

索引号:	11220000013544429K/2022-05658	分类:	党派团体提案;议案
发文机关:	吉林省科学技术厅网站	成文日期:	2022年06月27日
标题:	对省政协十二届五次会议第21号党派团体提案的答复		
发文字号:	吉科发医〔2022〕100号	发布日期:	2022年11月30日

## 对省政协十二届五次会议第21号党派团体提案的答复

吉科发医〔2022〕100号

民盟省委员会:

贵党派在省政协十二届五次会议上提出的《关于进一步做长医药健康产业链条 加快推动保健用品产业发展的建议》收悉,省科技厅会同省发改委、省卫健委、省商务厅、省市场监管厅、省工信厅等部门经认真研究办理,现答复如下:

### 一、关于“强化规划引领和保健用品服务平台支撑”的建议

省科技厅作为全省医药健康产业牵头部门,会同产业领导小组各成员单位,多举措推进产业高质量发展。医药健康产业主要包括中药、生物药、化学药、生物健康材料与保健食品、医疗器

械、制药设备与检测仪器、绿色日化及化妆品、医药商业与流通、医疗与健康服务等9大领域,已包含保健用品行业领域。省科技厅积极鼓励和支持保健用品等医药领域相关服务平台建设,现已建设各类公共服务平台150余个。吉林省中医药科学院承担的吉林省创新医药研发公共服务平台,具有保健用品检验检测能力,省科技厅每年度根据服务合同金额给予资金补助。同时不断强化技术转移示范机构培育和管理,全省现有技术转移示范机构100家,每年组织技术转移示范机构考核评价工作,考核合格且年度促成技术合同成交额达到一定数额的机构,可依条件申请补助经费,进一步推动技术转移示范机构规范化、市场化、高端化发展。下一步,省科技厅结合建议,加快推动保健用品领域公共服务平台建设,不断完善和提升服务能力和水平,进一步促进保健用品领域的科技创新与成果转化。省商务厅鼓励有条件的医药园区及企业内建设标准化实验室、公共仪器测试服务中心、试剂耗材供应中心,为企业的研发活动提供方便、快捷的仪器使用服务和专业化、高水平的实验测试服务,从而降低企业创业成本,缩短科技成果产业化和新产品开发周期。

### 二、关于“完善保健用品产业扶持政策”的建议

“十三五”以来，我省先后编制了《吉林省人民政府关于推进医药健康产业发展的实施意见》《关于加快医药强省建设促进医药健康产业高质量发展的实施意见》等 20 余个规划、政策、措施、实施意见等，均指出对保健用品等领域加大支持力度。下一步，省科技厅将抓好已有政策的落实落地，加大保健用品领域的政策支持力度，对保健用品的研发、成果转化、平台建设等方面的项目，将通过省科技发展计划择优给予支持。省商务厅将进一步加大招商引资扶持政策研究，吸引优秀保健用品企业落户我省，并通过政策引导、建立和健全技术创新提升的激励和约束机制，推动产业创新性发展，促进保健用品产业高质量发展。

### 三、关于“建立保健用品审批绿色通道”的建议

省卫健委积极落实《吉林省保健用品管理条例》，优化了生产现场审核申请、产品检测、技术评审等审批程序，缩短了保健用品审批周期，加快了保健用品审评审批进度。在生产现场审核申请方面，由 15 日内缩短为 5 日内进行现场审核；在技术评审方面，由 15 日内缩短为 10 日内召开评审委员会会议进行评审。下一步，省卫健委将不断优化保健用品许可措施，根据企业需求对产品配方、生产工艺、使用说明书进行预审，产品送检时无需提供现场核查意见，现场核查与产品检验可同步进行，保健用品产品已通过评审，但申请材料仍需修改的，先许可后补正材料，进一步提升服务效率和水平。

### 四、关于“强化产学研协同创新”的建议

省科技厅鼓励和支持吉林大学、东北师范大学、长春中医药大学、吉林省中医药科学院等高校、科研院所联合企业，开展保健用品的关键技术攻关、创新产品开发、成果转移转化、产品技术提升等全链条研究，促进产学研合作，不断引导企业加大创新投入，着力培育一批科技含量高、附加值大、具有发展潜力的优势产品和新产品。省发改委积极推动以长春中医药大学、吉林大学、吉林省中医药科学院、中科院长春分院、吉林省药检所等为召集人的“吉林省医药产业科技创新联合体”（简称“药联体”）建设，组织药联体权威专家，积极与长辽梅通白延医药健康产业走廊企业对接，建立紧密合作关系，加强对省内医药企业的技术咨询服务和指导，帮助企业解决技术难题。省商务厅积极推进政、校、企三方合作，组织职业技术学院与企业开展校企对接活动，鼓励各类职业技术学院采用多种方式为我省培养输送优质的专业人才。

### 五、关于“拓展保健用品产品销售渠道”的建议

省商务厅积极推动我省医药保健品线上销售工作，2021 年全省药品网络零售额 2.75 亿元、保健品网络零售额 15.22 亿元。其中，同康大药房、吉林恒爱大药房、吉林大药房三家企业位列我省销售前三，人参、灵芝孢子粉、蒲公英、鹿茸等保健品类销售位居前列。积极推进敖东药业大力开拓销售市场，与抖音、快手等平台达成了战略合作，依托直播流量，与传统电商平台天猫、京东结合，不断扩大市场占有率。在北药园区成立了北药交易中心直播基地，打造了数字化直播间 1 个、情景直播间 5 个、不同主题直播间 14 个，极大程度满足了不同场景、不同产品、不同模式的直播需求，截至 2021 年 11 月末，完成

直播带货 500 多场，商品交易总额超 3900 万元。省市场监督管理厅依法对网络交易过程中的违法行为进行监管，并依法落实网络交易平台主体责任，连续多年组织开展打击网络交易违法行为专项整治行动，2021 年整治行动立案数、结案数、罚没额均创近 3 年新高，严厉打击了各类网络交易违法违规行为，积极维护全省良好的网络市场消费环境。下一步，省商务厅将不断拓宽销售渠道，加强与省内头部电商平台沟通，开辟北药销售专区；依托省内新电商大会、电商峰会、东北亚博览会等平台，推介我省医药保健产品，拓宽销售渠道。省市场监管厅将充分发挥省网络市场监管联席会议的积极作用，持续加大对网络市场的监管力度，为全省保健用品网络营销创造良好的消费环境。

感谢您对我省保健用品行业的关心和支持，希望继续对我省保健用品行业乃至医药健康产业发展给予高度关注，与我厅建立经常性的联系，不断提出好的建议，为积极推进医药强省建设做出贡献。

吉林省科学技术厅

2022 年 6 月 27 日