宏引号。	11220000013544357T/2020- 03406	分类:	商贸、海关、旅游;通知
发文机关:	吉林省人民政府办公厅	成文日期:	2020年 06月 29日
标题:	吉林省人民政府办公厅关于印发吉林旅游体育消费年活动总体方案的通知		
发文字号:	吉政办函〔2020〕80 号	发布日期:	2020年06月30日

# 吉林省人民政府办公厅 关于印发吉林旅游体育消费年 活动总体方案的通知

吉政办函〔2020〕80号

各市(州)人民政府,长白山管委会,梅河口市、公主岭市人民政府,省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局,吉林广播电视台:

《吉林旅游体育消费年活动总体方案》已经省政府同意,现印发给你们,请认真组织实施。

吉林省人民政府办公厅 2020 年 6 月 29 日

(此件公开发布)

## 吉林旅游体育消费年活动总体方案

省政府定于2020年7月1日-2021年12月31日在全省开展吉林旅游体育消费年活动。为确保此次活动取得预期效果,特制定本方案。

#### 一、活动目的

为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,完成 2020 年《政府工作报告》中关于"推动消费回升"的任务要求,紧紧抓住新一轮东北振兴、2022 年北京冬

奥会、文化旅游融合发展的战略机遇,推进我省旅游"双环线"建设,通过在全省范围内开展消夏避暑与冰雪运动并重、线上宣传与线下互动结合的系列活动,激活市场、拉动消费;广泛吸引游客和体育运动爱好者来吉林旅游度假和休闲运动,进一步扩大我省的知名度、美誉度;助力"六稳""六保",积极探索在常态化疫情防控形势下有效应对冲击、实现良性循环的新举措新办法,将绿水青山、冰天雪地转化为金山银山。

#### 二、活动内容及分工

活动分两个阶段实施。

第一阶段:刺激消费,促进行业复苏(2020年7月1日至12月31日)。

加快推进文化、旅游、体育等行业扩大复工复产,坚持常态化疫情防控的同时,逐步恢复国内航线和国内旅游。落实景俊海省长提出的"周周有活动、月月有高潮"的指示要求,利用我省得天独厚的"生态牌、健康牌"开发避暑旅游、冰雪旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游等特色产品。

- 1. 继续推进"周"游吉林主题活动,活跃省内游市场。推出一批文旅互补的"周"游吉林产品,打造一批具有"网红""爆款"气质的吉林特色文旅线路,为游客提供多样化、个性化的出游参考。(省文化和旅游厅负责)
- 2. 推出文旅惠民卡,开展"全民普惠、景区联动"活动。单列 300 万元,鼓励景区企业通过多种方式、多种渠道推出惠民政策,对措施得当、效果显著的进行分类奖补;鼓励企业自主开展惠民活动,推出优惠力度大、吸引力强的"套餐"系列产品;拓宽惠民措施发布渠道,提高企业参与度,引导消费者参与文旅消费,促进企业增加收益。(省文化和旅游厅负责)
- 3. 鼓励各地推出"文旅消费券",或在综合消费券中允许进行旅游消费活动。(省文化和旅游厅负责,省商务厅配合)
- 4. 开展消夏避暑全民休闲季系列活动,持续推广"清爽吉林·22℃的夏天"品牌。适时启动第四届消夏避暑全民休闲季系列活动,指导各地开展丰富多彩的消夏节事活动,营造消夏氛围。创意推出"精彩夜吉林"品牌,打造"夜遇"系列产品,推进产业结构调整,丰富完善市民夜间消费的产品供给,引导和带动全省文旅夜经济良性发展,开辟我省文旅经济新的增长极。(省文化和旅游厅负责)
- 5. 适时启动国内重要客源市场营销推广活动。提前做好恢复国内团队跨省游市场准备,为省内企业搭建外联平台。开展创意设计营销推广活动,向国内各重要客源市场及京沈高铁沿线重要节点城市推出一系列"吉"字号明星产品,树立我省"开心游吉林"和"放心游吉林"的市场形象。(省文化和旅游厅负责)

- 6. 适时推出"致敬国门""最美公路"等自驾游、生态游、健康游系列活动,活跃市场氛围,丰富和拓展新业态。(省文化和旅游厅负责)
- 7. 办好第五届雪博会,助力冰雪经济健康发展。指导各地开展丰富多彩的冰雪节事活动;积极邀请文化和旅游部、国家相关部委、全国各省(区、市)文旅部门、旅游协会、电商媒体等出席活动;做好招商合作等相关工作;加强与北京冬奥组委的工作对接,争取宣传和活动资源,让吉林冰雪充分融入冬奥元素,助力吉林冰雪产业健康发展,实现"白雪换白银"。(省文化和旅游厅负责)
- 8. 适时开展冬季旅游体育推介活动,推广"温暖相约·冬季到吉林来玩雪"品牌。组织全省文旅部门及企业、媒体实地踏访客源市场,深化与重要客源地之间的文旅互动,巩固冬季品牌影响力。(省文化和旅游厅、省体育局负责)
- 9. 开展"长白山, 我心向往之"景区宣传活动。锁定"22℃夏天凉爽有约""-12℃粉雪温暖相约"主题,做大做强"山地避暑"和"寒地冰雪"两大品牌。深度实施"旅游+体育"战略,打造冬夏双轮驱动全年的环长白山自行车骑行、长白山冰雪汽车拉力赛等赛事品牌。深入推进长白山国际生态休闲(冰雪温泉)旅游区、国家级全域旅游示范区和长白山文物保护利用示范区创建工作。利用长白山入驻新华社国家民族品牌工程的契机,在新华社全网全媒体开展宣传,组建长白山宣传推广新媒体矩阵,用好"双微一抖一快手",精心开展文旅宣传推介会、展会等活动,大力提升长白山品牌知名度。(长白山管委会负责)
- 10. 开展"查干湖, 年年有鱼、年年有余"活动。推进"春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎""四季查干湖"大旅游格局,在习近平总书记视察查干湖两周年期间,举办查干湖蒙古族民俗文化旅游节、查干湖湿地文化旅游季、查干湖冰雪渔猎文化旅游节等旅游节庆品牌活动。依托节庆活动,立足查干湖生态、人文和资源优势,以"年年有鱼、年年有余"为主题,策划举办观鱼赏雪民俗体验系列游、查干湖鱼文化书画大赛、查干湖微视频大奖赛、网红带货直播、查干湖旅游情景剧"春捺钵"创排演出、查干湖雷地足球赛、查干湖冰上龙舟大赛等活动和赛事,以活动吸引游客、推动旅游消费释放。围绕查干湖开展项目谋划和建设,加大招商引资力度,举办投资合作说明会暨招商引资签约活动,加快推进查干湖开发建设。加大查干湖旅游推介和对外宣传,进一步提高查干湖知名度和影响力,守护好查干湖这块"金字招牌",实现保护生态和发展生态旅游相得益彰。(松原市政府负责)
- 11. 开展松花江避暑休闲季活动。依托吉林市厚重的人文资源和丰富的自然资源,围绕"吉货集合、吉品美食、吉人演艺、吉夜生活、吉美之旅"主题,在夏秋季节集中开展消夏啤酒美食音乐节、盛夏文旅嘉年华、国乐艺术季、民间艺术节、文旅商品展销以及文旅资源推介等 10 项消夏避暑活动,不断提高人气、吸引客流,推动夜间经济发展。(吉林市政府负责)

- 12. 发放"健康吉林·运动有'礼'"全民健身消费券。利用体育彩票公益金,推出3000万元体育消费券,以"健康吉林·运动有'礼'"为宗旨贯穿体育惠民主题活动,与体育产业企业、公益体育场馆联动,对市民运动健身消费活动进行补助,鼓励体育消费意愿,促进体育产业企业复工复业,活跃市场氛围。(省体育局、省商务厅牵头,各市〔州〕政府、长白山管委会及梅河口、公主岭市政府分别负责)
- 13. 开展"健康吉林·体彩邀您运动"公共体育场馆公益开放促销活动。投入体育彩票公益金 1200 万元,补贴公共体育场馆免费或低收费向社会开放,推动公共体育场馆为支持全民健身活动提供服务,吸引公众参与全民健身活动。公共体育场馆固定时间向公众开放,每周开放时间不少于 35 小时,全年开放时间不少于 330 天;公休日、法定节假日、学校寒暑假期间等,每天开放时间不少于 8 小时。(省体育局负责)
- 14. 开展"健康吉林·争创体育消费试点城市"活动。支持鼓励各市(州)申报国家体育总局"体育消费试点城市",通过试点城市,以点带面,促进我省体育消费规模持续增长、消费结构不断升级,为稳增长、促消费、惠民生发挥示范引领作用。鼓励各地结合实际推出惠民措施,采取政府购买、税费补贴、体育消费券等形式,鼓励引导全民健身消费,助力体育产业企业纾困,拉动体育消费增长。(省体育局负责)
- 15. 开展"健康吉林•相聚赛场"高水平竞赛观赏活动。积极承办国际国内竞技体育赛事,满足消费者运动竞技观赏需要,强化竞技体育赛事引领,培育体育竞赛表演业,促进体育消费。以承办"中国长春"国际滑联速度滑冰世界杯,"万达长白山"国际雪联坡面障碍技巧、大跳台和U型场地世界杯,"长春鹿鸣谷"国际雪联越野滑雪积分赛,"长春农安"中国马术场地障碍冠军杯赛等国际国内高水平竞技体育赛事为契机,广泛宣传,开展免费观赛体验活动,配合"吉祥码",登录赛事主办单位微信公众号,市民可免费获得亲临赛场观赏精彩赛事体验券。(省体育局负责)
- 16. 开展"健康吉林·一市一品"精品赛事创建活动。适时恢复长春国际马拉松、吉林国际马拉松、长春净月瓦萨国际滑雪节、吉林国际冬季龙舟赛等既有精品自主品牌赛事,助力打造查干湖雪地马拉松赛、长白山雪地汽车拉力赛等一批自主品牌赛事,进一步延伸产业链,推动"夜经济""特色旅游"等配套措施与赛事联动,培育消费热点,深挖消费潜力。(省体育局负责)
- 17. 开展"健康吉林·爽动盛夏""健康吉林·乐动冰雪"全民健身系列赛事活动。举办全民健身日庆祝活动暨吉林省"爽动盛夏""乐动冰雪"系列全民健身赛事活动启动仪式,掀开大众足球、篮球、排球、乒乓球、游泳等项目全省联赛帷幕,开启大众高山滑雪、速度滑冰、冰球、高山大回转滑雪、冬泳等项目挑战赛和邀请赛,组织开展"大众冰雪季·百万青少年上冰雪"等系列活动,培育运动健身意识,丰富体育产品供给,掀起全民健身热潮,拉动体育消费。(省体育局负责)

- 18. 开展"健康吉林·白山松水行"精品体育旅游体验活动。依托我省国家体育产业示范单位、国家体育旅游精品项目、体育旅游精品线路、体育旅游精品赛事、体育旅游精品目的地,凝练"避暑休闲+冰雪运动"特色,生态旅游与运动体验紧密结合,深入开展"白山松水行"精品体育旅游活动。(省体育局负责)
- 19. 开展"健康吉林·电竞争霸"系列线上活动。举办"三省一区"首届电子竞技争霸赛、2020年首届吉林省国际象棋网络等级赛、全民健身线上行走比赛"徒步看吉林"、"动起来遇见吉林"吉林省首届自行车线上骑行挑战赛、全国青少年近视防控操线上亲子大赛(吉林赛区)暨"第25届全国爱眼日"全省青少年爱眼护眼主题活动,推出系列线上全民健身公益培训活动,推动线上线下体育消费活动融合,创新体育消费新模式,培育体育产业新业态。(省体育局负责)

第二阶段:提质增效,推动高质量发展(2021年1月1日至12月31日)。

进一步擦亮长春、吉林及长白山、松花湖、查干湖、松花江、图们江、鸭绿江等旅游金字招牌,推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等产业延伸产业链条、提升产业附加值,加快发展寒地冰雪经济。

- 1. 开辟至长春、延吉、长白山等国际航线。视疫情形势,尽快恢复国内国际航线,推动长白山机场临时口岸报批工作。(省文化和旅游厅、省旅游控股集团负责)
- 2. 继续深化消夏避暑与冰雪运动双品牌战略。开展第五届消夏避暑全民休闲季系列活动,推进消费扩容提质。办好第六届雪博会,推动吉林冰雪产业高质量发展。(省文化和旅游厅负责)
- 3. 通过在国内外具有较强影响力的知名媒体、渠道商和平台展会,加强旅游宣传营销,提升国际知名度。紧盯重点市场、重要时间节点和热点事件,持续开展系统化、专业化、精准化宣传营销。加大对旅游宣传营销的投入力度,特别是加大针对国内主流电视台、报纸、网站、新媒体的营销力度,以及在旅游专业网站、电商平台的投放力度。充分利用微博、微信、微电影、小程序等进行营销,形成线上与线下相结合的营销格局。综合运用多种宣传营销渠道,构建全媒体、全覆盖、全报道的宣传营销大格局。(省文化和旅游厅、吉林广播电视台负责)
- 4. 通用航空产业与旅游、体育融合发展, 加快低空旅游产业发展。研究制定全省低空旅游发展规划方案, 尽快启动规划编制工作。广泛开展航空模型赛事活动, 支持旅游度假区及其他符合开展航空运动条件的单位开展特色航空飞行活动, 促进航空运动产业发展。(省文化和旅游厅、省体育局、省旅游控股集团负责)

- 5. 培育体育竞技和竞赛表演业,选择我省优势项目培养高水平运动员和职业队伍,打造我省体育名片。结合我省实际,进一步加强短道速滑、速度滑冰、花样滑冰、自由式滑雪、跳台滑雪等冬季优势项目和自行车、跆拳道、射箭等夏季优势项目的人才培养,加快推进职业俱乐部和训练基地的发展建设,统筹规划项目布局,科学组建参赛队伍,积极培育新的金牌、奖牌增长点,大力发展赛事经济。(省体育局负责)
- 6. 打造高品质的旅游体育消费产品,制造能够吸引粉丝的热门 IP, 形成长期消费热点。发挥"吉刻出发"平台作用,有效推动吉黑辽蒙区域合作交流,推动落实"白山黑水旅游共同体""依山傍海"等文化和旅游战略合作协议,引导和鼓励以自驾游方式,深度链接东北三省一区自驾产品,规范组织多地间常态化自驾游活动,引导和带动周边区域自驾游市场良性互动,打造自驾游热点线路和目的地。在瓦萨国际滑雪节、长白山消夏节等体育旅游精品活动基础上,结合体育旅游精品景区、精品线路等,在省内打造新的体育旅游消费热点。(省文化和旅游厅、省体育局负责)
- 7. 鼓励旅游企业整合旅游资源,打造高性价比综合旅游优惠套餐,提升旅游服务品质,打造吉林旅游服务名片。围绕吃、住、行、游、购、娱六要素,整合旅游资源,形成合力,逐步推出优惠力度大、吸引力强的系列产品套餐,为省内游客提供消费选择,为旅游关联企业引流解困。(省文化和旅游厅、省旅游控股集团负责)

### 三、活动工作要求

- (一) 吉林旅游体育消费年活动由省政府主办,省文旅专班负责组织协调和具体推进。省文化和旅游厅、省体育局、省商务厅、省广播电视台、省旅游控股集团要按照职责组织开展各环节工作。
- (二)各市(州)政府、长白山管委会及梅河口市、公主岭市政府要根据本地实际情况,在2020年7月底前制定本地区的实施方案,并正式启动。各地贯彻落实情况要及时报告省政府。
- (三)加强宣传推广力度。各地、各部门要高度重视组织开展各类体育赛事、文化艺术、会议展览、节庆等活动,全面强化对外宣传、推广力度,在全省形成拉动消费的浓厚氛围。