

索引号:	11220000013544357T/2014-00644	分类:	国民经济管理、国有资产监管、其它;通知
发文机关:	吉林省人民政府办公厅	成文日期:	2014年11月18日
标题:	吉林省人民政府办公厅关于转发千名企业家培训工程实施方案的通知		
发文字号:	吉政办发〔2008〕23号	发布日期:	2014年11月18日

吉林省人民政府办公厅关于转发 千名企业家培训工程实施方案的通知

吉政办发〔2008〕23号

各市（州）人民政府，长白山管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委、各直属机构：省经委制定的《千名企业家培训工程实施方案》已经省政府同意，现转发给你们，请认真贯彻执行。

二〇〇八年八月四日

千名企业家培训工程实施方案

（省经委 二〇〇八年七月三十一日）

为认真落实省委、省政府主要领导关于加强新型企业家队伍建设的指示精神，根据《吉林省人民政府关于加强新型企业家队伍建设指导意见》（吉政发〔2007〕3号），努力打造新型企业家队伍，推动企业管理升级，提升企业软实力，促进企业不断发展壮大，决定实施“千名企业家培训工程”。现制定如下方案。

一、培训目的

深入贯彻省委九届五次会议精神，继续解放思想，努力推动新型企业家队伍建设，坚持把培养企业家队伍与打造新型工业经济体系结合起来，通过组织实施“千名企业家培训工程”，不断改善企业领导班子的知识结构，加快培养企业后备人才，提高企业经营管理人员战略思维能力、市场营销能力、资本运营能力、技术创新能力和现代企业管理能力，增强核心竞争力，进一步推动企业管理创新、制度创新，全力打造一支高素质的新型企业家队伍，促进全省工业经济又好又快发展。

二、培训对象、条件及推选程序

（一）培训对象。

在全省规模以上工业企业或承担省级重点项目企业中，选择 具有高成长性和发展前景、有很强带动作用的行业重点骨干企业

或高新科技企业，作为培训重点联系企业，从中推选 1 0 0 0 余名高、中级经营管理人员进行培训。

（二）推荐条件。

1 企业现任董事长、总经理。

2 企业现任副董事长、副总经理。

3 企业优秀中青年经理（中层）；有培养前途，近期计划选拔进入企业高层领导班子的优秀中青年经营管理人员。

（三）推荐程序。

1 确定培训人员。根据企业实际情况，由企业自行申报培训人员。每户企业可按董事长或总经理、副总经理、优秀中青年经营管理人员三个层次进行申报。每户企业可同时申报 1—3 人（每个层次 1 人）作为“千名企业家培训工程”人选。根据推荐情况，在综合各方面意见的基础上，由省经委审核确定“千名企业家培训工程”人员名单。

2 按照管理权限与属地化相结合的原则组织推荐。中直驻我省企业参加省里组织培训的，由企业根据实际自行确定并申报；地方国有或国有控股企业，按照管理权限，由企业主管部门进行推荐；其他企业，按属地化原则，由市（州）经委组织推荐。

三、培训方式

主要采取分层次、分类别进行培训。以吉林省职业经理发展

中心为平台，依托清华大学、北京大学、中国人民大学等优质教育资源，围绕企业高级领导所必备的素质和能力组织培训。

（一）企业董事长、总经理短期研讨班。

1 企业家研讨班。以企业董事长、总经理为主体，按照专题讲座形式，组织企业家学习，为企业家建立一个持久学习的平台。每年计划举办 3 期专题研讨班。通过培训，使企业家不断更新观念、开阔视野、增长知识，进一步提高领导能力。

2 企业家大讲堂。每年举办 6 期。主要结合当前国家的经济形势、产业政策和一些经济热点问题，聘请国内著名学者、经济学家、国家有关部门专家

领导和著名企业家作专题讲座和学术报告。使企业家及时掌握当前国家宏观经济形势和产业政策，提高应对市场的能力。

3 企业家沙龙。充分发挥省经委联系企业的优势，做企业家与政府交流的桥梁和纽带。每年举办4—6次企业家沙龙活动。邀请省委、省政府领导出席，就当前国内外经济社会热点问题、国家宏观政策、全省经济发展战略、企业经营管理新的理念、先进管理经验等，与省内规模较大企业的董事长、总经理进行面对面地讨论、沟通和交流，一方面使企业家更多地了解政府的发展思路和相关信息，另一方面，为省领导深入了解企业对政府的服务需求，建立沟通渠道。

4 企业家论坛。与省内主流媒体合作，在吉林电视台举办“企业家论坛”，每年1—2期。邀请国内著名企业家与我省企业家就企业管理、企业营销、企业创新和企业发展战略进行讨论交流，为企业家之间交流与学习搭建平台，为更好地推介、宣传、展示我省企业提供舞台。

（二）企业优秀中青年经理中、长期培训班。

1 系统培训。组织企业优秀中青年经理，围绕企业发展战略、人力资源管理、资本运营、市场营销等方面知识进行系统培训。通过学习，使他们进一步树立现代工业经济理念，丰富现代企业管理知识，不断提高驾驭市场的能力。

2 开放式论坛。重点围绕国家宏观经济形势变化、资本市场发展以及当代企业管理理论的创新等内容，聘请国内外知名专家学者讲学。

3 模拟训练。为了提高学员掌控企业生产运营的综合能力，依托相关教育培训机构，运用计算机模拟系统，对学员进行模拟操作训练。

4 职业能力倾向测评。围绕管理素质、管理技能、管理风格等方面内容，对学员进行职业能力倾向测评，并对其今后发展方向提出建议。

培训结束后，经考试测评合格的人员，颁发吉林省职业经理资格证书，纳入吉林省企业家信息库，并对个人发展进行跟踪服务。

四、培训内容

（一）企业董事长、总经理研讨班课程内容。

每年计划举办3期专题研讨班，每期4—5天，采用专题讲座形式进行，重点围绕当前国家宏观经济政策、企业战略管理、融资与资本运营、企业营销与品牌战略、企业自主创新、企业文化和现代企业法律风险防范与控制等内容进行培训。

（二）优秀中青年经理培训班课程内容。

每年计划举办两期企业优秀中青年经理培训班，每期课程设置在200学时以内，分时段相对集中进行，主要以双休日为主。重点围绕现代企业管理的基本知识、企业战略管理与持续发展力建设、资本运营与财务管理、企业营销与品牌战略、全面质量管理的实施、现代企业创新、人力资源管理、领导艺术和高效团队建设等内容进行培训。

五、保障措施

（一）高度重视。各级政府要充分增强企业家队伍建设的紧迫感，切实把对企业家教育培训工作列入议事日程，常抓不懈。要像抓企业项目建设那样，抓好企业家队伍建设，努力提升企业的软实力。统筹规划，整合资源，形成合力，切实打造一支新型企业家队伍。

（二）精心组织。各地、各单位要组织好推选工作，切实把具有培养前途、有发展潜力的企业高级经营管理人员推荐上来。凡列入培训工程的企业高级经营管理人员，要正确处理好工学矛盾，按要求参加学习。对积极参加培训的人员所在企业，各相关部门要在资金、项目等生产要素上给予政策倾斜，在申报省级重点项目时，同等条件下优先考虑。

（三）加大投入。开展企业家培训是公共财政应支持的重要方向之一。要按照《吉林省人民政府关于加强新型企业家队伍建设的指导意见》（吉政发〔2007〕3号），关于“各级财政部门对企业经营管理人才教育培训所需经费要给予适当补助，并纳入同级财政预算”的规定，认真予以落实，确保“千名企业家培训工程”顺利实施。