

索引号:	11220000013544357T/2009-00431	分类:	农业、林业、水利、农业、畜牧业、渔业;通知
发文机关:	吉林省人民政府办公厅	成文日期:	2009 年 10 月 09 日
标题:	吉林省人民政府办公厅关于转发省农委制定的百万亩棚膜蔬菜产业规划的通知		
发文字号:	吉政办明电〔2009〕130 号	发布日期:	2009 年 10 月 09 日

吉林省人民政府办公厅关于 转发省农委制定的百万亩棚膜蔬菜 产业规划的通知

吉政办明电〔2009〕130 号

各市（州）人民政府，长白山管委会，各县（市、区）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构：

省农委制定的《吉林省百万亩棚膜蔬菜产业规划》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

吉林省人民政府办公厅

2009 年 10 月 9 日

吉林省百万亩棚膜蔬菜产业规划

（省农委 二〇〇九年九月十四日）

根据省委九届六次全会建设北方特产业大省的战略部署，按照省政府发展棚膜蔬菜产业工作会议的要求，全省从 2009 年开始，用 4 年或更长一点时间，在现有基础上开发建设百万亩棚膜蔬菜，使棚膜蔬菜成为建设北方特产业大省的重要支柱产业。为做大做强棚膜蔬菜产业，确保实现农业增效、农民增收的目标，结合我省实际制定本规划。

一、发展百万亩棚膜蔬菜产业的基础条件

多年来，省委、省政府在坚定不移抓好“米袋子”的同时，也把“菜篮子”生产作为重大民生工程来抓，特别是对棚膜蔬菜产业高度重视。经过几年的发展，我省棚膜蔬菜产业已具备做大做强的基础条件。

(一)发展棚膜蔬菜产业的现有基础。近几年,在政策和市场的双重拉动下,全省棚膜蔬菜产业发展很快,经济规模和发展质量快速提升,为开发建设百万亩棚膜蔬菜产业奠定了坚实的发展基础。

1. 棚膜蔬菜发展水平明显提高。2008 年,全省日光温室和大棚蔬菜面积达到 77.1 万亩,占蔬菜总面积的 12.6%,比 2002

年增长 17.2%;蔬菜产量超过 233 万吨,比 2002 年增长 22.6%;棚膜蔬菜纯收入 88.4 亿元,农民人均棚菜收入 610 元,占全口径农民人均收入的 12.4%。与此同时,形成一批专业化、规模化棚膜蔬菜生产集中区。全省棚膜蔬菜专业镇、专业村发展到 483 个,50 亩以上的棚膜蔬菜小区发展到 1351 个。

2. 棚膜蔬菜科技进步明显加快。近年来,通过推广日光温室及其他先进技术,使我省蔬菜突破传统生产时限,改变返季蔬菜完全依赖外省调入的局面。先进技术的推广应用,使蔬菜提前或延后上市,延长地产蔬菜供应期。还通过引进开发棚膜蔬菜新品种,大力推广优质高效栽培技术、标准化生产技术、绿色无公害生产技术,生物防治病虫害技术、渗灌滴灌栽培技术,使棚膜蔬菜产量、质量和效益得到明显提高。

3. 棚膜蔬菜产销体系初步形成。随着棚膜蔬菜产业的发展,我省蔬菜域外销售量逐年增加,已经初步形成冬春季菜北销、夏秋季菜南销、特色菜出口外销的产销格局。近年来,我省蔬菜批发市场建设有新的起色,蔬菜经纪人队伍得到不断发展壮大,农民蔬菜专业合作组织也发展很快,据初步统计,全省现有蔬菜批发市场 89 个,专业合作组织 306 个,经纪人达到 7764 人。初步形成蔬菜产销服务体系。特别是经纪人和农民蔬菜专业合作组织,对连接蔬菜产地与市场发挥重要的桥梁和纽带作用。

4. 龙头企业带动作用更加突出。几年来,全省蔬菜加工业发展很快,出现一批蔬菜产业化龙头企业,对棚膜蔬菜生产发挥重要的辐射带动作用。食用菌加工龙头企业快速兴起、一些山野菜加工龙头企业,通过与种植户建立利益共同体,使企业加工与农户种植实现利益双赢,进而带动棚膜山野菜产业的快速发展。

从我省棚膜蔬菜现有基础看,近几年发展效果是明显的,但与发达省份和自身发展要求相比,差距还是非常大的。主要问题是:生产规模小,总量明显不足,结构功能不强;产品科技含量低,加工制品开发不够,市场竞争力不强;营销体系功能低,营销手段滞后,自产菜市场占有率不高。这些方面,既是棚膜蔬菜发展亟待解决的问题,也是今后做大做强棚膜蔬菜产业的潜力所在。

(二)发展百万亩棚膜蔬菜产业的可行性。我省发展棚膜蔬菜不仅有较好的基础,而且具备把棚膜蔬菜做大做强的许多有利条件。

1. 发展棚膜蔬菜的资源优势明显。我省耕地面积 8370 万亩,而且地势平坦,土壤肥沃,集中连片,具有发展棚膜蔬菜足够的土地资源。我省常年日照期为 2200-3000 小时。如果通过工程性和技术性措施,完全能够克服冬季寒冷气候的影响,可以转化成为发展棚膜蔬菜产业的有利条件。我省“两个剩余”较多,从

劳动力情况看,乡村劳动力总数为 700 万人,如果每个劳动力按照经营 2.5 公顷地计算,实际上用 200 万个劳动力就足够了;再去掉已转移的 300 万人,还有剩余劳动力 200 万人。从剩余劳动时间看,多数地方农村一年时间安排是“两个月过年、三个月种田、七个月干闲”,可以说有 2/3 的剩余劳动时间。

2. 发展棚膜蔬菜的市场空间广阔。多年来,我省城乡市场蔬菜需求量很大,特别是大中城市,除夏季外蔬菜消费的 70%左右都靠省外调入,不仅运距远、成本高,而且质量也难以保证,这说明发展棚膜蔬菜产业省内市场需求是很大的。我省地处东北亚腹地,开发东北亚蔬菜市场也是大有可为的。特殊的地理和资源优势,可以向黑龙江、内蒙古等省区,俄罗斯、蒙古、朝鲜、日本乃至韩国出售蔬菜,而且有条件建立东北亚重要的蔬菜集散中心。南方一些省份往往夏秋有些蔬菜品种是生产的淡季,这个期间对返季蔬菜需求量很大,我省可以创造北菜南销的机会,进一步拓宽棚膜蔬菜发展的市场空间。

3. 发展棚膜蔬菜的技术力量很强。我省多所农业院校都开设蔬菜专业,吉林农业大学、吉林农业科技学院、省蔬菜花卉研究院、长春农科院园艺研究所、延边蔬菜花卉研究所、白城农科院蔬菜花卉研究所、通化园艺所等 18 个省、地级蔬菜科研单位,有一批蔬菜生产经验丰富的科研和推广人员,还有一大批蔬菜实用技术人才。在全省近百万蔬菜种植队伍中,60%以上菜农能够掌握棚膜蔬菜栽培技术。这样的技术力量,可以为发展棚膜蔬菜提供人才资源和技术支持。

4. 发展棚膜蔬菜得到领导的高度重视。当前,各级政府把“米袋子”、“菜篮子”作为改善民生和稳定物价的关键措施来抓,很多地方已经纳入政府领导工作目标责任制。一些地方政府加大组织引导力度,科学制定并实施棚膜蔬菜发展规划,积极加快棚膜蔬菜集中区基础设施建设。有的地方已经开发出一些棚膜蔬菜示范园区,正在认真落实扶持政策和信贷政策,以“筑巢引凤”形式吸引农民发展棚膜蔬菜产业。由于各级领导重视,切实加大工作力度,为加快棚膜蔬菜产业发展提供有力的组织保证。

(三)发展百万亩棚膜蔬菜产业的必要性。发展棚膜蔬菜产业是一项重大民生工程,对实现农业增效、农民增收目标具有非常重要的促进作用。

1. 发展棚膜蔬菜是推进现代农业建设的战略选择。现代农业以产业化为主体,是科技化、信息化、标准化、设施化、组织化相互交融和优势互补的有机集成,具有高投入、高产出、高效益、低能耗、集约经营的明显特点。发展棚膜蔬菜符合推进现代农业建设的要求,通过加强设施化建设,充分利用光热水气土等自然生态要素,实行现代农业技术和经营方式组装集成应用,进而提高自然资源利用率、生产要素产出率、科技对农业增长贡献率和农业综合经济效益。从我省发展棚膜蔬菜情况看,可以说是现代农业建设的具体实践,对推进种植业现代化将发挥重要导向作用。在发展棚膜蔬菜实践中,不断创新组织形式、经营方式和运行机制,应该作为推进现代农业建设的重大战略选择。

2. 发展棚膜蔬菜是解决城乡民生问题的迫切需要。我省除夏季外,春、秋、冬三季城乡居民消费蔬菜都基本靠省外调入。而调入季节正是蔬菜价格高峰,加上长途运输费用调入蔬菜价格就更高了。与外省相比,我省城乡居民蔬菜消费支

出明显加大。据 2008 年 4 月市场调查,山东省 1 公斤西红柿平均支出为 1.7 元,而我省平均支出为 2.5 元,高出山东省 47%;青椒高出 18%,芹菜高出 20%,尖椒高出 54%。就是与临近的辽宁省相比,我省蔬菜平均消费支出也高出 15%左右。由此可见,发展棚膜蔬菜产业,不仅是保证城乡蔬菜有效供给的需要,而且与城乡居民消费支出、基本生活水平密切相关,必须作为改善城乡民生、提高生活水平的重大而紧迫的任务来抓。

3. 发展棚膜蔬菜是进一步增加农民收入的重要来源。当前,特别是受国际金融危机的影响,进一步增加农民收入面临诸多困难。在新形势下,解决农民增收问题,必须选准新的快速增长点。从实际情况看,棚膜蔬菜是高效产业,1 亩棚膜蔬菜一般纯收入 2 万多元,是 1 亩露地蔬菜纯收入的 10 倍、1 亩玉米纯收入的 30 倍。就市场需求和价格走势来看,发展棚膜蔬菜大有可为,可以收到兴一个产业、富一方百姓、活一带经济的效果,而且对增加资本积累、促进农村产业振兴、加快农民增收致富步伐具有重大现实和深远意义。

4. 发展棚膜蔬菜是农村劳动力充分就业的有效途径。富裕农民必须减少农民,而减少农民首先是转移农民,最终目标使一部分农民变为市民。但实现最终目标是一个渐进的过程,不可能一蹴而就。当前,转移农民主要是从粮食种植业向养殖业、特产业、劳务经济等非粮产业转移。就棚膜蔬菜而言,不仅是高效产业,而且是劳动密集型产业。从调查情况看,发展 1 亩棚膜蔬菜,从育苗、栽培、采摘、销售到大棚维护等生产经营过程,一年共需要 10 个月的劳动时间;劳动用工按照 1 人计算,全省开发建设 100 万亩棚膜蔬菜,可以使 100 多万农村劳动力得到充分就业,还可以把剩余劳动时间充分利用起来。随着棚膜蔬菜的发展,将会带动营销、运输、贮藏、加工及其他专业服务等相关产业的快速兴起,必将创造更多的就业机会。

综上所述,我省棚膜蔬菜现有基础很好,有利条件很多,开发潜力很大,而且具有很强的可行性。全省上下应进一步提高认识,认清发展棚膜蔬菜的重大意义,自觉增强抓好百万亩棚膜蔬菜产业发展的责任感、使命感和紧迫感。

二、发展百万亩棚膜蔬菜产业的思路、目标、原则和模式

开发建设百万亩棚膜蔬菜产业,是关系城乡居民生活和农民增收致富的重大民生工程,也是改造传统农业和发展现代农业的重大战略举措。必须从我省实际出发,明确发展百万亩棚膜蔬菜产业的思路、目标、原则和模式。

(一)发展思路。坚持以市场为导向,以满足城乡居民需求为出发点,以实现农业增效、农民增收为目标,强化科技支撑作用,拓宽国内外市场,积极优化产业结构,加快推进产业化经营,重点瞄准县以上城市消费市场,集中围绕交通沿线,突出发展叶菜,兼顾发展果菜,适度发展优质、适口、鲜嫩精细菜,积极培育具有地方特色的品牌菜,着力发展绿色、有机的优质菜,努力把我省棚膜蔬菜建设成为现代农业的产业带、高效农业的产业群、绿色农业的示范园。

(二)发展目标。根据棚膜蔬菜现有发展基础、未来发展潜力和实际需要考虑,今后四年或更长一点时间,全省棚膜蔬菜产业实现如下发展目标。

1. 在改造提升现有棚膜蔬菜产业的基础上, 开发建设棚膜蔬菜规模达到 100 万亩, 其中日光温室蔬菜面积达到 30%以上。

2. 棚膜蔬菜产量达到 500 万吨, 占蔬菜总产量的比重由现在的 24%提高到 40%;大中城市居民蔬菜自给率达到 60%。

3. 蔬菜产值达到 200 亿元, 年均递增 11%;棚膜蔬菜产业使全省农民人均收入增加 1000 元。

4. 安置农村劳动力就业 100 万人, 加上棚膜蔬菜配套产业提供的就业岗位, 力争达到全省农村劳动力的 1/4 以上。

5. 建设、改造和完善蔬菜专业批发市场 14 个, 全年交易量占总产量的 70%以上。

6. 发展棚膜蔬菜种苗繁育中心 10 个, 在规模较大的产业园区建设一批种苗繁育点。

(三)发展原则。按照生产经营标准化、规模化、产业化的要求, 开发建设百万亩棚膜蔬菜产业, 应遵循以下几条原则。

1. 坚持农民投资为主的原则。发展棚膜蔬菜产业, 要把农民积极性调动起来, 充分发挥农民投资主体作用。各级政府要加大政策扶持力度, 切实创造良好的投资环境, 鼓励农民和吸引社会力量投资, 加快兴办棚膜蔬菜产业。对农民或社会力量投资, 开发建设标准化示范园区和规模化园区, 实行重点倾斜政策。

2. 坚持集中连片开发的原则。省、市、县都要按照科学发展观的要求, 遵循自然规律和市场经济规律, 从有利于发挥资源优势、区位优势、产业优势出发, 制定并实施符合实际的棚膜蔬菜产业发展规划。对现有棚膜蔬菜产业, 要合理调整发展布局, 实行规模发展、集中连片开发。今后, 重点发展棚膜蔬菜标准化示范园区和规模化产业园区。

3. 坚持实施名牌带动的原则。要积极推进科技进步和技术创新, 提高棚膜蔬菜产品科技含量;大力开发棚膜蔬菜市场, 扩大产品市场占有率;加快发展加工业, 推进产业化经营, 开发棚膜蔬菜加工制品, 下功夫发展特色产品, 打造名牌产品;依靠特色和名牌产品, 提升棚膜蔬菜产业层次, 进而增强市场竞争能力。

4. 坚持因地制宜发展的原则。发展棚膜蔬菜要因地制宜, 积极稳步地推进, 切忌搞一刀切。要立足比较优势, 瞄准市场需求, 突出自己特色, 打出自己品牌, 选准自己发展道路, 避免出现大起大落。条件好的地方, 发展棚膜蔬菜标准可以高一些, 速度可以快一些;条件差的地方, 发展棚膜蔬菜标准可以低一些, 但要积极创造条件, 扎实稳步推进棚膜蔬菜产业的发展。

(四)发展模式。发展棚膜蔬菜, 要从实际出发, 因地制宜选准发展模式。近期, 我省主推四种发展模式。

1. 积极发展日光温室和大棚配套模式。根据我省气候特点,在起步阶段实行日光温室与大棚蔬菜配套推进。日光温室除育苗外,主要生产精细蔬菜和返季蔬菜;大棚主要生产春季提前上市和秋季延后上市蔬菜。

2. 大力发展四季生产节能日光温室模式。立足节约能源,降低生产成本,认真总结和推广发展日光温室经验,积极引导农民应用新技术,把传统暖棚改造成日光温室。今后新上棚膜蔬菜,要进行统一规划,实行鼓励政策,重点推行四季生产的节能日光温室模式。

3. 重点发展棚膜蔬菜园区建设模式。改变棚膜蔬菜分散发展格局,实行统一规划、集中连片开发,建立标准化、专业化、规模化的棚膜蔬菜园区。建立棚膜蔬菜标准化示范园区,全省规划发展 100 个;建立棚膜蔬菜规范化产业园区,全省规划发展 350 个

4. 加快发展棚膜蔬菜产业化经营模式。大力发展棚膜蔬菜龙头企业,依靠龙头企业配套发展种苗繁育、技术示范、技术服务、产品加工、市场开发等项专业化服务。重点发展棚膜蔬菜产业化集群经济,形成“龙头企业+经纪人带基地带农户”、“龙头企业+合作经济组织带基地带农户”等多种棚膜蔬菜产业化经营模式。

三、发展百万亩棚膜蔬菜产业的整体布局

今后一个时期,全省要以“九区五线一中心”为发展重点,实行梯次推进,调整棚膜蔬菜产业整体布局,建立棚膜蔬菜区域产业群和隆起带,推动棚膜蔬菜产业进入一个新的发展阶段。

(一)建立九个棚膜蔬菜产业区。以长春、吉林、延边、四平、通化、白城、辽源、松原和白山等 9 个市(州)城市周边为重点,实行棚膜蔬菜产业集中开发。9 个产业区棚膜蔬菜面积达到 40 万亩,可直接为城市提供蔬菜 200 万吨。

(二)建立五条棚膜蔬菜产业带。以长春市为中心,长春—吉林—延边—珲春—俄罗斯;长春—四平—沈阳;长春—通化—白山—朝鲜;长春—松原—白城—乌兰浩特;长春—德惠—榆树—扶余—哈尔滨等 5 条公路铁路沿线。围绕我省境内 5 条公铁沿线进行集中开发,形成棚膜蔬菜产业带。5 条产业带棚膜蔬菜面积达到 52 万亩,可产出蔬菜 260 万吨,作为城市居民蔬菜供应补充和蔬菜出口基地。

(三)建立棚膜蔬菜产销中心和营销网络。以长春市为中心,面向黑龙江、内蒙古四盟及俄罗斯、蒙古、朝鲜、日本乃至韩国等国家,发展 8 万亩棚膜蔬菜,可产出蔬菜 40 万吨。建立大型蔬菜专业批发市场,并在周边 10 个重点县(市)发展与之配套的蔬菜市场,形成棚膜蔬菜产业产销集散中心。同时,根据南北方季节性差异,承担“北菜南销”的集散任务。在长春棚膜蔬菜

产销中心的基础上,对其他 8 个市(州)及榆树、梅河口、蛟河、大安、临江等 5 个市的 13 个现有蔬菜批发市场,扩大规模和完善功能,形成贯通全省的棚膜蔬菜市场销售网络。

(四)建立四种棚膜蔬菜产业园区。发展百万亩棚膜蔬菜产业,要根据资源优势和市场取向调整整体格局,形成连片开发、规模发展、结构优化、优势突出的发展格局。今后一个时期,重点发展四种产业园区。

1. 建立棚膜蔬菜标准化示范园区。从大棚建设到棚膜蔬菜生产全过程完全符合标准化的要求,而且具有产品科技含量较高、地方特色较明显的特点,作为棚膜蔬菜标准化示范园区。全省规划建设 100 个标准化示范园区,其中省级 10 个,每个规模为 200 亩以上;市级 30 个,每个规模为 100 亩以上;县级 60 个,每个规模为 50 亩以上。省级标准化示范园区,重点建在 102 国道沿线,

2. 建立棚膜蔬菜规模化产业园区。组织农民进行集中连片开发,发展棚膜蔬菜规模经营。规模在 50 亩以上的作为棚膜蔬菜规模化产业园区。在全省 60 个县(市、区),建立相对集中的 350 个规模化产业园区。

3. 建立棚膜蔬菜专业化产业园区。从有利于发挥资源优势和区位优势出发,积极推进专业化生产。以突出地方特色为重点,建立叶菜、果菜、精细菜、品牌菜、优质菜等一批专业化产业园区。要着力抓好品牌菜生产,扩大发展规模,进一步提高品牌菜的市场竞争能力。

4. 建立棚膜蔬菜产业化集群园区。根据棚膜蔬菜种植分布情况,考虑合理的服务半径,对棚膜蔬菜加工业及各类服务业进行合理布局。按照棚膜蔬菜产前产中产后的服务需求,加快发展种苗繁育基地,在长春、四平、松原及榆树、公主岭、梨树、大安等重点县建立 10 个种苗繁育中心。建立健全技术服务体系,抓好棚膜蔬菜专业批发市场,强化市场营销服务功能,加快发展加工、贮藏、保鲜、运输等产业。产业化集群园区实行区域化布局,主要设在“九区五线一中心”地带。

四、发展百万亩棚膜蔬菜产业的对策措施

当前,我省棚膜蔬菜产业正处在起步阶段,还存在一些亟待解决的问题,为进一步调动农民的积极性,加大各级政府的支持力度,把棚膜蔬菜产业做大做强。必须采取扎实有效的对策措施。

(一)全面落实各项扶持政策。省政府办公厅吉政办明电〔2008〕131 号文件,已经对棚膜蔬菜建设用地、园区基础设施建设、落实有关强农惠农政策、鼓励开发棚膜蔬菜投资、增加棚膜蔬菜信贷投入、扶持棚膜蔬菜产业发展、推进棚膜蔬菜科技进步和开发棚膜蔬菜市场等 8 个方面作出明确的政策规定。各级政府要加强组织领导,强化政策落实机制,确保把各项扶持政策落

实到位。各有关部门要积极落实政策,严格按照省政府的要求抓好政策落实,切实做到落实政策不走样。各级监察、督查部门要强化监督检查,认真解决影响政

策落实的突出问题,对全面落实各项扶持政策发挥重要保证作用。在全面落实各项扶持政策的基础上,各地可以结合实际,研究制定一些扶持力度更大、操作性更强的政策措施,积极为发展棚膜蔬菜产业创造良好环境。

(二)加快推进服务体系建设。为确保实现规划目标,根据棚膜蔬菜产前产中前后的服务需求,进一步加快配套服务体系建设。

1. 加速推进棚室标准化。根据我省中部、西部、东部三种气候区特点,抓好日光温室、大棚标准化设计。中部地区重点突出棚室现代化,西部棚室突出抗风能力,东部棚室突出抗雪荷载能力。

2. 建立种苗繁育体系。依托省、市蔬菜科研、技术推广机构,建立棚膜蔬菜工厂化种苗繁育中心,创办科研生产联合体,大力开发、选育和引进棚膜蔬菜新品种,为棚膜蔬菜生产提供优质种苗服务。对省确定的种苗繁育中心,要给予政策、资金扶持,种苗服务实行市场化运作、企业化经营。

3. 强化科技服务体系。组织引导科研单位从棚膜蔬菜生产需要出发,积极开发先进栽培技术,研究新型节能棚室设计、搞好棚膜蔬菜优质品种科研攻关、为提高棚膜蔬菜发展质量提供科技支撑。加强技术推广体系建设,加大技术推广工作力度。以省园艺特产站为主体,统一组织、协调省内科研、教学单位专家学者及基层技术力量,建立棚膜蔬菜技术专家服务团,深入生产第一线开展技术咨询、技术培训和技术指导服务。重点推广棚膜蔬菜节能增温技术、膜下滴灌技术、优质高效栽培技术、绿色无公害生产技术、安全生产与质量控制技术等项先进生产技术。

4. 完善市场营销体系。对现有蔬菜市场进行改造,主要是扩大规模,增强服务功能。根据棚膜蔬菜的发展需要,有计划地建设一批布局合理、功能齐全的蔬菜专业批发市场。加强现代物流建设,开辟棚膜蔬菜销售绿色通道。加强棚膜蔬菜经纪人培训,把培训工作纳入农村劳动力转移“阳光工程”培训计划,不断发展壮大棚膜蔬菜营销队伍。要实行鼓励政策,对诚实守信、贡献突出的经纪人给予表彰奖励。要大力发展棚膜蔬菜专业合作经济组织,充分发挥合作经济组织在生产组织和促进营销等方面的重要作用。

5. 创新农村金融服务体系。积极落实农村金融改革政策,推进村镇银行和贷款公司建设,积极稳妥发展民间金融机构,多渠道扩大棚膜蔬菜贷款融资来源。各商业银行和农村信用社要在风险可控的前提下,积极支持棚膜蔬菜产业发展,努力提高金融服务水平。为解决农民贷款难的问题,鼓励现有信用担保公司,为农民发展棚膜蔬菜贷款融资提供担保服务。大力扶持开展棚膜蔬菜保险工作。

6. 发展壮大加工服务体系。根据棚膜蔬菜的特点,大力发展新型蔬菜加工业。重点发展免摘、免洗、脱毒、脱水加工,有计划发展蔬菜精深加工制品。加快发展棚膜蔬菜产业化龙头企业,采取扶持壮大一批、嫁接改造一批、招商引资一批等多种有效措施,使龙头企业得到发展壮大,充分发挥龙头企业对棚膜蔬菜产业的辐射带动作用。

(三)切实加强组织领导。“米袋子”和“菜篮子”都是重大的民生工程,各级党委和政府必须高度重视,切实加强对棚膜蔬菜工作的组织领导。

1. 建立领导工作责任制。按照国务院关于“菜篮子”行政首长负责制的要求,对发展棚膜蔬菜产业,省里由主管省长负总责,省农委具体负责,省财政、发改、科技、商务、国土、水利、农行、农村信用社等相关部门落实工作责任制,各司其职,各负其责,全力配合。建立联席会议制度,定期研究解决发展棚膜蔬菜产业中的重大问题。各市、县、乡政府由主要领导负总责,分管领导具体负责,有关部门通力合作,合力抓好棚膜蔬菜产业的发展。

2. 实行激励和约束机制。各级党委和政府要层层建立目标责任制,把发展棚膜蔬菜产业的任务落实到位。对棚膜蔬菜产业的发展情况,要认真进行监督检查和跟踪考核,并作为考核干部政绩的重要内容。

3. 充分发挥典型引路作用。各地在发展棚膜蔬菜产业的实践中,要注意总结和推广先进经验,引导带动棚膜蔬菜产业的健康发展。今后,要重点总结有说服力的示范户、示范村、示范园区和产业园区发展棚膜蔬菜的经验,从中探索出一些规律性的东西,为解决棚膜蔬菜发展难题更好地发挥典型引路作用。