

|              |                               |              |             |
|--------------|-------------------------------|--------------|-------------|
| <b>索引号:</b>  | 11220000MB1885162M/2022-04003 | <b>分类:</b>   | 政策解读;其他     |
| <b>发文机关:</b> | 吉林省粮食和物资储备局                   | <b>成文日期:</b> | 2022年09月15日 |
| <b>标题:</b>   | 图解《吉林大米品牌跃升工程实施方案》            |              |             |
| <b>发文字号:</b> |                               | <b>发布日期:</b> | 2022年09月16日 |



**吉林大米品牌跃升工程  
实施方案**





**政策解读**





## ◆◆ 出台背景 ◆◆

2015年，习近平总书记在吉林调研时，作出了“粮食也要打出品牌，这样价格好、效益好”的重要指示。吉林省委省政府高度重视，全面启动吉林大米品牌建设，着力打造以吉林大米省级品牌为核心，区域品牌、企业品牌、产品品牌“三位一体”的品牌建设格局，推动吉林大米产业体系、质量体系和经营体系建设。经过几年的努力，吉林大米实现了“好米变名米”的第一阶段目标，吉林大米品牌影响力、公众美誉度、市场占有率逐年提升，已经成为吉林农业第一品牌，闪亮的“白金名片”，被誉为全国粮食供给侧结构性改革的“鲜活样本”，“中国好粮油”行动计划的先行者。为加快推动吉林大米品牌建设，实现品牌价值显著提升，稻米产业跨越发展，吉林省粮食和物资储备局会同吉林省科学技术厅、吉林省农业农村厅、吉林省商务厅、吉林省文化和旅游厅、吉林省市场监督管理厅、省地方金融监督管理局等部门共同制定了《吉林大米品牌跃升工程实施方案》。



## ◆◆ 主要内容 ◆◆

《实施方案》从**优良品种推广、知名企业培养、营销渠道拓展、产品品牌区域品牌公共品牌一体培育**等环节入手，开展“**六大提升行动**”，全面实施“**吉林大米品牌跃升工程**”。  
主要任务共分为**六个部分，二十五项具体内容**。



### 实施优势品牌重点推进提升行动。

打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域品牌；着力培育吉林大米“头部”品牌，鼓励优势企业先行先试，抢占国内大米高端品牌制高点；成立品牌建设专家库，强化品牌跃升工程人才支撑；搭建具有国内外影响力的省内权威宣传推介平台。



### 实施优质水稻品种选育提升行动。

培育一批具有吉林特色，优质稳产的标志性品种；加快优良品种推广应用；建立优质水稻品种种性稳定保护体系；完善水稻新品种审定标准。







### 实施龙头企业扶优扶强提升行动。

鼓励企业通过土地托管等多种形式提高水稻自有基地规模和经营水平；加快提升企业仓储、加工、物流综合实力；强化金融服务，解决企业“融资难、融资贵”问题；发挥粮食信用保证基金效能；研发新金融产品，扩大信贷投放力度。



### 实施一二三产融合发展提升行动。

整合产品资源和产地资源，发展水稻产区“田园综合体”；搭建“古田认购”平台，促进消费升级；延伸产业链条，促进一二三产整体推进。





### 实施质量标准精准管控提升行动。

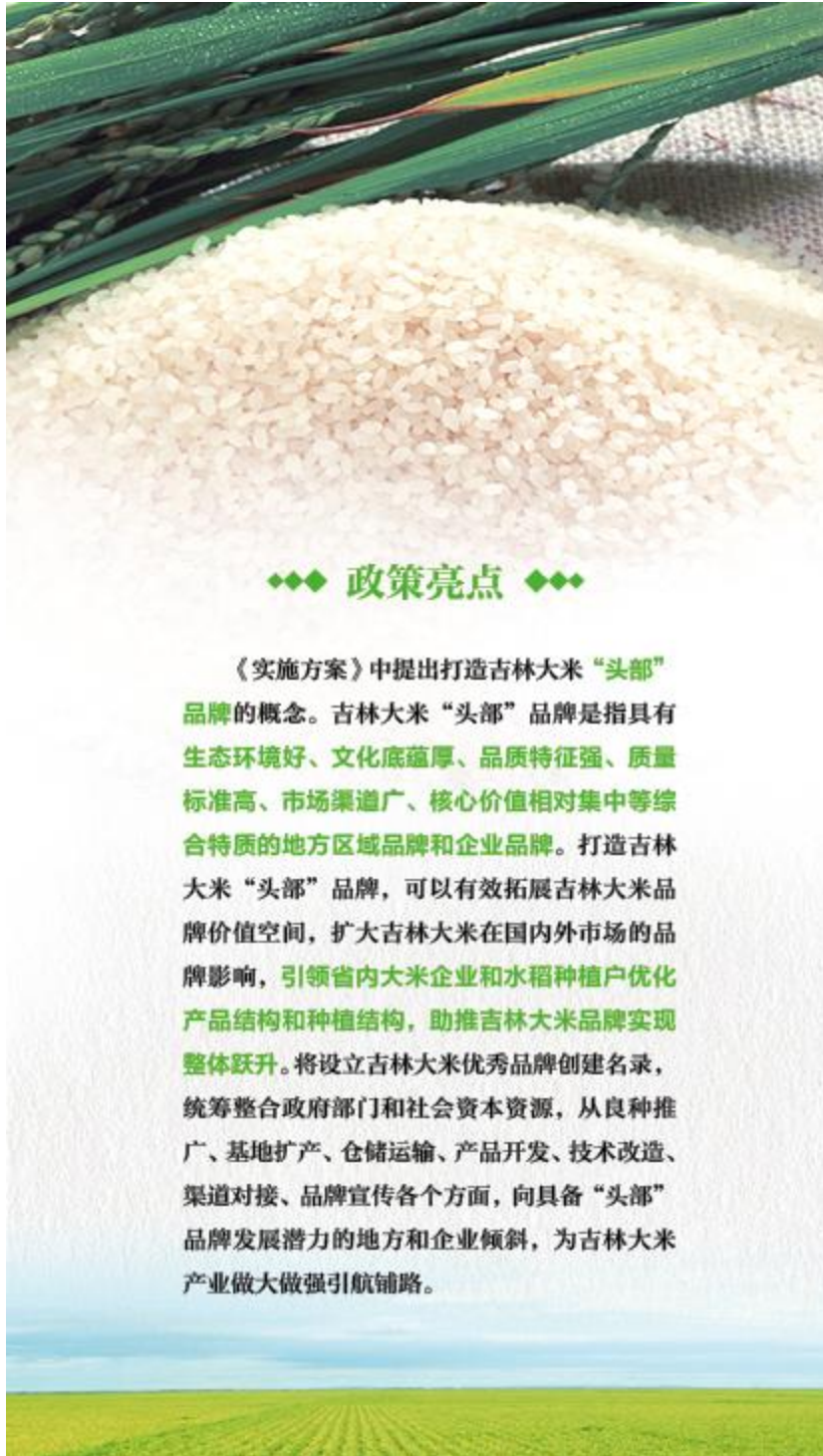
开展高标准农田建设行动；创建一批绿色（有机）水稻种植示范区；完善吉林大米品质检测标准和评价办法，加快吉林大米“5T”标准推广应用；建立完善吉林大米全程质量可追溯体系；构建吉林大米品牌管理体系。



### 实施品牌营销渠道拓展提升行动。

立足吉林大米中高端市场定位，组建主销区“吉林大米运营中心”；推进面向中高端消费群体的“品牌营销”模式；进一步强化吉林大米电商平台建设；实施“吉林大米进菜单、进景区、进展馆”工程，系统筹划吉林大米餐饮体验店、展馆精品屋、景区品鉴点建设工作。





### ◆◆ 政策亮点 ◆◆

《实施方案》中提出打造吉林大米“头部”品牌的概念。吉林大米“头部”品牌是指具有生态环境好、文化底蕴厚、品质特征强、质量标准高、市场渠道广、核心价值相对集中等综合特质的地方区域品牌和企业品牌。打造吉林大米“头部”品牌，可以有效拓展吉林大米品牌价值空间，扩大吉林大米在国内外市场的品牌影响，引领省内大米企业和水稻种植户优化产品结构和种植结构，助推吉林大米品牌实现整体跃升。将设立吉林大米优秀品牌创建名录，统筹整合政府部门和社会资本资源，从良种推广、基地扩产、仓储运输、产品开发、技术改造、渠道对接、品牌宣传各个方面，向具备“头部”品牌发展潜力的地方和企业倾斜，为吉林大米产业做大做强领航铺路。

原文：[关于印发《吉林大米品牌跃升工程实施方案》的通知](#)