

索引号:	11220000412760890L/2022-02508	分类:	委员提案;议案
发文机关:	吉林省畜牧业管理局	成文日期:	2022 年 07 月 08 日
标题:	对省政协十二届五次会议第 182 号委员提案的答复		
发文字号:	吉牧办议〔2022〕79 号	发布日期:	2022 年 07 月 13 日

对省政协十二届五次会议第 182 号委员提案的答复

吉牧办议〔2022〕79 号

田玉山委员:

您在省政协十二届五次会议上提出的《关于“发展吉林特色肉牛产业”的建议》收悉,经认真研究办理,现答复如下:

一、关于以智能化提升规范化水平的建议

一是我省在全国率先建设了“吉牛云”大数据平台,省政府已经明确利用“数字吉林”建设专项资金,支持“吉牛云”大数据平台建设,创新推出“吉牛普惠”小程序,开展肉牛登记普查工作,全省普查登记肉牛 349.28 万头。二是探索信息化技术应用,推动智能化饲养管理。大安市政博养殖合作社与省特产所合作,探索使用智能健康监测系统,为每头牛配备体温监测芯片,24 小时监测牛只健康状况,尝试智能化饲养管理模式。

下步,省畜牧局将依托“吉牛云”大数据平台,进一步完善肉牛育种模块建设,以肉牛普查为契机,指导省内种公牛站、核心育种场和养殖场户开展选种选配、体型外貌鉴定、生产性能测定、后裔测定、遗传评估等基础性数据测定和填报工作,强化数据信息管理及应用,发挥大数据、云计算等在育种统计和评估中的作用,实现育种数据共享共用。以信息化手段加快西门塔尔牛、安格斯牛、延边牛的选育提高和沃金黑牛、桦牛、肉用草原红牛的培育进展,提高自主培育优秀种牛能力和群体改良水平。

二、关于以规模化提升抗风险能力的建议

1. 扶持中小养殖户。目前,我省肉牛养殖户 30 万户,中小养殖户占比较大,中小养殖户作为推动我省肉牛产业发展的重要力量,在技术、资金等方面优势不强,抗风险能力相对较弱。2021 年,省畜牧局依托各级畜牧技术推广机构,重点围绕中小养殖户,开展了为期三个月的“送技术”服务,邀请经验丰富的肉牛养殖企业技术人员进行授课,各地畜牧技术推广机构还建立了“技术交流微信群”,有效加强专家与养殖户、养殖户与养殖户之间的技术交流学习。

2. 推动肉牛养殖合作社发展。肉牛养殖合作社作为肉牛养殖经营模式,在推动我省肉牛产业发展方面具有良好的示范带动作用。按照韩俊省长的要求,省畜牧局为肉牛养殖合作社技术人员举办培训班,从技术和政策等多方面进行了专题授课。

3. 推进肉牛养殖大项目建设。为了加快推进我省肉牛养殖大项目建设工作,省畜牧局制定了大项目包保方案和包保指南,将全省 34 个养殖大县、34

个原有千头肉牛养殖项目和 63 个养殖大项目包保到人，实现包保全覆盖。截至 5 月末，原有 34 个千头以上养殖场饲养量达到 10.83 万头，比 2020 年全年饲养量增长 9.6%。长春皓月等 4 个万头牛场养殖量为 7.24 万头。2021 年谋划新建的 63 个肉牛养殖大项目中，已开工建设 50 个，其中，投入生产 39 个，养殖量达到 2.81 万头。今年，省畜牧局已谋划新建肉牛重点项目 58 个，计划总投资 280.97 亿元，预计养殖规模 73.27 万头，目前，开始建设项目 23 个，已入栏牛 5151 头。

4. 支持龙头企业做大做强。支持长春皓月、桦甸金牛、龙井犇富等龙头企业做大做强，不断延长产业链条。以打造万亿级农产品加工业和食品产业为重点，培育发展肉牛产业集群龙头企业。根据肉牛大项目养殖加工规模、运行模式及发展目标，培育打造以长春皓月为代表的千亿级企业、以长春城开农投为代表的百亿级企业、以通榆吉运为代表的十亿级企业和其他亿级以上产值企业。根据企业运行模式、养殖规模，存出栏等情况进行评估，截至 2021 年底，长春皓月产值已达 101 亿，通榆吉运产值已达 10 亿，长春城开农投等 5 家企业产值达到亿元以上，延边犇福产值已达 7000 万元，吉林桦牛产值已达 5000 万元。

下步，省畜牧局将持续加大服务企业力度，加强工作调研，摸清企业需求，结合实际，有针对性的开展“送技术、送政策”活动。加快推进大项目建设，建立定期调度机制，及时掌握项目建设进度、堵点痛点卡点问题，加强与相关部门沟通协调，积极帮助企业纾困解难。加大对龙头企业的扶持力度，帮助企业延长产业链条，提升产业链条价值，推动肉牛产业上下游协同发展，相互带动，提升我省肉牛产业抵御周期性影响和抗风险能力。

三、关于以品牌化带动产业化发展的建议

随着人民生活水平的不断提高，消费结构不断升级，消费者对牛肉的需求量越来越大，对牛肉产品的品质要求越来越高。为了提升我省肉牛产品的消费量和品牌影响力，省畜牧局重点开展了以下工作。

1. 加强品牌宣传。积极推动“吉林肉牛”区域公共品牌携手长春皓月牛肉、吉林桦牛牛肉、延边犇福牛肉等 3 家“吉林肉牛”公共品牌广告在央视二套《第一时间·城市天气预报》栏目播出。并以“吉牛”美食为媒介，展示推广“吉牛”餐食产品，推动全省肉牛产业与文旅产业、餐饮文化深度融合，举办“赏冰雪·品吉牛”活动。

2. 制定吉牛餐食品牌创建实施方案。积极谋划“吉牛”餐食品牌创建，从餐食研发创新、品牌店培育创建、促进三产融合等方面组织专题调研，制定并完善《“吉牛”餐食品牌与业态创新实施方案》。

3. 积极推动区域品牌认证。目前，长春皓月清真肉业股份有限公司、龙井长白山犇福清真肉业有限公司、桦甸市金牛牧业有限公司等 3 家肉牛屠宰加工企业已通过第一批“吉致吉品（牛肉）”认证，进一步提升了吉林肉牛区域品牌影响力。

下步，省畜牧局将继续支持企业结合现代人消费习惯和口味，研发健康绿色牛肉产品。鼓励企业拓宽销售渠道，利用网络新媒体等途径，加强产品外输，扩大产品供给。加快建立肉牛种业创新中心，结合吉林特色品种，加强优质品种选育。培育打造一批万头牛场、千头牛场，引领提升标准化育肥养殖水平。坚持全链条、全利用产品开发战略，加快建设冷链加工配送体系建设，支持企业建设肉牛产品低温加工仓储设施，构建生产、加工、综合利用、梯级增

值的产业格局。打造“吉牛”餐食品牌，组建吉林省品牌推介联盟。建设大型肉牛专业市场，推动由活牛输出向“牛肉输出、餐食输出、文化输出”转变，打造一批皓月、犇福、桦牛、长白弘等“吉牛网红”，强化电商支持力度。

吉林省畜牧业管理局
2022年7月8日

（联系人：潘荣辉

联系电话：0431-88904091）