行为。

当事人在其所属电视频道发布的四大名著传世宝藏纪念金大全广告是普通商品广告,广告中含有暗示购买商品保证收益的语言,此行为违反了《广告法》第二十五条第一款“招商等有投资回报预期的商品或者服务广告,应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示,并不得含有下列内容:(一)对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无

风险或者保收益等,国家另有规定的除外”的规定,构成了发布违法广告的行为。

当事人在其所属电视频道发布的长春颈椎间盘医院广告是医疗机构广告,广告内容与广告批准文件内容不相符,此行为违反了《广告法》第三十四条第二款:“广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件,核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告,广告经营者不得提供设计、制作、代理服务,广告发布者不得发布”的规定,构成了发布违法广告的行为。

当事人发布小分子肽是食品广告,利用新闻报道的形式变相发布广告,易使消费者产生误解。此行为违反了《广告法》第十四条“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告。大众传播媒介不得以新闻报道形式变相发布广告。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解”的规定,构成发布违法广告的行为。

当事人发布灵芝孢子粉是保健食品广告,广告中利用代言人做推荐、证明,此行为违反了《广告法》第十八条第一款“保健食品广告不得含有下列内容:(五)利用广告代言人作推荐、证明;”的规定,构成了发布违法广告的行为。

依据《行政处罚法》第二十八条“行政机关实施处罚时,应当责令当事人改正或者限期改正违法行为”、第二款“当事人有违法所得,除依法应当退赔的外,应当予以没收。违法所得是指实施违法行为所取得的款项。法律、行政法规、部门规章对违法所得的计算另有规定的,从其规定”和《广告法》第五十八条第三款“广告经营者、广告发布者明知或者应知有本条第一款规定违法行为仍设计、制作、代理、发布的,由市场监督管理部门没收广告费用,并处广告费用一倍以上三倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处十万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下的罚款,广告费用无法计算或者明显偏低的,处二十万元以上一百万元以下的罚款,并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件”的规定,对当事人发布的金古莲、神佗 60 除障、四清激光治疗仪、海明卫、老康家妙济丸、糖安控糖法、名沐老方、鹿鞭丸、四大名著传世宝藏纪念金大全、灵芝孢子粉、利百生、黑金针、古倍舒、偏木通、张药师黑药、姜黄三七帖、吴麻子膏药、苗三尺、徐一毛前列贴、苗芝宝十八贴、百沐方、心肺汤、乾列廷、杜氏老黑膏、十五味沉香丸、乾冽方、甲乙化棠 27 条广告的违法行为责令改正,没收广告费人民币 86520 元, 罚款人民币 86520 元。

依据《行政处罚法》第二十八条“行政机关实施处罚时,应当责令当事人改正或者限期改正违法行为”、第二款“当事人有违法所得,除依法应当退赔的外,应当予以没收。违法所得是指实施违法行为所取得的款项。法律、行政法规、部门规章对违法所得的计算另有规定的,从其规定”和《广告法》第五十九条第三款“广告违反本法第十四条规定,不具有可识别性的,或者违反本法第十九条规定,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告的,由市场监督管理部门责令改正,对广告发布者处十万元以下的罚款”的规定,对当事人发布的三朝其方、参茸安神丸、葛洪膏方、三一方、五轮升阳方、肝肾膏、正气保、

五参还少方、寿星补汁、龟蛇酒、熊胆金粉、小分子肽 12 条广告的违法行为责令改正，没收广告费人民币 38000 元，罚款人民币 60000 元。

依据《行政处罚法》第二十八条“行政机关实施处罚时，应当责令当事人改正或者限期改正违法行为”、第二款“当事人有违法所得，除依法应当退赔的外，应当予以没收。违法所得是指实施违法行为所取得的款项。法律、行政法规、部门规章对违法所得的计算另有规定的，从其规定”、《广告法》第五十五条第三款“广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的，由市场监督管理部门没收广告费用，并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款”的规定，对当事人发布的唐康活怡方、一日平塘、棠康伊号、百年唐大夫、棠力停、甲乙刻唐、独门心脑贴、百草刻拴、张氏心脑贴、阴阳刻拴 10 条广告的违法行为责令改正，没收广告费人民币 27100 元，处三倍罚款人民币 81300 元。

依据《行政处罚法》第二十八条“行政机关实施处罚时，应当责令当事人改正或者限期改正违法行为”、第二款“当事人有违法所得，除依法应当退赔的外，应当予以没收。违法所得是指实施违法行为所取得的款项。法律、行政法规、部门规章对违法所得的计算另有规定的，从其规定”、《广告法》第六十一条第一款“违反本法第三十四条规定，广告经营者、广告发布者未按照国家有关规定建立、健全广告业务管理制度的，或者未对广告内容进行核对的，由市场监督管理部门责令改正，可以处五万元以下的罚款”的规定，对当事人发布的长春颈椎间盘医院广告的违法行为责令改正，没收广告费人民币 2500 元，处罚款人民币 5000 元。

上述罚没款合计人民币 386940 元。

当事人应当自收到本处罚决定书之日起十五日内，将罚没款缴至：待报解行政罚款收入-吉林省财政；开户行：工商银行长春市康平街支行；账号：4200229011200530275。到期不缴纳罚款的，依据《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条的规定，每日按罚款数额 3%加处罚款，并依法申请人民法院强制执行。

如你单位不服本行政处罚决定，可以在接到本行政处罚决定书之日起六十日内向国家市场监督管理总局或吉林省人民政府申请行政复议；也可以在六个月内依法向长春市南关区人民法院提起行政诉讼。申请行政复议或者提起行政诉讼期间，行政处罚不停止执行。

吉林省市场监督管理厅

2022 年 12 月 2 日

(市场监督管理部门将依法向社会公示本行政处罚决定信息)